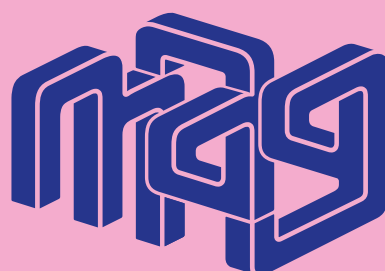


ÅRSREDOVISNING 2020/2021

MAG INTERACTIVE AB [PUBL]



MAG INTERACTIVE

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|---|----|
| Om MAG | 3 |
| MAG i siffror | 4 |
| Året i korthet | 5 |
| Nyckeltal | 6 |
| VD ord | 8 |
| MAGs affärsmodell | 11 |
| Förvärv | 13 |
| Wordzee | 15 |
| Nya Quizkampen | 16 |
| Word Mansion | 17 |
| Word Domination | 18 |
| Ruzzle | 19 |
| WordBrain | 20 |
| Marknaden | 21 |
| Hållbarhetsrapport | 25 |
| Definitioner | 29 |
| Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer | 31 |
| Ägarförhållanden | 37 |
| Bolagsstyrning | 38 |
| Bolagsstämman | 39 |
| Styrelsen | 41 |
| Verkställande direktör och ledande befattningshavare | 44 |
| Intern kontroll | 47 |
| Revision | 49 |
| Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer | 50 |

OM MAG

MAG Interactive är en ledande mobilspelsutvecklare som fokuserar på sociala casualspel. Med passionerade, kreativa team och en datadriven affärsmodell, levererar MAG spelupplevelser i världsklass till miljontals spelare världen över. MAG är experter på ordspel och trivia, med en katalog av spel som Nya Quizkampen, Wordzee, Primetime, Word Bubbles, Ruzzle, Word Domination och WordBrain, som totalt har laddats ned över 350 miljoner gånger. MAG har studios i Stockholm och Brighton och noterades 2017 på Nasdaq First North Premier Growth Market med tickern MAGI.



 **350 M+**
NEDLADDNINGAR

 **388**
MILJONER TIMMAR
SPELADE UNDER 2020/2021

117 **23**
ANSTÄLLDA NATIONALITETER
ANSTÄLLDA

28 % KVINNOR
72 % MÄN

MAGS SPEL
SPELAS I
195
LÄNDER

177 M
SPELBIDRAG
2020/2021

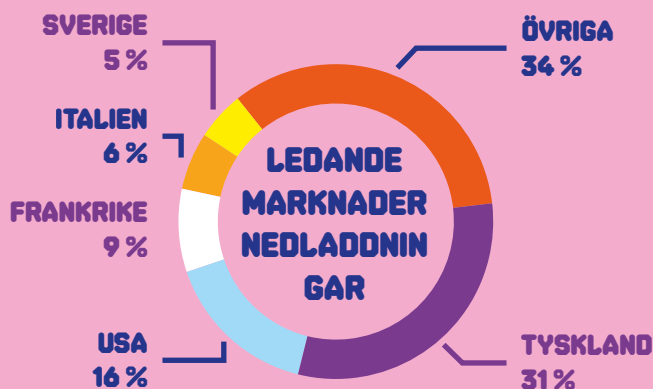
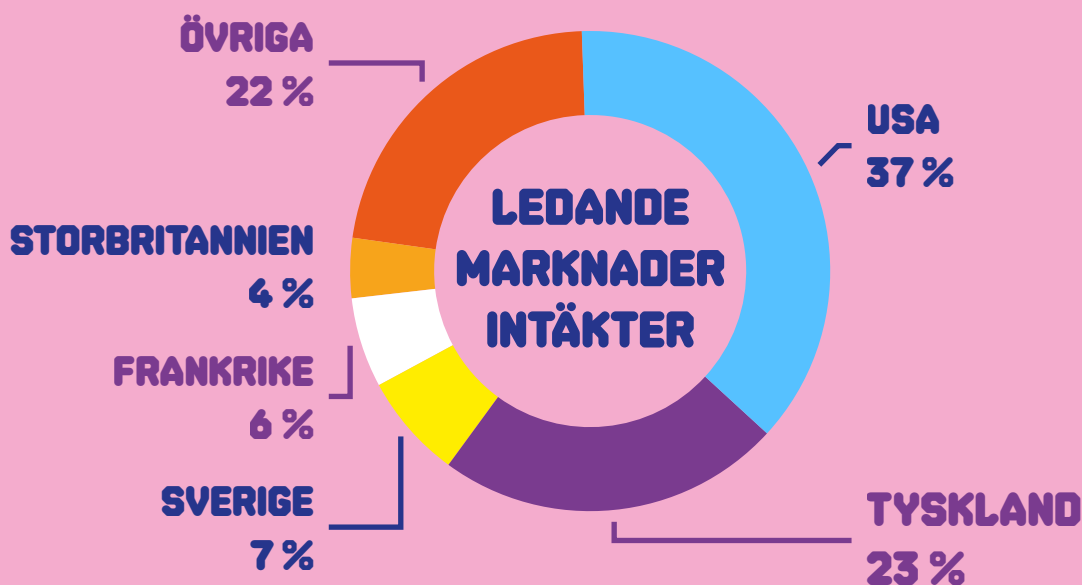


287M
NETTOOMSÄTTNING
2020/2021

MAG I SIFFROR

10 M+ NYA SPELARE
UNDER ÅRET

17 M+ UNIKA SPELARE
UNDER ÅRET



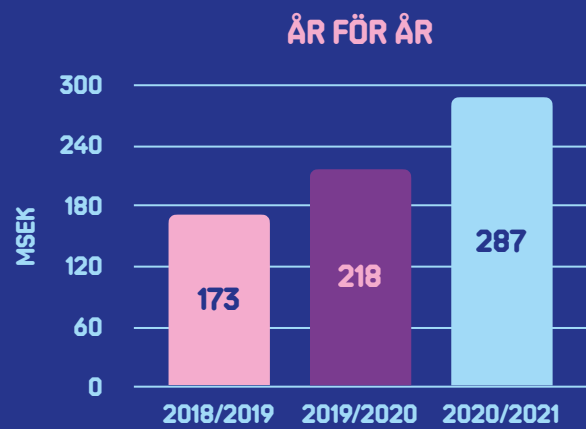
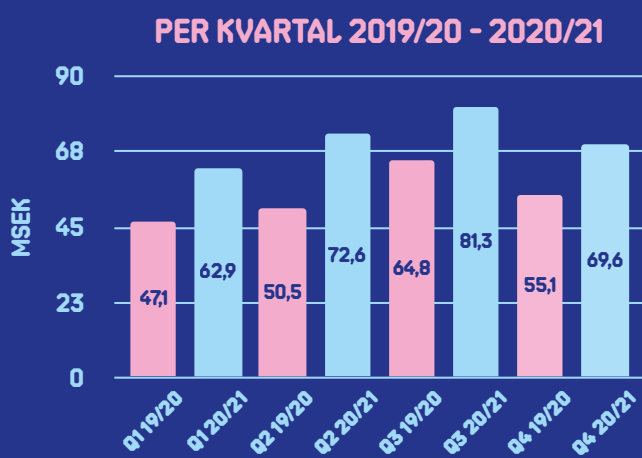
ÅRET I KORTHET

- **Omsättningen växte med 32%** — årsomsättningen på 287M SEK gör 2020/21 till det bästa året i företagets historia
- **Primetime förvärvas** — den 1 september 2020, blir den svenska live trivia-appen ett helägt dotterbolag i koncernen
- **Migrering av spelare till Nya Quizkampen** — under hösten 2020 avslutades migreringen av spelare från det klassiska spelet till den nya appen
- **Apprope förvärvas** — den svenska mobilspelsstudion Apprope blev den 4 januari 2021 helägt dotterbolag i koncernen
- **QuizDuel Live lanseras** — den 8 mars 2021 lanserades det nya live trivia-läget i Nya Quizkampen på den tyska marknaden

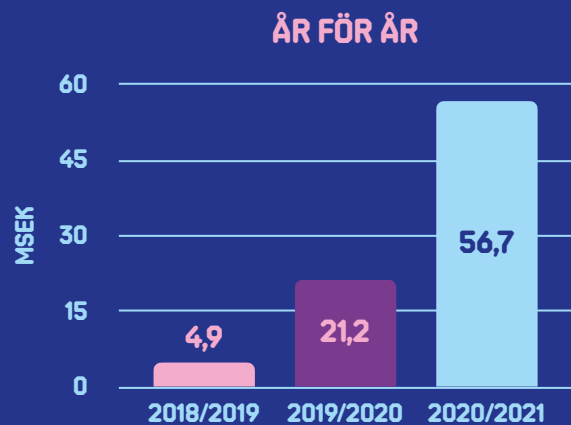
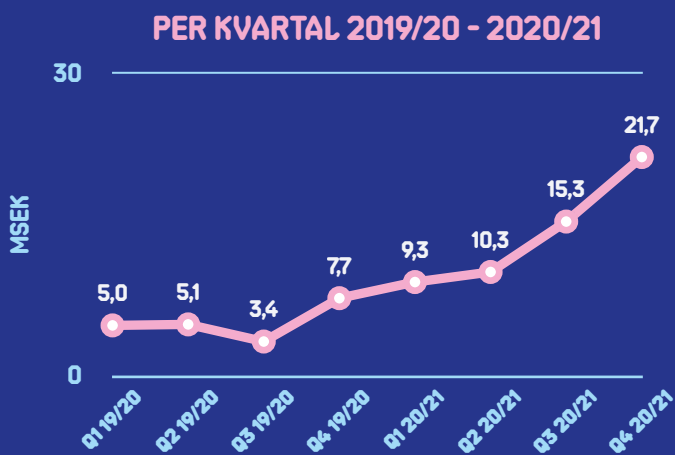


NYCKELTAL

NETTOOMSÄTTNING



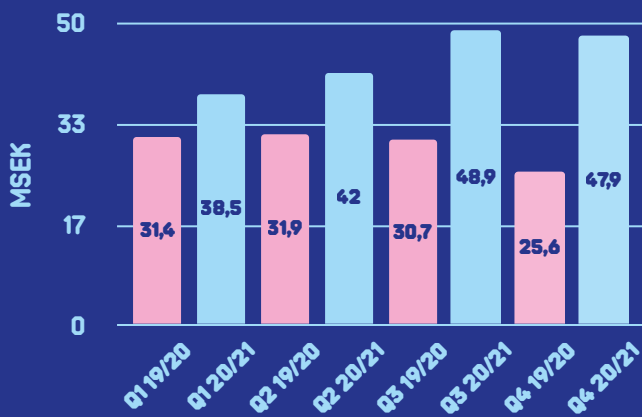
EBITDA



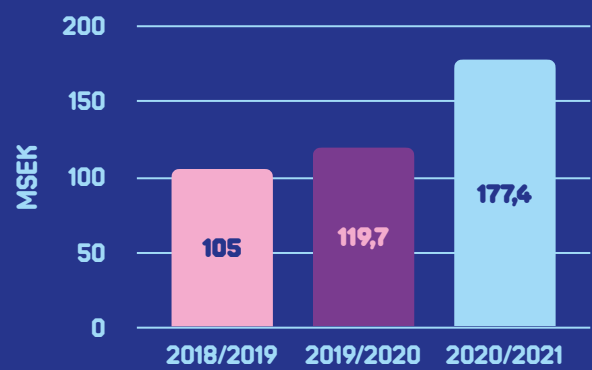
NYCKELTAL

SPELBIDRAG

PER KVARTAL 2019/20 - 2020/21



ÅR FÖR ÅR

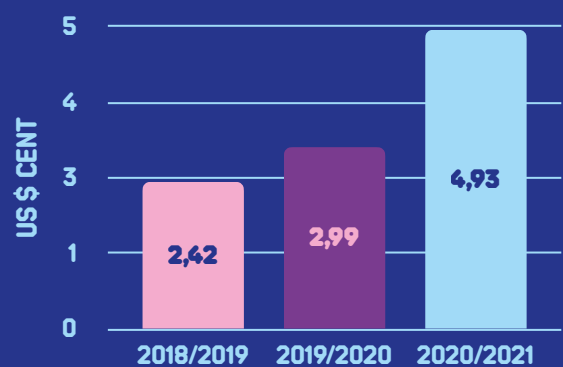


ARPODAU

PER KVARTAL 2019/20 - 2020/21



ÅR FÖR ÅR



VD ORD

ETT REKORDÅR FÖR MAG

Årsomsättningen på 287 MSEK gör det här året till det bästa i bolagets historia. Under de senaste tio åren har vi gått från att vara ett fåtal personer runt ett skrivbord, som försöker utveckla ett spel, till att bli ett börsbolag med över 100 anställda och med fler än tio spel på marknaden. Samtidigt som vi är väldigt stolta över vad vi åstadkommit är det än mer spännande att se fram emot vad de kommande tio åren kan föra med sig.

Det här året ökade vi intäkterna med 32% jämfört med föregående år samtidigt som vår EBITDA-marginal förbättrades från 10% till 20%. Det faktum att våra ökade intäkter kommer med en ökad lönsamhet visar att vi har en skalbar verksamhet och att vi rör oss i rätt riktning som växande och lönsamt bolag. Under året har vi haft motvind vad gäller valutakurs gentemot amerikanska dollarn liksom tuffa jämförelsetal från de nedstängningar som tryckte upp föregående års siffror. Trots det lyckades vi visa tillväxt och återvänder samtidigt till lönsamhet efter ett par år med negativa resultat.



FORTSATT FÖRBÄTTRING AV ARPDAU

De senaste tre åren har snittintäkten per dagligt aktiv användare (ARPDau) förbättrats över hela spelportföljen. Nya, bättre spel i kombination med förbättrad Live operations - (Live ops) och eventhantering i de mer etablerade spelen har varit centrala för den här utvecklingen. Monetisering från både annonser och in-app-köp (IAP) har förbättrats. Totalt är ARPDau 63% högre än föregående år och det här nyckeltalet kommer även framåt vara en viktig drivkraft till fortsatt tillväxt.

BRANSCHPÅVERKANDE HÄNDELSER

Under året har hela ekosystemet kring appar och digital marknadsföring på Apples operativsystem iOS påverkats av Apples beslut att förbättra skyddet av användarnas integritet. Den mest betydande förändringen är introduktionen av ramverket som Apple kallar App Tracking Transparency. Detta ramverk har medfört en försämring av annonsnätverkens kapacitet att rikta reklam på individnivå på iOS-plattformen. MAG såg effekter av detta under det fjärde finansiella kvartalet (juni-augusti 2021) i form av sämre



prestanda på både annonsvisningar och user acquisition, framför allt på Facebook. Mobilindustrin anpassar sig nu gradvis till den nya miljön med lägre granularitet i marknadsföringen och vi förväntar oss att situationen gradvis förbättras under de kommande månaderna.

Andra stora nyheter vad gäller mobilplattformarna är att både Apple och Google har sänkt avgifterna för delar av in-app-köpen från 30% till 15%. För Google gäller sänkning för alla IAP-intäkter upp till en miljon USD per år och för Apple är sänkningen begränsad till utvecklare med mindre än en miljon USD per år i totala IAP intäkter. Vi tror att detta är början på större förändringar som över tid kommer att leda till lägre avgifter i App Store och Google Play. Apple upplever nu påtryckningar att tillåta utvecklare att marknadsföra möjligheter för IAP utanför App Store vilket gör att man på så sätt helt skulle kunna undvika avgiften till App Store.

Skulle en förändring av avgiftsstruktur komma till stånd innebär det en betydande positiv effekt på våra vinstmarginaler.

FÖRVÄRV AV PRIMETIME

Det finansiella året började med att vi genomförde förvärvet av Sventertainment, studion bakom den nordiska frågesportsuccén Primetime. Vi var imponerade av det spännande liveformatet med sin starka personliga koppling mellan spelet och spelarna. Vi såg även tydligt potentialen i att integrera det i MAGs frågesportspel Nya Quizkampen.

Quizkampen har spelats av över 100 miljoner spelare under det senaste decenniet. Spelet har stark varumärkeskännedom och en lojal spelarbas i den tyska marknaden såväl som i Sverige och ytterligare ett par europeiska marknader.

Genom att integrera en liveshowen QuizDuel Live i Nya Quizkampen har vi skapat en helt unik upplevelse som är väldigt svår för andra studios att konkurrera med. Vi har också sett mätbara förbättringar i ARPDau efter introduktionen av QuizDuel Live som spelläge vilket visar att det adderar värde även ur det perspektivet. Vår Primetimestudio är baserad i en del av MAGs stockholmskontor och de är ansvariga för appen Primetime i Norden såväl som liveshowerna som körs inuti Nya Quizkampen.

FÖRVÄRV AV APPROPE

I januari slutförde vi förvärvet av den svenska spelstudion Apprope. De är en liten mobilspelsutvecklare som varit igång i snart tio år och fokuserar på ordspel och

frågesportsspel för casualspelare. Deras spel passar därför perfekt in i MAGs spelportfölj och integrationen av teamet har varit roligt, gått snabbt och adderat mycket värde i båda riktningar mellan bolagen. MAGs erfarenhet av och verktyg för spelanalys och user acquisition skapar värde för Apprope och de innebär i sin tur en frisk fläkt med sitt imponerande snabba utflöde av nya spelkoncept.

Genom förvärvet av Apprope adderade vi två spel till vårt evergreen-segment av spel där vi har en lojal spelarbas och stabila intäktsströmmar vi kan räkna med i årtal framöver. Vi fick också ett growth-spel i form av Word Mansion, som dessutom är byggt på ett sätt som möjliggör utveckling av fler spel baserat på samma spelramverk. Under det kommande året planerar vi att testa ett flertal spel som använder Word Mansions ramverk för att utforska möjligheterna inom metaspel med dekoration och som drivs framåt av ett övergripande narrativ. Just denna typ av metaspel har skördat stora framgångar på mobilmarknaden under de senaste åren inom flera olika spelkategorier.

HANTERING AV HEMARBETE UNDER PANDEMIN

Pandemisituationen i både Sverige och England har påverkat vår dagliga verksamhet på MAG på ett betydande sätt. Vi beslutade oss tidigt 2020 att vi skulle anpassa oss efter rekommendationerna från de lokala myndigheterna och på den vägen har vi fortsatt genom hela pandemin. Under det senaste finansiella året har vi arbetat enligt principen "remote first" som innebär att hemmet är den plats vi förväntar oss att man arbetar från även om vissa personer av praktiska anledningar valt att använda kontoret som sin arbetsplats. Under pandemiperioden har vi inte kunnat se någon mätbar förändring av våra teams produktivitetsnivå.

**"ÅRSOMSÄTTNINGEN PÅ 287 MSEK GÖR
DET HÄR ÅRET TILL DET BÄSTA I
BOLAGETS HISTORIA."**

EN SPÄNNANDE UTVECKLING AV VÅR PIPELINE

Under året har vi flyttat två av våra största spel från aktiv utveckling till det vi kallar för Live ops. Spelen som drivs av Live ops använder existerande ramverk och funktioner för att löpande erbjuda spelarna spännande events och nytt innehåll. Vi har ett Live ops-team som gemensamt driver flera av våra spel, använder samma verktyg och analyslösningar för dessa spel och kan på så sätt jobba väldigt effektivt vad gäller personalresurser. Det här systemet frigör utvecklare, grafiker och game designers som kan börja utveckla nya spelidéer och koncept och därmed förstärka vår framtida pipeline.

Vid slutet av det finansiella året hade vi fler personer än någonsin tidigare som jobbade på nya spel. Vår ambition för det kommande året är att lansera minst ett nytt spel och fortsätta bygga på den grund vi skapat genom att kontinuerligt lägga till högkvalitativa spel till portföljen.

MAGS AFFÄRSMODELL



LÄTTILLGÄNGLIGA OCH SOCIALA SPEL FÖR EN BRED MÅLGRUPP

MAGs ambition med spelutveckling är att skapa tilltalande och lättillgängliga spel för en stor publik världen över. Vår expertis ligger inom ordspel, pussel och trivia, tre genrer som är universellt populära för en bred målgrupp, så kallade casualspelare. MAG har också medvetet valt att göra dessa spel sociala: spelarna uppmuntras interagera med andra, genom att exempelvis utmana och chatta med varandra.

När vi utvecklar nya spel - även utanför dessa tre genrer - finns alltid spelarens resa och långsiktiga engagemang i åtanke. Med en portfölj av kluriga, lagom utmanande, sociala och lättillgängliga spel i portföljen har vi lärt känna vår publik väl. Vi vet att spel har en längre livslängd om det har starka sociala element - finns vännerna kvar i spelet är det mer sannolikt att spelarna stannar.

FREE-TO-PLAY SOM INTÄKTSMODELL

MAGs spel är gratis att ladda ned och spela och ingår i segmentet “free-to-play”, den vanligaste intäktssmodellen på mobilmarknaden. Intäktssmodellen free-to-play tillgängliggör spel för en bred publik, casualspelarna, vilket är den målgrupp MAG vill nå. MAG genererar intäkter genom att erbjuda spelarna möjligheter att köpa produkter i spelen - så kallade in-app-köp - eller att titta på annonser för att avancera i spelet. Under 2019 introducerade MAG även en prenumerationsmodell som tredje intäktssström, där spelarna får tillgång till exklusivt innehåll och en reklamfri upplevelse för en månadskostnad.

EN PORTFÖLJ AV LÖNSAMMA EVERGREENS OCH GROWTH GAMES

Styrkan i MAGs spelportfölj är dess bredd: evergreens, spel som har existerat i många år, har en stabil spelarbas, låga eller obefintliga marknadsföringskostnader och hög lönsamhet. Dessa balanseras med growth games - spel som MAG förväntar sig ska bidra till tillväxt och där bolaget aktivt investerar i user acquisition. Därtill har vi nya spel under utveckling som inte räknas in i balansräkningen. Genom att ha flera spel i olika utvecklingsfaser sprider vi ut de ekonomiska riskerna.

MAG hanterar spelen i portföljen som aktiva produkter, genom att uppdatera innehållet, leverera nya funktioner och förbättra prestanda för att bibehålla spelarnas engagemang. Med nytt innehåll håller spelarnas engagemang längre och på så vis kan vi hålla spelcommunity och produkter aktiva under lång tid. Detta kallas för att erbjuda “games as a service”, spel som kan hållas aktiva länge kan på sikt bli ytterligare en lönsam evergreen.

EN FRAMGÅNGSRIK AFFÄRSMODELL

MAGs affärsmodell har visat sig vara framgångsrik. Alla spel MAG har lanserat har nått över en miljon nedladdningar, över hela portföljen har bolaget nått över 350 miljoner spelare. MAG fortsätter att utveckla nya free-to-play-spel till en casualpublik med målet att över tid öka den långsiktigt lönsamma delen av produktportföljen.



FÖRVÄRV

MAGS FÖRVÄRVSSTRATEGI

En viktig del av MAGs affär är förvärv. Bolaget har under åren gjort flera förvärv av både studios och enskilda spel. För MAG är det viktigt att de förvärvade bolagen passar ihop med MAGs företagskultur och kan komplettera den existerande spelportföljen.

Flera av spelen i bolagets portfölj är direkt eller indirekt ett resultat av förvärv. WordBrain och Quizkampen var direkt förvärvade och Wordzee utvecklades av vår studio i Brighton, som MAG förvärvade 2015. Vi har de sju senaste åren visat att förvärven betalar sig tillbaka väl ekonomiskt och att spelen integreras väl i vår portfölj. Vår grundliga förvärvsprocess – för att identifiera både människor och produkter som passar inom MAG-familjen – har potential att skapa mer värde i framtiden. Vi håller kontinuerligt diskussioner med flera spelstudior om förvärv.

Under det finansiella året 2020/2021 har MAG förvärvat två svenska bolag: Sventertainment AB och Apprope AB.

PRIMETIME

Sventertainment är ett svenskt mediebolag specialiserat på livestreamad underhållning och förvärvet slutfördes den 1 september 2020. Bolaget ligger bakom den framgångsrika frågesportsappen Primetime, som sänder frågesport med en programledare sju dagar i veckan och spelarna tävlar om att vinna en summa pengar genom att svara rätt på upp till elva frågor i direktsändning. Primetime släpptes i Sverige 2018 och har sedan dess också släppts i lokaliserade versioner i Norge, Danmark, Finland och är numera den ledande aktören inom livetrvivia i Norden.

Appen monetiseras genom sponsorkampanjer, en finansieringsmodell som skiljer sig från övriga spel i MAGs portfölj i övrigt och har fungerat väl för Primetime. Appen har en stabil användarbas med en hög genomsnittlig intäkt per daglig aktiv användare (ARPDau).

Syftet med förvärvet av Primetime var primärt att skapa synergier mellan Primetime och MAG genom att integrera livesänd frågesport i Nya Quizkampen. Det nya spelläget *QuizDuel Live* utvecklades tillsammans med Primetime och släpptes i Nya Quizkampen på den tyska marknaden i mars 2021. Under Q4 introducerades även prispengar som vinst i spelläget.

Sventertainment agerar som ett självständigt bolag med samma ledning som innan förvärvet och Primetime drivs som fristående produkt på de nordiska marknaderna. Samarbetet mellan MAG och Primetime sker främst genom att fortsätta att utveckla

QuizDuel Live, skala upp antalet spelare och därmed öka intäkterna och ARPDAU för Nya Quizkampen.

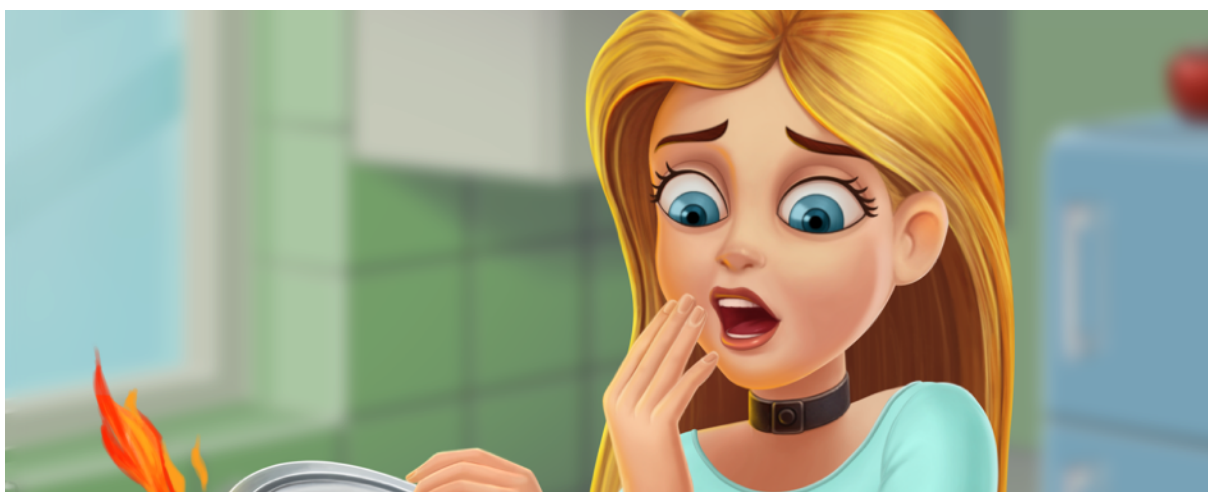
APPROPE

Approje är en svensk mobilspelsstudio som startades 2012 och utvecklar främst spel inom ordkategorin och studion förvärvades av MAG i början av januari 2021. Appropes spel har nått över 55 miljoner användare och flera av deras spel har rankat högt på topplistorna i USA. Deras mest kända ordspel, Word Bubbles, har laddats ned över 10 miljoner gånger, omsatt cirka 100 MSEK och nått förstaplatsen i ordspelskategorin i drygt 50 länder. Under hösten 2020 lanserades ordpusselspelet Word Mansion på iOS och Android, och växte snabbt i både nedladdningar och omsättning - i Q3 passerade spelet 1 miljon nedladdningar.

Approje har lyckats väl i sin kategori av ordpusselspel, vilka inramas av en interaktiv berättelse som kretsar kring renovering och dekoration. MAG såg potentialen att snabbare öka tillväxten inom denna kategori av spel genom att förvärva Approje.

Utöver Word Mansion har Approje en portfölj med ord- och trivia spel som genererat ett överskott på mer än 10 MSEK per år de senaste åren. Bolaget har varit lönsamt sedan start och omsatte sitt senaste finansiella år, som avslutades i augusti 2020, 17,5 MSEK med en vinst på 11,4 MSEK.

MAG såg även möjliga synergier med Approje där MAG kan bidra med erfarenhet och teknik inom spelanalys och user acquisition. Approje är fortsatt ett fristående bolag inom MAG-koncernen, men har tillgång till de tjänster MAG kan erbjuda för att skapa maximal tillväxt och lönsamhet.



GROWTH GAMES

WORDZEE

Wordzee är MAGs unika ordspel där spelarna utmanar varandra i att bilda ord av bokstavsbrickor som placeras på ett särskilt spelbräde. Den spelare som fyller hela brädet tar hem "Wordzee" och extra bonuspoäng. Spelet släpptes globalt i november 2019 och har visat starka nyckeltal sedan lansering.

Wordzee är utvecklat av MAGs studio i Brighton och är en av bolagets främsta tillväxtprodukter. Spelat har sedan start visat stark monetiseringspotential med en genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare (ARPDau) på en hög och stabil nivå.

Under 2021 har annonsstrategin optimerats i Wordzee liksom dess användargränssnitt och upplevelsen för förstagångsspelare. MAG fortsätter att uppdatera och förbättra spelet - Wordzee är en viktig beståndsdel för spelportföljen och bolaget tror på fortsatt tillväxt och ökade intäkter under nästa finansiella år.



GROWTH GAMES

NYA QUIZKAMPEN

Nya Quizkampen lanserades globalt i maj 2020 och är arvtagare till det klassiska frågesportspelet Quizkampen. Det nya spelet introducerade flerspelarläget *Arena* där fem spelare tävlar mot varandra i tidsbegränsade särskilda kategorier för att klättra på topplistor. Efter det finansiella årets slut passerade även Nya Quizkampen 10 miljoner nedladdningar.

Under 2021 lanserades livetrivialäget *QuizDuel Live* på spelets största marknad, Tyskland, och är utvecklat tillsammans med den MAG-förvärvade studion Primetime. *QuizDuel Live* är ett spelläge med livesänd frågesport i Nya Quizkampen som leds av en tysktalande programledare. Under sommaren introducerades möjligheten att vinna prispengar i *QuizDuel Live*, vid sidan av livbojar och biljetter till spelläget *Arena*. I slutet av Q4 höll tittarskaran en stabil nivå och följde appens generella användarmönster med att vara mest populärt på söndagar och måndagar.

Soloevent introducerades också i Nya Quizkampen på den tyska marknaden, för att erbjuda spelarna mer variation, nya utmaningar och nytt innehåll. MAG planerar att lansera Solo som permanent spelläge under början av 2021/22.



GROWTH GAMES

WORD MANSION

Word Mansion är ett ordpusselspel utvecklat av Apprope, den svenska mobilspelsstudio som MAG förvärvade i början av 2021. Spelet lanserades till iOS och Android under hösten 2020 och passerade under Q3 en miljon nedladdningar.

Word Mansion är ett pusseläventyr som ramas in av en berättelse som kretsar kring renovering och dekoration. Spelet har en hög genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare (ARPDau) och har snabbt blivit en stark tillväxtprodukt i portföljen. Word Mansions spelmotor har även byggts ut för att kunna återanvändas till att utveckla nya spel i samma ramverk.

Apprope och MAG ser positivt på att testa nya spel som utvecklats i Word Mansions spelmotor under det kommande finansiella året.



EVERGREENS

WORD DOMINATION

Word Domination är det smarta multiplayer-spelet där spelarna tävlar mot varandra i realtid i rafflande ordkamper. Motståndarna möts i fem omgångar där de samlar poäng genom att bokstavera ord på ett gemensamt bräde. Med så kallade boosterkort kan spelarna taktiskt spela ut tidsbegränsade fördelar. Word Domination släpptes globalt i maj 2018 har sedan dess laddats ned över 10 miljoner gånger.

Sedan Q4 20/21 har driften av Word Domination flyttats till Live operations-teamet, som kommer fortsätta att optimera spelet och liksom tidigare, släppa en stadig ström av spelets populära samlarevent.

Word Domination har vuxit till en av bolagets finaste evergreens. Det har ett av MAGs bästa spelekonomier med engagerade VIP-spelare som betalar en prenumerationskostnad varje månad för att få bonusar i spelet.



EVERGREENS

RUZZLE

Ruzzle är MAGs första ordspelssuccé och är en grundpelare i bolagets spelportfölj. Det släpptes 2012 och har laddats ned över 60 miljoner gånger. I Ruzzle utmanas spelaren att hitta så många ord som möjligt från en viss uppsättning bokstäver inom två minuter. Spelet är en viktig evergreen för MAG, som under sitt nionde levnadsår fortsatt att visa stabila nyckeltal. Sedan Q3 20/21 drivs Ruzzle av live operations-teamet.

Tack vare en uppdatering av spelekonomin under 2020 har monetiseringen i spelet förbättrades avsevärt, vilket har resulterat i ökade totala intäkter för Ruzzle även under 2021. Ruzzle har en mycket lojal spelarbas och engagemanget hos spelarna fortsatte att vara högt under året.



EVERGREENS

WORDBRAIN

I pusselordspelet WordBrain letar spelaren efter hemliga ord utefter specifika bokstavskombinationer på särskilda bräden. Spelet förvärvades av MAG 2014, är en av bolagets starka evergreens och drivs av live operations-teamet. Spelet har laddats ned över 40 miljoner gånger totalt och nått förstaplatsen i 118 länder i ordspelskategorin på Apples App Store.

WordBrain har en stabil och dedikerad spelarbas och MAG levererar fortsatt innehåll till spelet i form av nya pussel och event. Genom att leverera nya event till spelarna ökar det det långsiktiga spelarengagemanget i WordBrain, vilket därmed skapar en förutsägbar intäktsström. I slutet av av det finansiella året 20/21 lanserades ett nytt eventsystem i spelet, som gjorde det enklare att skapa mer utmanande och varierade event. Det nya systemet ökade både spelar engagemanget och de totala intäkterna i WordBrain.

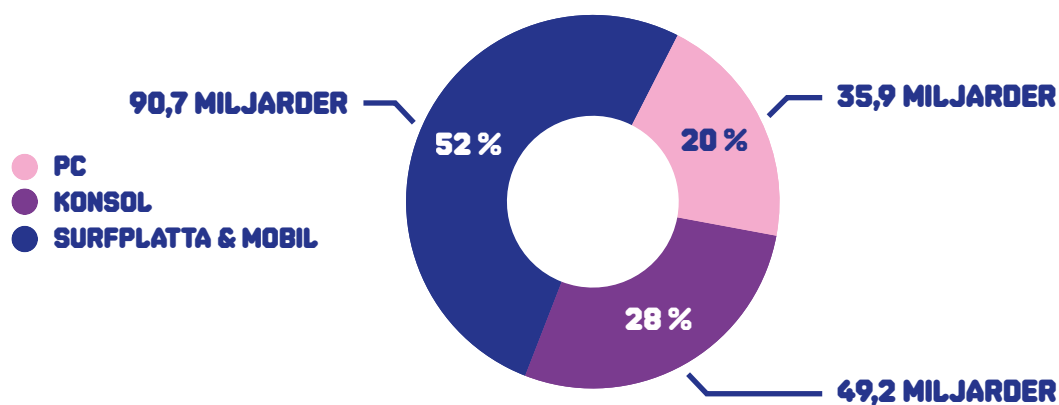


MARKNADEN

FORTSATT TILLVÄXT FÖR MOBILSPELSMARKNADEN

Nära 3 miljarder människor världen över spelade spel under 2021, en ökning med 5,3% från 2020. Det beräknar Newzoos årliga spelindexrapport Game Market Report 2021 och konstaterar också att den globala spelmarknaden kommer att generera 175,8 miljarder USD under 2021, en minskning med -1,1% jämfört med 2020 som en följd av covid-19-pandemin.

FÖRSÄLJNING GLOBAL SPELMARKNAD PER PLATTFORM 2021

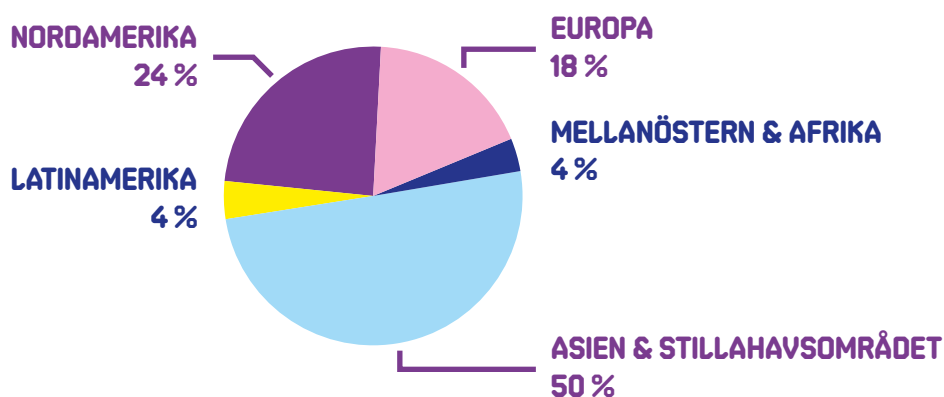


Minskningen drabbade främst PC- och konsoltillverkarna och var framför allt effekter av covid-19, såsom lägre produktionstakt, hemarbete och brutna leveranskedjor som skapade utmaningar att leverera färdiga spel i tid. Förseningar av komponenter för de nya generationens spelkonsoler PlayStation 5 och Xbox Series X blev synnerligen märkbara och under 2021 beräknas konsolmarknaden minska med 8,9%. Konsolmarknaden tros dock att återhämta sin tillväxt kommande år.

För mobilspelsmarknaden sågs däremot inte betydande negativa effekter av covid-19, utan mobilspel ökade tvärtom sin tillväxt med 4,4%. Newzoo bedömer att

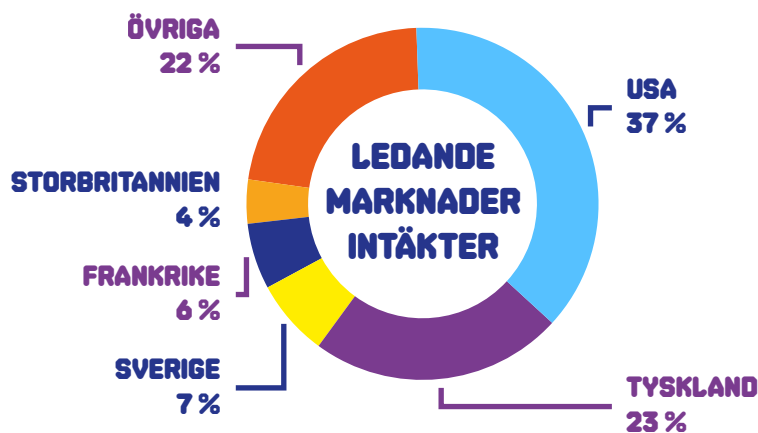
mobilspele under 2021 kommer att generera 90,7 miljarder USD och stå för mer än hälften av försäljningen på den globala spelmarknaden. Det är en tillväxt som, liksom tidigare år, drivs av en ökad onlinenärvaro, förbättrad internetinfrastruktur och att fler personer får tillgång till smarta telefoner. Detta syns i synnerhet i framväxande marknader som Mellanöstern och Afrika. Asien- och Stillhavsområdet innehar flest av världens spelare - totalt 55% av världens spelande befolkning, och står för 50% av de globala intäkterna.

GLOBAL SPELMARKNAD PER REGION



MOBILANVÄNDANDET ÖKAR - PASSERAR TV-TITTANDET

För första gången passerar mobilanvändandet tv-tittandet, åtminstone i USA: Analysföretaget App Annie skriver i sin rapport State of Mobile 2021 att amerikaner i genomsnitt tittade på TV 3,7 timmar om dagen medan de tillbringade 4 timmar på mobilen (mätt under den andra delen av 2020).





Andelen smarta telefoner fortsätter också att stadigt öka i världen. I Newzoos mobilmarknadsrapport Mobile Market Report 2021 beräknas det existera nästan 4 miljarder smarta telefoner i världen under 2021, en ökning på 6,1% från förra året. Antalet smarta telefoner beräknas öka till 4,5 miljarder till 2024.

Den dominerande mobilspelsgenren är fortsatt casualspel och den primära affärsmodellen i den kategorin är free-to-play. MAG är fortsatt en viktig spelare inom casualspelskategorierna ord, trivia och pussel, i synnerhet på de västeuropeiska marknaderna och USA, där våra högst betalande spelare hittas.

FÖRÄNDRINGAR AV DATAINSAMLING PÅVERKAR MARKNADEN

Medan mobilmarknaden växt väsentligt sedan 2020 har det även skett betydande förändringar som har påverkat hela marknadens ekosystem. Den största förändringen är lanseringen av Apples App Tracking Transparency (ATT)-ramverk som släpptes i slutet av april i samband med uppgraderingen till iOS 14. I uppdateringen förändras hanteringen av Apples identifierare för annonsörer, kort kallat IDFA, vilken möjliggör insamling av användardata på iOS-plattformen. I och med iOS 14 måste företag be om användarens tillåtelse att använda IDFA och därmed samla in användardata. Detta har förändrat landskapet för user acquisition (UA) och monetisering av produkter till iOS, genom att det har blivit svårare för företag att rikta reklam direkt till en specifik målgrupp. Enligt Newzoos Global Mobile Market Report 2021 hade enbart 17% av iOS-användarna i mitten av september 2021 godkänt insamling av sin mobildata.

MAG kunde i slutet av det finansiella året se negativa effekter på Facebook Audience Network där UA såväl som annonsintäkter påverkats, detta eftersom Facebook historiskt varit det mest precisa nätverket vad gäller målstyrd annonsering. Dock har MAG likväl inte sett betydande negativa effekter på omsättningen än så länge.

EFFEKTER AV RÄTTSPROCESSEN MELLAN EPIC GAMES OCH APPLE

Konflikten mellan Epic Games och Apple grundar sig i att Epics spel Fortnite erbjöd spelarna köp inuti spelet utanför Apples egna betalningslösning, något som gick emot Apples policy för köp på App Store. Därigenom kunde Epic kringgå Apples avgift på 30%, som företaget tar ut på samtliga in-app-köp på App Store (procentsatsen har sedermera justerats till 15% för vissa köp till vissa bolag hos både Apple och Google).

Denna konflikt resulterade i en ett år lång rättsprocess som i september 2021 fick sitt domslut. Domen var till Apples fördel på nio av tio punkter, men domaren meddelade även att Apple hindrar säljare från att annonsera alternativa sätt att köpa varor eller tjänster utanför deras ekosystem, enligt Newzoos Global Mobile Market Report 2021.

Det är för tidigt att säga vad domen kommer att få för konsekvenser för mobilmarknaden och huruvida betalningsmetoder för tredjepartslösningar i framtiden kommer att tillåtas på App Store. Om andra betalningsmöjligheter blir tillåtna kan det potentiellt leda till ytterligare stora förändringar på mobilmarknaden.

ÖKNING AV 5G-TELEFONER PÅ MARKNADEN

Spelbranschen står även inför en annan stor förändring: lanseringen av den nya generationens nät, 5G. Med 5G kommer spelare uppleva stora skillnader i hastighet, gällande nedladdning, streaming och responstid. 5G kan därmed möjliggöra ett annat typ av spelande och därmed på sikt rita om mobilspelslandskapet. Tillgången till smarta telefoner med 5G-kompatibilitet ökade avsevärt under året och Newzoo rapporterar i Global Mobile Report 2021 att det under 2021 finns 703,5 miljoner telefoner som är 5G-redo.

Källor:

[Newzoo Global Games Market Report 2021](#)

[App Annie, The State of Mobile 2021](#)

[Newzoo Global Mobile Market Report 2021](#)

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhet för MAG innebär att arbeta långsiktigt både internt och externt för att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för att framtidssäkra företaget och minimera vår klimatpåverkan. Det innebär att MAG kontinuerligt arbetar med exempelvis klimatpåverkan, mångfald- och inkluderingsfrågor.

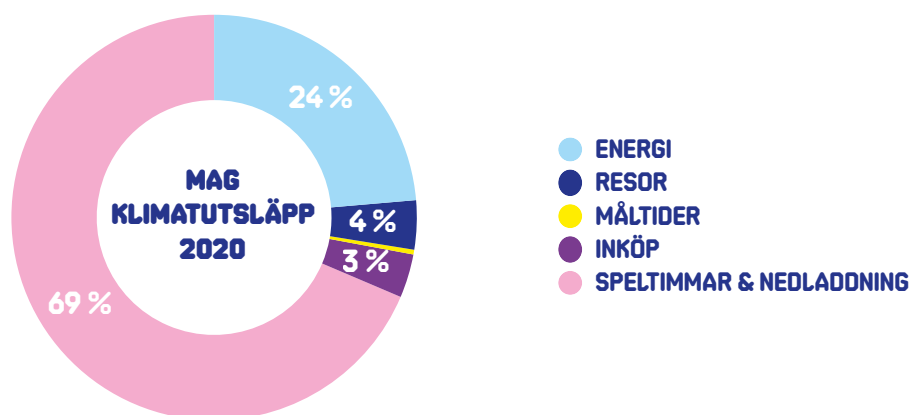
MAGS KLIMATPÅVERKAN 2020

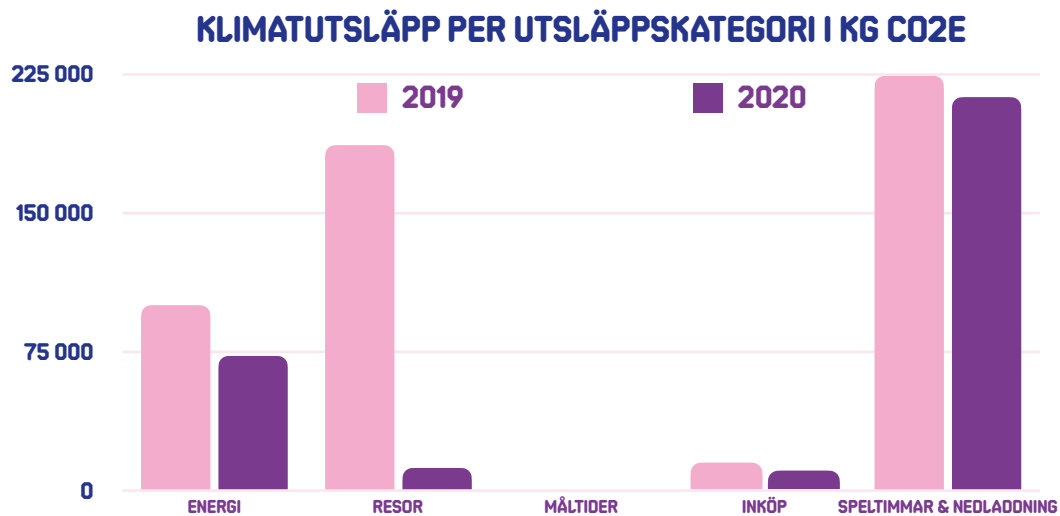
Sedan 2019 strävar MAG efter att vara klimatneutrala och att kompensera för utsläppen som bolaget står för. Med hjälp av företaget Go Climate tar MAG fram en klimatrapport som detaljerar hur mycket CO₂-koldioxid - som MAG genererar genom exempelvis serverdrift, flygresor, elanvändning och hårdvaruinköp.

MAG klimatkompenserar med Go Climates hjälp genom att donera kostnader i två steg: dels för flygresor specifikt, dels för resterande utsläpp. För att säkerhetsställa att dessa donationer ger bäst effekt delas de ut till Go Climates Gold Standard Initiatives, särskilda klimatinitiativ som stödjer tre av FN:s globala hållbarhetsmål.

MAGs primära utsläppskällor har historiskt varit energi, flyg och inköp. Majoriteten av vår elanvändning kommer från förnybara energikällor. Stockholmskontoret drivs av grön el och våra servrar i Google Cloud, som också är koldioxidneutrala, använder också grön el.

Från 2020 klimatkompenserar vi även för en ny kategori i MAGs klimatrapport: våra spelares påverkan på klimatet. Beräkningarna av dessa CO₂-utsläpp är från antal speltimmar samt nedladdning av spel från nätet. MAG Interactives klimatavtryck för





perioden 2020 är 310,2 ton koldioxidekvivalenter. Det motsvarar 2,9 ton per anställd.

Under 2020 minskades flygutsläppen på grund av den globala covid-19-pandemin. Vi räknar med att denna kategori kommer att öka igen i kommande finansiella år, främst på grund av besök mellan våra kontor. För att minska vår påverkan på klimatet har MAG sett över vår resepolicy, tydliggjort mål om att minska flygresorna och endast göra flygresor som är nödvändiga för vår verksamhet. 2020 stod istället MAGs spelare för den största kategorin av de totala koldioxidutsläppen.

PLAYING FOR THE PLANET

I början av 2020 gick MAG med i Playing for the Planet Alliance, ett initiativ under FN:s miljöprogram som samlar spelföretag världen över med det gemensamma målet att genom spelande förbättra världens klimat och miljö. Som en del av denna allians har MAG utlovat att:

- Skapa inspirerande och utbildande innehåll om miljön i våra spel
- Arbeta med frågor genom spelande som kan driva på åtgärder för specifika agendor, såsom återplantering av skog
- Sträva efter att ha noll koldioxidavtryck som företag genom kompenserande åtgärder samt vara medveten om hur vi använder resurser i vår verksamhet

Under 2020 utförde MAGs ordspel WordBrain ett särskilt projekt som syftade till just återplantering av skog: Vi utlovade att planera ett träd för varje 2000 insamlade ekollon som våra spelare samlade. Totalt planerade MAG 5000 träd och våra spelare kunde därigenom se att deras spelande ledde till något positivt.



Efter det finansiella årets slut expanderade MAG sin miljö­satsning genom Playing for the Planet där sex av våra aktiva spel deltog med olika havsinspirerade spelevents med syfte att bevara världens hav och korallrev.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

MAG tror att en inkluderande, jämlik och mångfaldig kultur är en viktig del av bolagets framgång. Därför strävar vi efter att våra interna och externa ansträngningar ska spegla denna vision i hela organisationen. Mångfald- och inkluderingsarbetet på MAG handlar om:

- Att ledningen är ansvarig och prioriterar mångfaldsarbete
- Arbeta för att attrahera och behålla kvinnor
- Öka antalet kvinnor i seniora roller och i ledarroller
- Rekrytera från varierande bakgrunder
- Skapa arbetsätt och initiativ som främjar en kultur präglad av mångfald och inkludering
- Tydlig policy och förmån vid föräldraledighet för att uppmuntra anställda att ta föräldraledighet
- Dela mångfaldsmål internt och externt

Mångfaldsarbetet handlar inte bara om att rekrytera fler kvinnor till bolaget, men MAG ser det som en viktig del. I slutet av det finansiella året 2019/2020 var det 25%

kvinnor anställda på MAG och vi är glada att ha ökat det till 28% vid det finansiella året 2020/2021:s slut för hela MAG-koncernen, att jämföra med spelbranschen i stort där snittet för antalet anställda kvinnor i Sverige ligger på 21% enligt Dataspelsbranschens Spelutvecklarindexrapport 2021. Detta är något vi kommer att fortsätta försöka förbättra under kommande år.

MAG följer denna handlingsplan för att kontinuerligt arbeta med mångfald och inkludering:

AWARENESS DAYS: Ett tillfälle om året som särskilt lyfter fram dessa frågor i proaktivt och utbildningssyfte. Alla anställda deltar i workshops om mångfald och inkludering med hjälp av en extern partner

TEAM-SAMTAL: MAG utför sedan 2019 kontinuerliga enkäter för att undersöka hur personalen mår generellt. Resultaten ska följas upp av samtal i teamen och/eller med HR-avdelningen

MINSKA SPRÅKBARRIERER: MAG har engelska som officiellt språk på kontoren, men erbjuder även tre nivåer av svensklektioner till alla anställda på Stockholmskontoret

FÖRÄLDRALEDIGHET: MAG uppmanar alla anställda att ta ledig och ägna tid åt sitt/sina barn och erbjuder därför ett generöst föräldraledighetspaket

ONBOARDING: MAG anpassar alla anställdas introduktion till deras specifika behov för att ge dem bästa möjliga start på MAG. Målet är att alla medarbetare ska ha samma förutsättningar när de börjar

MÅNGFALD & INKLUDERINGSGRUPPEN: MAG har en särskild grupp som verkar för mångfald och inkluderingsfrågor som möts regelbundet och följer upp på de övergripande målen och kommande initiativ för att främja dem. Gruppen är öppen för alla anställda att delta i

MAG rekryterar även från olika bakgrunder och länder. Under det föregående året var 30% av rekryteringarna utanför Sverige och Storbritannien.

Mångfaldhetsmålen för 2021/2022 är att fortsätta sträva efter att andelen kvinnor i ledande roller ska som miniminivå reflektera andelen kvinnor i organisationen i stort, vilket idag är ungefär en tredjedel, samt att öka antalet kvinnor i spelproduktionsroller. Vi ska även utveckla vår rekryteringsprocess för att motverka fördomar vid rekrytering.

DEFINITIONER

| Term | Beskrivning |
|--|---|
| Nettoomsättning | Total spelintäkt från försäljning i spel samt annonsering. För försäljning i spel redovisar MAG hela intäkten enligt vad kunder betalar i respektive butik (främst Apple och Google). Plattformens andel, normalt 30% av försäljningsvärdet, redovisas som Försäljningskostnad. |
| Försäljning i spel | Värdet av köp gjorda i någon av spelapparna på Google Play, Apple App Store och liknande plattformar. |
| Annonsintäkter | Intäkter från annonser i spelen. |
| Aktiverat arbete för egen räkning | Utvecklingsarbete som aktiveras till balansräkning. Bolaget aktiverar personalkostnad, inklusive skatt och andra personalrelaterade kostnader som kontor, som relaterar till spel i mjuklansering och live spel som inte hanteras i live ops. Mjuklansering är den sista utvecklingsfasen innan global lansering och sannolikheten för global lansering är då hög. Live ops är då ett centralt team tar över ett moget spel och endast arbetar med innehåll och kampanjer, ingen utveckling sker och inga kostnader aktiveras. MAG har inte haft några nedskrivningar sedan bolaget blev publikt. |
| Plattformsavgifter | 30% av intäkter från försäljning i spel avgår till plattformen, främst Google Play och Apple App Store. Prenumerationer som löpt mer än 12 månader har en reducerad avgift på 15%, och det gäller både för Google och Apple. |
| User acquisition | Är all marknadsföring med direkt koppling till något spel med mätbar effekt samt med avkastningskrav. Ett vanligt avkastningskrav är att investeringen skall vara betald inom 6 eller 9 månader, men även längre tider kan förekomma för spel med stark retention. |

| | |
|-------------------|--|
| Spelbidrag | Nettoomsättning minus plattformavgifter (främst till Google och Apple) minus utgifter för avkastningsdriven marknadsföring. |
| EBITDA | Rörelseresultat före finansiella poster, skatter, avskrivningar och nedskrivningar. |
| Soliditet | Eget kapital i procent av totalt kapital. |
| DAU | Medelvärde av dagligt aktiva spelare (Daily Active Users) under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens DAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar mer än ett spel på endag räknas en gång per spel. |
| MAU | Average Monthly Active Users under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens MAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar flera spel under månaden räknas en gång per spel. Värdet är ett snitt över periodens månader. |
| MUP | Average Monthly Unique Payers under perioden är totala antalet spelare som gör ett eller flera köp i ett spel. Räknas som summan av de enskilda spelens MUP. Värdet är ett snitt över periodens månader. |
| ARPPDAU | Medelvärde av den dagliga nettoomsättningen per dagligt aktiv användare (DAU). Räknas om inget annat anges i US cents. |



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER



STYRELSEN I MAG INTERACTIVE (från övre raden till vänster)

**JONAS ERIKSSON, DANIEL HASSELBERG, ANDRAS VAJLOK, TEEMU HUUHTANEN, TAINA MALÉN,
ASBJØRN SØNDERGAARD**

STYRELSEN

Enligt bolagsordningen för MAG Interactive ska styrelsen bestå av fem till tio styrelsemedlemmar som utses av bolagsstämman, utan suppleanter. Styrelsen i MAG Interactive består för närvarande av sex styrelsemedlemmar utsedda av årsstämman 2021 fram till stämman som hålls 2022 för räkenskapsåret 2020/2021. Bolagets räkenskapsår är 1 september - 31 augusti.

Aktieinnehaven gäller per 30 september 2021.

JONAS ERIKSSON, ORDFÖRANDE I STYRELSEN

Jonas Eriksson, född 1967, har varit medlem och ordförande i styrelsen för MAG Interactive sedan 2021.

Övriga pågående uppdrag: Innehar inga övriga pågående uppdrag.
Avslutade uppdrag: Jonas Eriksson har tidigare varit VD och Chefredaktör för TT Nyhetsbyrån, VD för Canal Plus (numera C More), VD för Bonnier Tidskrifter, VD för LNK TV Litauen, ordförande för Retriver, ordförande SF Bio, ordförande Bonnier Home Entertainment, styrelseledamot i TV4 och i MTV Media Finland.

Utbildning: Har en civilekonomexamen från Mittuniversitetet i Sundsvall.

Aktier: Jonas Eriksson äger 21 000 aktier i MAG Interactive.

Jonas Eriksson är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.



DANIEL HASSELBERG, LEDAMOT OCH VD

Daniel Hasselberg, född 1973, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2014 och verkställande direktör för MAG Interactive sedan 2013. Daniel Hasselberg var ordförande mellan 2010 och 2013.

Övriga pågående uppdrag: Daniel Hasselberg är även styrelseledamot i MAG Games Limited, MAG United AB och Sonetel AB (publ), NMO Invest AB, Sventertainment AB och Apprope.
Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Daniel Hasselberg varit, men är inte längre, styrelsesuppleant i Gaming on the Tail AB.

Utbildning: Har en masterexamen i teknisk fysik från Uppsala universitet.

Aktieinnehav: Daniel Hasselberg innehar 3 186 666 stycken aktier i bolaget.

Daniel Hasselberg är varken oberoende till större aktieägare eller bolaget och dess ledning.

ANDRAS VAJLOK, LEDAMOT

Andras Vajlok, född 1971, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Andras Vajlok är även styrelsemedlem i Unibap AB, Paradox Interactive, The Gifted Company, Neon Giant, Pepins och Besedo.

Avslutade uppdrag: Andras Vajlok har tidigare bland annat varit CFO på Paradox Interactive, styrelsemedlem i Small Giant Games och United Spaces.



Utbildning: Har en civilekonomexamen från Handelshögskolan Göteborg.

Aktieinnehav: Andras Vajlok äger 480 792 aktier, privat och via andra bolag, i MAG Interactive.

Andras Vajlok är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.



TEEMU HUUHTANEN, LEDAMOT

Teemu HUUHTANEN, född 1971, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2013.

Övriga pågående uppdrag: Teemu HUUHTANEN är också verkställande direktör för Next Games Oy, styrelseledamot i Armada Interactive Oy, Pilke Helsinki Oy, Rabbit Films Oy, och Vaah Holdings Oy, samt styrelsesuppleant i Dark May Oy och Helsinki GameWorks Oy.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Teemu HUUHTANEN varit, men är inte längre, Vice President Mergers &

Acquisitions för Rovio Entertainment Oy samt Executive Vice President Markering and Business Development för Sulake Corporation Oy.

Utbildning: Har en kandidatexamen i företagsekonomi från Preston University.

Aktieinnehav: Teemu HUUHTANEN innehar inte några aktier eller andra finansiella instrument i bolaget. Teemu HUUHTANEN är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

TAINA MALÉN, LEDAMOT

Taina Malén, född 1967, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Taina Malén är även CMO, global marknadschef och vice VD på Star Stable Entertainment AB.

Avslutade uppdrag: Taina Malén har tidigare haft flera befattningar inom musik och skivbolagsbranschen, och har bland annat arbetat som nordisk marknadsdirektör på CANAL+ och som vice VD på MSL PR.

Taina Malén är medgrundare och investerare i Esportal AB, där hon även sitter i styrelsen. Taina Malén har tidigare varit styrelseledamot i bland annat WIMP (idag TIDAL) och Telegram Records.

Utbildning: Har gått en utbildning i Business Economy på Handelshögskolan i Stockholm.



Aktieinnehav: Taina Malén innehar inte några aktier eller andra finansiella instrument i bolaget. Taina Malén är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.



ASBJØRN SØNDERGAARD, LEDAMOT

Asbjørn Søndergaard, född 1980, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2020.

Övriga pågående uppdrag: Asbjørn Søndergaard är även VD och styrelseordförande i Tactile Games ApS.

Avslutade uppdrag: Asbjørn Søndergaard har inga tidigare eller avslutade uppdrag.

Utbildning: Har en examen inom affärsutveckling samt mediateknik och spel.

Aktieinnehav: Asbjørn Søndergaard äger 55 000 aktier, privat och via andra bolag, i MAG Interactive. Asbjørn Søndergaard är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I MAG INTERACTIVE



(från övre raden till vänster)

MAGNUS HOLMSTRÖM, PATRIC BLIXT, MAGNUS WIKLANDER, SARA HJÄRTBERG, DANIEL HASSELBERG, KAJ NYGREN.

DANIEL HASSELBERG, VD

Verkställande direktör för MAG Interactive sedan 2013 och styrelseledamot i bolaget sedan 2014. Övrig information, se "Styrelsen".

MAGNUS WIKLANDER, FINANSDirektÖR

Finansdirektör, född 1973, för MAG Interactive sedan 2017.

Övriga pågående uppdrag: Magnus Wiklander är också styrelseledamot för Liphax AB, samt suppleant i Sventertainment AB och Apprope.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Magnus Wiklander varit, men är inte längre, styrelseledamot i M Wiklander AB samt finansdirektör för Widespace AB.

Utbildning: Har en masterexamen i teknisk fysik från Chalmers Tekniska Högskola, samt en masterexamen i avancerad kommunikation från Imperial College.

Optionsinnehav: Magnus Wiklander innehar 70 000 st personaloptioner (personaloptionsprogram 2019), 103 213 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2020) samt 80 000 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2021) i bolaget.

Aktieinnehav: Magnus Wiklander äger 77 231 aktier i bolaget.

**KAJ NYGREN, TEKNIKCHEF**

Teknikchef, född 1970, för MAG Interactive sedan 2010.

Övriga pågående uppdrag: Kaj Nygren är också styrelseledamot i MAG Games Limited och Playful Days AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Kaj Nygren varit, men är inte längre, styrelseledamot i MAG Interactive.

Utbildning: Har en masterexamen i datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH).

Aktieinnehav: Kaj Nygren äger 3 100 439 aktier i bolaget.

**PATRIC BLIXT, MARKNADSCHEF**

Marknadschef, född 1969, för MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Patric Blixt är också styrelseledamot i Kitab Sawti AB, Påmind AB, In-Grid AB, Swedish Hasbeens AB, Oscorp AB, Paper Street Soap Company AB, Fulgur AB, HugBen AB

och A Spawn Point AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Patric Blixt varit, men är inte längre, styrelseledamot i Byggvarulistan.

Utbildning: Har en Civilekonomexamen från Uppsala Universitet och marknadsföringsexamen från RMI Berghs.

Optionsinnehav: Patric Blixt innehar 130 000 personaloptioner (personaloptionsprogram 2019), 130 000 teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2020) samt 143 949 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2021) i bolaget.

Aktieinnehav: Patric Blixt äger 130 000 aktier i bolaget.



SARA HJÄRTBERG, HR-CHEF

HR-chef, född 1981, för MAG Interactive sedan 2019.

Övriga pågående uppdrag: Sara Hjärtberg har inga pågående eller avslutade styrelseuppdrag.

Utbildning: Har en magisterexamen i personalvetenskap från Linköpings Universitet.

Aktieinnehav: Sara Hjärtberg äger 4 766 aktier i bolaget.

MAGNUS HOLMSTRÖM, PRODUKTIONSCHEF

Produktionschef, född 1977, för MAG Interactive sedan 2019.

Övriga pågående uppdrag: Magnus Holmström har inga pågående eller avslutade styrelseuppdrag.

Utbildning: Har studerat masterprogrammet i medieteknik vid Mittuniversitet.

Aktieinnehav: Magnus Holmström äger inga aktier i bolaget.



REVISORER

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med adressen Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, är Bolagets revisor sedan årsstämman som hölls den 11 december 2013. Den auktoriserade revisorn Niklas Renström, medlem i FAR (professionell branschorganisation för auktoriserade revisorer) är huvudansvarig revisor.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

MAG Interactive AB (publ) är moderbolag i Koncernen, som består av MAG Interactive AB (publ), ett helägt dotterbolag i Storbritannien, MAG Games Limited och tre helägda dotterbolag i Sverige, MAG United AB, Sventertainment AB som i sig är en dotterkoncern med sex bolag och Apprope AB. MAG Interactive noterades i början av december på NASDAQ First North Premier Growth Market med första handelsdag den 8 december 2017. I samband med noteringen så stämplades samtliga preferensaktier om till stamaktier. Totalt antal aktier är 26 494 653.

Enligt Bolagets hemsida per 30 september 2021 så är de största aktieägarna:

| ÄGARE | ANTAL AKTIER | % |
|-----------------------------------|--------------|------|
| AVANZA PENSION | 3 404 980 | 12,9 |
| DANIEL HASSELBERG | 3 186 666 | 12,0 |
| KAJ NYGREN | 3 100 439 | 11,7 |
| DIDNER & GERGE | 2 215 000 | 8,4 |
| SWEDBANK ROBUR | 2 200 000 | 8,3 |
| ANDERS LARSSON | 1 444 560 | 5,5 |
| FREDRIK STENH | 1 353 256 | 5,1 |
| JOHAN PERSSON | 1 192 560 | 4,5 |
| CHALEX | 952 841 | 3,6 |
| NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB | 756 705 | 2,9 |

BOLAGSSTYRNING

MAG Interactive är ett svenskt publikt aktiebolag. Som ett bolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpar Bolaget reglerna i svenska lagar (däribland aktiebolagslagen (2005:551) och årsredovisningslagen (1995:1554)) och förordningar, Bolagets bolagsordning, interna regler och instruktioner, och Nasdaq First Norths regelverk för emittenter, så väl som andra tillämpliga svenska och utländska lagar. Bolaget tillämpar även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagens och andra reglers minimikrav. Koden bygger på principen följ eller förklara. Det innebär att Bolaget inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att Bolaget öppet redovisar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning som valts istället samt anger skälen för detta.

Bolaget följer Kodens regler med undantag för valberedningens sammansättning. Avvikelsen gäller Kodens regler om styrelsens oberoende från bolagets ledning. Kaj Nygren är ordförande i valberedning samt med i bolagets ledning.

SKÄL TILL AVVIKELSE FRÅN KODEN

En stor del av aktierna ägs av bolagets grundare som även sitter i bolagets ledning och enligt bolagets kommunicerade policy så skall en valberedning som skall bestå av de fyra största ägarna. Två av de största aktieägarna, tillika grundare och i ett fall en del av företagsledning, ingår i valberedningen. Kaj Nygren utsågs att representera ägandet för NMO Invest samt Playful Days i valberedningen.

BOLAGSSTÄMMAN

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets vinst eller förlust, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagsordningen ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

2022 års årsstämma kommer att äga rum onsdagen den 19 januari 2022 i Stockholm på bolagets huvudkontor på Drottninggatan 95A.

RÄTT ATT DELTA I BOLAGSSTÄMMA

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämman och som har meddelat Bolaget sin avsikt att delta i bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman, har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två biträden. En aktie i bolaget ger rätt till en röst på bolagsstämman förutsatt att anmälan skett på ovan beskrivna sätt.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARE

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran avseende detta till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

VALBEREDNING

På bolagsstämman som hölls den 15 november 2017 beslutade MAG Interactive att anta en instruktion för valberedningen. Enligt instruktionen för valberedningen är huvudregeln att valberedningen ska bestå av fem ledamöter, varav fyra ledamöter utses av de fyra största aktieägarna i bolaget per den sista bankdagen i april räkenskapsåret innan årsstämman, och en ska vara styrelseordföranden. Instruktioner för valberedningen följer Kodens vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

VALBEREDNING I MAG INTERACTIVE AB (PUBL) INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2022:

- Joachim Spetz, representerar Swedbank Robur Fonder
- Henrik Sandell, representerar Didner & Gerge Fonder
- Kaj Nygren, representerar NMO Invest AB och Playful Days AB
- Johan Persson, representerar sig själv, RSUV AB, Fredrik Stenh och Anders Larsson
- Adjungerad: Jonas Eriksson, Styrelseordförande i MAG Interactive AB

STYRELSEN

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsens arbete regleras därutöver av Bolagets bolagsordning, riktlinjer från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som har antagits av styrelsen.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att Bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på Bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör Bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för Bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa Bolagets långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs samt säkerställa att Bolagets informationsgivning präglas av öppenhet och är korrekt, relevant och tillförlitlig. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio bolagsstämموالدا ledamöter, utan suppleanter. Per dagen för denna rapport består Bolagets styrelse av sex bolagsstämموالدا ledamöter. Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer". MAG Interactives styrelse följer en skriftlig arbetsordning, som har antagits av styrelsen och som omprövas årligen. Arbetsordningen reglerar, bland annat, styrelsens roll och ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen.

Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Bolaget inklusive instruktion för finansiell rapportering.

STYRELSEMÖTEN UNDER ÅRET

Styrelsen höll sammanlagt sexton (13) möten under året varav två (2) var per capsulam. Tolv av årets möten hade full närvaro av samtliga ledamöter, och vid ett möte var samtliga utom en ledamot närvarande.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av bolagsstämman. Årsstämman som hölls den 20 januari 2021 beslutade att det totala arvodet till styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till max 1 200 000 kronor. 400 000 kronor till styrelsens ordförande samt 200 000 kronor till styrelsens ledamöter. Bolagets VD lyfter inte ersättning från styrelsen.

UTVÄRDERING AV STYRELSEN

Som en del av styrelsens årskalender utvärderas styrelsens arbete. Resultatet är schemalagt att presenteras till det ordinarie mötet i augusti/september varje år. Utvärderingen leds av styrelsens ordförande och består av ett antal frågor som besvaras av samtliga styrelsens medlemmar. Undersökningen syftar till att kartlägga bland annat effektiviteten i styrelsens förberedelsearbete, kommunikation med den verkställande direktören samt med företagets ledning, effektiviteten i den finansiella rapporteringen.

UTSKOTT

ERSÄTTNINGSGRUPP

Styrelsen har inom sig etablerat ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av samtliga medlemmar ur styrelsen utom bolagets VD. Jonas Eriksson är ordförande i ersättningsutskottet. Samtliga är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör bland annat anställnings- och ersättningsvillkor för ledande befattningshavare. Dessutom ska ersättningsutskottet övervaka och utvärdera pågående och avslutade program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, och även följa och utvärdera tillämpningen av de nuvarande principerna för ersättning till MAG Interactives ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska också stödja och ge råd till styrelsen i frågor relaterade till utnämningen av verkställande direktör och andra ledande befattningshavare, och frågor relaterade till utvärdering av prestation och successionsplanering för ledande befattningshavare.

REVISIONSUTSKOTT

Bolagets styrelse har inrättat ett revisionsutskott innefattande styrelsens ordförande Jonas Eriksson samt ledamot Andras Vajlok. Revisionsutskottet och dess instruktion antogs av styrelsen på det konstituerande styrelsemötet den 20 januari 2021.

Revisionsutskottets uppgift är att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har även till uppgift att ge sin utvärdering av revisionsarbetet till valberedningen vid framtagandet av valberedningens förslag till årsstämman till val av revisorer. Sedan årsstämman 2021 har revisionsutskottet bestått av Jonas Eriksson och Andras Vajlok (ordförande) och under räkenskapsåret 2020/21, perioden september 2020 till augusti 2021, har utskottet haft fyra (4) sammanträden. Samtliga medlemmar närvarade vid samtliga möten.

VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Enligt lag regleras verkställande direktörens ansvar huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att Bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören skall följa Koden samt Nasdaq First North Premier Growth Market - Rulebook såväl som övriga svenska och internationella lagar och regler när tillämpligt.

Den verkställande direktören måste också följa Bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman, instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering. Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera Bolagets operativa ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen i enlighet med tillämplig lagstiftning, bolagsordningen eller interna riktlinjer presenteras för styrelsen, och ska fortlöpande hålla styrelsens ordförande informerad om Bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra händelser, omständigheter eller förhållanden som inte kan antas vara irrelevanta för styrelsen eller aktieägarna.

Den verkställande direktören ska tillse att Bolaget har utfärdat policys och/eller instruktioner för alla huvudområden i Bolagets verksamhet och att policys och instruktioner kommuniceras och tillämpas inom organisationen.

Den verkställande direktören ska även säkerställa att Bolaget har en aktuell delegationsmanual som följs på ett korrekt vis och att Bolagets redovisning sker på ett sätt som överensstämmer med gällande lagstiftning.

Den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare presenteras närmare i avsnittet ”Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer”.

ERSÄTTNING TILL DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Löner och andra anställningsvillkor ska vara tillräckliga för att MAG Interactive ska ha möjlighet att rekrytera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Ersättningar inom Bolaget ska baseras på medarbetarens position, ansvar och prestation. Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, långsiktiga incitament och övriga förmåner såsom pensioner och försäkringar. Sådana övriga förmåner kan erbjudas i enlighet med de nivåer och den praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd och ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Utöver fast lön har ledningsgruppens medlemmar rätt till rörlig kontantersättning. Den rörliga kontantersättningen fastställs av styrelsen och ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier och utformad med syfte att främja Bolagets värdeskapande och affärsstrategi på både kort och lång sikt. Resultatmål för den rörliga kontantersättningen ska dels vara kopplade till utfallet av särskilda finansiella mål för Bolaget och dels vara kopplade till individuella mål hänförliga till respektive ledande befattningshavares roll och funktion på Bolaget. Den rörliga kontantersättningens storlek ska maximalt uppgå till 750 000 kronor per ledande befattningshavare och räkenskapsår.

Dessutom kan årsstämman besluta om att erbjuda långsiktiga incitamentsprogram såsom aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Dessa incitamentsprogram ska vara avsedda att bidra till långsiktig värdetillväxt och tillhandahålla ett gemensamt intresse för värdeutveckling för aktieägare och medarbetare.

Varken den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare har rätt till något avgångsvederlag vid uppsägning av anställning.

INCITAMENTSPROGRAM

Totalt 1 500 215 tecknings- och personaloptioner har emitterats till bolagets personal och ledning. Detta motsvarar en total utspädning på 5,7%. De olika programmen beskrivs nedan.

PERSONALOPTIONER 2019

Årsstämman 2018 beslutade att bemyndiga styrelsen att utfärda upp till 526 428 personaloptioner. 490 000 optioner emitterades den 1 mars 2019 och tecknades av 68 anställda, inklusive Bolagets finansdirektör samt marknadschef. En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 30 kronor per aktie. Teckningstiden för optionerna löper från 2 mars 2022 till 2 april 2022. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod.

PERSONALOPTIONER OCH TECKNINGSOPTIONER 2020

Årsstämman 2020 beslutade att utfärda upp till 293 213 personaloptioner. 255 500 optioner emitterades den 1 mars 2020 och tecknades av 73 anställda. En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 20,5 kronor per aktie. Löptiden för optionerna är från 1 mars 2020 till 1 mars 2023. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod.

Årsstämman 2020 beslutade att utfärda upp till 233 213 teckningsoptioner till anställda i ledningsgruppen. Samtliga teckningsoptioner tecknades under februari 2020. En teckningsoption berättigar teckningsoptionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 20,50 kronor per aktie. Antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till kan, under vissa särskilda omständigheter, komma att räknas om. Löptiden för teckningsoptionerna är från 1 mars 2020 till 1 mars 2023.

PERSONALOPTIONER OCH TECKNINGSOPTIONER 2021

Årsstämman 2021 beslutade att utfärda upp till 264 947 personaloptioner. 256 555 optioner emitterades den 1 mars 2021 och tecknades av 86 anställda. En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 50,1 kronor per aktie. Löptiden för optionerna är från 1 mars 2021 till 1 mars 2024. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod.

Årsstämman 2021 beslutade att utfärda upp till 264 947 teckningsoptioner till anställda i ledningsgrupper inom koncernen. Samtliga teckningsoptioner tecknades under februari 2021. En teckningsoption berättigar teckningsoptionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 50,1 kronor per aktie. Antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till kan, under vissa särskilda omständigheter, komma att räknas om. Löptiden för teckningsoptionerna är från 1 mars 2021 till 1 mars 2024.

INTERN KONTROLL

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden.

Styrelsen är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att Bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt Koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkran om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Bolagets process för intern kontroll baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den finansiella externa rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den finansiella externa rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt utvärderar Bolagets riskhantering och interna kontroll.

INTERN KONTROLL I BOLAGET

RISKBEDÖMNING

Som en del av det löpande arbetet och den årliga kalendern för styrelsen utvärderar styrelsen och bolagets ledning bolagets risker. Analysen inkluderar områden som finansiell risk och affärsrisk men tar i allmänhet ett bredare perspektiv. Revisionsutskottet är en integrerad del i riskanalysen och en gång per år uppdaterar bolagets ledning riskanalysen och tar fram en ny riskkarta. Riskkartan antas av styrelsen.

KONTROLLSTRUKTURER

Kontrollaktiviteter implementeras på alla nivåer i bolaget, både i gruppfunktioner och lokala bolag samt i relationen mellan dessa. Den interna kontrollen startar med fördelningen av arbete mellan styrelse och den verkställande direktören samt bolagets övriga ledning. Ansvarsområden är vidare fördelade inom ledningen och dokumenterat till styrelsen.

Kontrollrutiner för koncern och lokala funktioner implementeras i policies och rutinbeskrivningar för såväl ekonomifunktion som andra funktioner och inkluderar områden som four eye verification och rutiner för attestflöden.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Alla policies och instruktioner finns tillgängliga för relevant personal och introduceras till personal både som en del av introduktionsmöten samt i upplärningsprocessen, rutiner tas upp regelbundet för översyn samt uppdateras löpande efter behov.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och bolagets ledning utvärderar regelbundet kontrollrutiner som antagits av styrelsen och bolagets ledning.

REVISION

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisningen och väsentliga dotterbolag samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha en eller två revisorer, med eller utan revisorssuppleanter, eller ett registrerat revisionsbolag. MAG Interactives revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Niklas Renström som huvudansvarig revisor. Bolagets revisor presenteras närmare i avsnittet ”Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer – Revisorer”.

Den totala ersättningen för Bolagets revisor under räkenskapsåret 2020/2021 uppgick till 575 000 kronor.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING SAMT VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

BOLAGET ÄR EXPONERAT MOT KONKURRENS FRÅN BOLAG MED VERKSAMHET INOM ANDRA FORMER AV UNDERHÅLLNING OCH FRITIDSÅKTIVITETER ÄN MOBILSPEL

Bolaget är exponerat mot konkurrens både från andra mobilspelsföretag så väl som bolag vars verksamhet är att tillhandahålla andra former av underhållning och fritidsaktiviteter. Konkurrensen inom den bredare underhållningsindustrin är stark och Bolagets nuvarande och potentiella kunder kan bli attraherade av konkurrerande former av underhållning, så som andra former av onlinespel, applikationer för sociala medier, streamingtjänster för musik och video, så väl som offlineaktiviteter som traditionella brädspel, läsning, television och shopping. Dessa andra former av underhållning tävlar om fritiden och den diskretionära inkomsten hos Bolagets kunder. Om Bolaget är oförmöget att upprätthålla intresset för Bolagets mobilspel i jämförelse med andra former av underhållning, inklusive nya former av underhållning, kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

BOLAGET FÖRLITAR SIG PÅ DIGITALA APPLIKATIONSBUTIKER FÖR DISTRIBUTION AV BOLAGETS SPEL

Bolaget förlitar sig på distribution av Bolagets spel genom digitala applikationsbutiker, där de dominerande distributionskanalerna är Googles Google Play för Android och Apples App Store för iOS. Bolaget är bundet av distributörernas standardvillkor för applikationstillverkare, vilka reglerar främjandet, distribution och drift av spel för den aktuella plattformens applikationsbutik. Bolagets verksamhet kan skadas om en distributör avbryter eller begränsar tillgången till dess respektive plattform, modifierar standardvillkoren eller andra policys, inklusive villkoren avseende fördelning av intäkter. Distributörerna har omfattande handlingsfrihet att ensidigt ändra sina standardvillkor och sådana förändringar kan vara ofördelaktiga för Bolaget, samt få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Bolagets verksamhet kan också skadas om de digitala applikationsbutikerna skulle vara otillgängliga för spelare eller om spelare skulle uppleva problem med dessa plattformar eller deras funktioner för in-app-köp.

BOLAGET ÄR TILL STOR DEL BEROENDE AV ATT ATTRAHERA OCH BEHÅLLA NYCKELANSTÄLLDA

Bolagets framgång är till stor del beroende av Bolagets nyckelanställda, däribland verkställande direktör och övriga medlemmar i ledningsgruppen, och på den fortsatta förmågan att identifiera, attrahera, utbilda och behålla kvalificerade chefer, speldesigners, produktchefer, ingenjörer och andra nyckelanställda. Bolagets förmåga att attrahera, anställa och behålla kvalificerade medarbetare beror på ett antal faktorer, varav några är bortom Bolagets kontroll, inklusive konkurrenskraften på de lokala arbetsmarknader där Bolaget bedriver sin verksamhet. Förlust av en nyckelanställd på grund av, till exempel, att den anställde säger upp sig för att arbeta hos en konkurrent, kan resultera i förlust av viktig kunskap och kan märkbart försena eller hindra uppnåendet av utvecklingsmål eller implementeringen av Bolagets affärsstrategi. Om Bolaget är oförmöget att attrahera, anställa och behålla nyckelpersonal kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

FÖRVÄRV OCH INTEGRERING AV FÖRVÄRVDE VERKSAMHETER KAN INVOLVERA OSÄKERHETER OCH DOLDA SKYLDIGHETER OCH KAN AVLEDA BOLAGSLEDNINGENS UPPMÄRKSAMHET OCH PÅ ANNAT SÄTT STÖRA BOLAGETS VERKSAMHET

Som en del av Bolagets strategi kan Bolaget i framtiden komma att utforska möjligheten till, och har tidigare genomfört, förvärv för att få åtkomst till nya immateriella rättigheter, stärka Bolagets marknadsposition inom utvalda spelgenrer, samt utvidga Bolagets spelutvecklingsförmåga. Det finns en risk att Bolaget misslyckas med att uppnå de förväntade fördelarna. Det finns även en risk för skatteskulder eller andra dolda skyldigheter relaterade till verkställda eller framtida företagsförvärv, eller att Bolaget på annat sätt kan komma att utsättas för tvister på grund av förvärven. Dessutom kan de förvärvade bolagen ha oförmånliga rörelsegrenar som var okända för Bolaget innan företagsförvärvet verkställdes, och som kan göra det svårare att integrera verksamheten, medföra skadeståndsskyldighet eller orsaka andra problem. Dessutom kan Bolagets uppskattningar och antaganden av verkställda och planerade företagsförvärv och sådana företagsförvärvs fördelar visa sig vara inkorrekta. Bolaget kan misslyckas med att integrera verksamheter, system, teknik, produkter eller personal hos förvärvade bolag. Ineffektivitet, avsaknad av kontroll eller potentiell försening som kan medföra att sådan integration inte implementeras, så väl som oförutsedda svårigheter och utgifter som kan uppstå i samband med integration, kan få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet. Sådana förvärv och integrationsprocesser kan avleda bolagsledningens uppmärksamhet från andra delar av Bolagets verksamhet och även leda till att resurser används som behövs i andra delar av Bolagets verksamhet. Allt ovanstående kan få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

BOLAGET ÄR BEROENDE AV SINA IMMATERIELLA RÄTTIGHETER OCH BOLAGET KAN BLI FÖREMÅL FÖR ANKLAGELSER ANGÅENDE ÖVERTRÄDELSE AV IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Immateriella rättigheter utgör en väsentlig del av Bolagets verksamhet. Bolaget förlitar sig på en kombination av olika immateriella rättigheter såsom varumärken, upphovsrätt, designskydd, sammanställningsskydd och affärshemligheter. Oaktat Bolagets ansträngningar att skydda sina immateriella rättigheter kan obehöriga parter försöka kopiera eller på annat sätt försöka anskaffa och använda Bolagets teknik, spel eller varumärken. Det finns en risk att Bolagets åtgärder inte kommer att vara tillräckliga för att skydda Bolagets immateriella rättigheter. Om Bolaget skulle misslyckas med att skydda och behålla dess immateriella rättigheter kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Det finns en risk att Bolaget kan anses inkräkta på andra parter immateriella rättigheter. Immaterialrättsliga processer kan vara utdragna och kostsamma, och resultaten svåra att förutspå. Som en följd av ett domstolsavgörande eller förlikning kan Bolaget bli tvunget att ställa in lanseringen av ett nytt spel, sluta erbjuda vissa funktioner, betala royalties eller förlikningskostnader, köpa licenser eller modifiera sina spel och funktioner. Skulle Bolaget anses inkräkta på andra parter immateriella rättigheter kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

OFÖRMÅGA ATT BETALA UTDELNINGAR

Bolagets utdelningspolicy är beroende av bland annat Bolagets prestation och finansiella ställning, möjliga framtida förvärv, förväntade framtida resultat, investeringar, kassaflöde, villkoren för Bolagets utestående skulder, andra distributionssätt, samt andra faktorer. Vidare begränsas Bolagets möjligheter att föreslå och besluta om utdelning till de medel som enligt svensk lag är tillgängliga för detta ändamål. Eftersom storleken på eventuella framtida utdelningar i Bolaget kan komma att bero på Bolagets framtida resultat, finansiella ställning, kassaflöde, krav på rörelsekapital, villkoren enligt Bolagets utestående skulder och andra faktorer, är det inte säkert att utdelning kommer att föreslås eller beslutas om under ett visst år, eller att utdelning som gjorts ett visst år kommer att upprätthållas följande år.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Ett antal spel är i tidig utvecklingsfas, men med stor osäkerhet om att släppas, eftersom de måste passera genom ett antal steg på väg till ett grönt ljus för global lansering.

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för MAG Interactive AB (publ), 556804-3524, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020/2021 (som slutar 31 augusti 2021).

VERKSAMHETEN

MAG Interactive är en ledande mobilspelsutvecklare som fokuserar på sociala casualspel. Med passionerade, kreativa team och en datadriven affärsmodell, levererar MAG spelupplevelser i världsklass till miljontals spelare världen över. MAG är experter på ordspel och trivia, och har skapat en katalog av spel som Nya Quizkampen, Wordzee, Primetime, Word Bubbles, Ruzzle, Word Domination och WordBrain, som totalt har laddats ned över 350 miljoner gånger. Företagets intäkter kommer i huvudsak från in-app-köp samt annonser.

KONCERNEN

MAG Interactive AB (publ)-koncernen består, i tillägg till moderbolaget, av MAG Games Ltd (registrerat i UK och med säte i Brighton), MAG United AB (svenskregistrerat aktiebolag med organisationsnummer 559182-8230 och med säte i Stockholm), Sventertainment AB (svenskregistrerat aktiebolag med organisationsnummer 559155-8464 och med säte i Stockholm) som är en dotterkoncern med sex bolag och Apprope AB (svenskregistrerat aktiebolag med organisationsnummer 556899-3967 och med säte i Stockholm).

Koncernen har 117 anställda vid årets slut av vilka MAG Games Ltd har 22, MAG United AB har 0, Sventertainmentkoncernen har 16 och Apprope AB har 2 anställda. Sventertainment AB är utgivare av appen och spelet Primetime. Apprope AB bedriver utveckling av mobilspel med fokus på spel inom ordkategorin och står bland annat bakom mobilspelet Word Mansion och Wordbubbles. Majoriteten av övriga spel i portföljen publiceras av MAG Interactive AB.

KONCERNEN 2020/2021

INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 286 584 TSEK (217 566 TSEK), en ökning på 32%. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 35 026 TSEK (28 099 TSEK). Se nedan för ytterligare detaljer om aktiverade kostnader samt ned- och avskrivningar av dessa. Koncernens nettoomsättning var främst hänförlig till spelen Nya Quizkampen, Wordzee, Word Domination, Ruzzle, Word Mansion, WordBrain och Primetime.

RÖRELSENS KOSTNADER, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 268 367 TSEK (226 554 TSEK). Av dessa var 61 674 TSEK (51 129 TSEK) försäljningsrelaterade kostnader, främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play samt serverkostnader. Därutöver var 76 718 TSEK (72 774 TSEK) kostnader för user acquisition, och 34 171 TSEK (28 791 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader. Under året är kostnader för marknadsföring främst hänförliga till spelen Wordzee, Word Mansion, Nya Quizkampen och Word Domination.

Personalkostnader uppgick till 95 803 TSEK (73 860 TSEK) en ökning med 30%. Justerad personalkostnad (justerat för retroaktivt avdrag för forskning och utveckling föregående räkenskapsår) uppgick till 95 803 TSEK (81 481 TSEK). Medelantalet anställda under perioden var 105 (84) en ökning med 25%. EBITDA för perioden var 56 617 TSEK (21 157 TSEK). Justerat EBITDA för perioden var 57 675 TSEK (14 202 TSEK), se not 11.

Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 49 259 TSEK (37 768 TSEK), varav 26 914 TSEK (23 476 TSEK) var avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter.

Koncernens rörelseresultat för perioden var 7 358 TSEK (-16 611 TSEK) och resultat före skatt uppgick till 6 264 TSEK (-22 636 TSEK). Justerat resultat före skatt för perioden var 7 322 TSEK (-29 591 TSEK), se not 11. Resultat efter skatt uppgick till 7 027 TSEK (-17 371 TSEK). Resultat per aktie var 0,27 SEK/aktie (-0,66 SEK/aktie) och resultatet per aktie fullt utspätt uppgick till 0,25 SEK/aktie (-0,63 SEK/aktie). Snitt antal aktier under perioden var 26 494 653 (26 343 600) och snitt antal aktier fullt utspätt var 27 734 117 (27 530 821).

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING VID ÅRETS SLUT

Immateriella anläggningstillgångar uppgick vid periodens slut till 269 071 TSEK (141 843 TSEK), varav 160 696 TSEK (77 153 TSEK) avser goodwill och 108 376 TSEK (64 690 TSEK) avser övriga immateriella tillgångar. Den senare består i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning samt förvärvade intellektuella rättigheter. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 95 515 TSEK (160 630 TSEK). Totala tillgångar vid årets slut var 476 568 TSEK (411 985 TSEK). Eget kapital uppgick vid periodens slut till 323 416 TSEK (313 840 TSEK), motsvarande 12,2 SEK/aktie (11,9 SEK/aktie). Soliditeten vid samma tidpunkt var 67,9% (76,2%). Övriga långfristiga skulder består av långfristig del av tilläggsköpeskilling för förvärven av Sventertainmentkoncernen och Appope AB och uppgår till 43 739 TSEK. Koncernen har räntebärande skulder på 45 655 TSEK (54 346 TSEK) varav 137 TSEK avser lån från finansiella institut och resterande till finansiell leasing.

MODERBOLAGET 2020/2021

INTÄKTER

Moderbolagets nettoomsättning för perioden var 234 101 TSEK (217 566 TSEK), en ökning med 8% jämfört med samma period föregående år. Av föregående års jämförelsetal är 28 635 TSEK av intäkterna hänförligt till fusionen av FEO Media AB.

RÖRELSENS KOSTNADER SAMT RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 233 099 TSEK (234 022 TSEK). Av dessa kostnader är 53 016 TSEK (51 168 TSEK) försäljningskostnader främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play. Kostnader för user acquisition uppgick till 51 245 TSEK (72 774 TSEK) och 59 173 TSEK (35 568 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader. Av föregående års jämförelsetal är 4 593 TSEK av rörelsekostnaderna hänförliga till fusionen av FEO Media AB.

Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 19 494 TSEK (20 575 TSEK). Moderbolagets rörelseresultat för perioden var -14 831 TSEK (-34 985 TSEK). Resultat efter skatt uppgick till -13 796 TSEK (-33 843 TSEK).

MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING VID ÅRETS SLUT

Moderbolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick vid periodens slut till 40 559 TSEK (57 967 TSEK). Likvida medel vid periodens slut uppgick till 80 306 TSEK (156 668 TSEK). Totala tillgångar vid årets slut var 351 400 TSEK (315 847 TSEK). Eget kapital uppgick vid periodens slut till 267 628 TSEK (279 304 TSEK). Övriga långfristiga skulder består av långfristig del av tilläggsköpeskilling för förvärven av Sventertainmentkoncernen och Apprope AB och uppgår till 43 739 TSEK.

NYCKELTAL

FÖRDELNING AV INTÄKTER EFTER AFFÄRSMODELL

Koncernens nettoomsättning fördelar sig i huvudsak mellan försäljning i spel (så kallade in-app purchases, dvs köp gjorda inuti spel via t.ex. Apple App Store eller Google Play) och annonser i spel. Koncernens nettoomsättning från försäljning i spel var 111 602 TSEK (83 586 TSEK), en ökning med 34% jämfört med föregående år. Koncernens nettoomsättning från annonser i spel var 174 259 TSEK (133 390 TSEK), en ökning med 31% jämfört med föregående år.

SPELBI DRAG

Spelen som marknadsförs av MAG Interactive kostar olika mycket i distributionskostnad (försäljningskostnader) samt marknadsföringskostnad (user acquisition), inte minst kopplat till vilken fas spelen är i. Därför redovisar koncernen det totala spelbidraget enligt följande modell: nettoomsättning minus kostnader för plattformavgifter (hänförliga främst till avgifter till Apples App Store och Google Play) minus kostnader för user acquisition. Som user acquisition räknas digital annonsering, TV-annonsering och övrig annonsering direkt kopplad till bolagets produkter samt tjänster och avgifter direkt hänförliga till user acquisition. Generell marknadsföring av bolaget och varumärke räknas ej in i user acquisition. Koncernens spelbidrag var 177 350 TSEK (119 734 TSEK), en ökning med 48% jämfört med föregående år.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Bolaget driver verksamheten utefter ett antal nyckeltal som följer hur spelbranschen i stort mäter sina verksamheter. Dessa mätetal definieras enligt:
DAU och MAU, antalet unika dagliga respektive månatliga användare som använder sig av någon

av bolagets produkter, presenterade som ett medelvärde över perioden, justerat för antalet dagar i periodens månader. Varje enskilt spels unika användare summeras för att presentera bolagets totala antal unika användare.

MUP är antalet unika användare som gjort ett köp i någon av bolagets produkter. Som köp räknas ett köp enligt definitionen för försäljning i spel ovan, och till ett värde större än noll.

ARPDau räknas som bolagets dagliga medelvärde av nettoomsättningen under perioden delat med DAU. Xignite snittkurs per månad används för omräkning till USD.

DAU för helåret var 1,87 miljoner (2,06 miljoner), en minskning med 9% jämfört med föregående år. MAU för perioden var 6,02 miljoner (6,78 miljoner), en minskning med 11% jämfört med föregående år. MUP för perioden var 53 tusen (51 tusen), en ökning med 4% jämfört med föregående år. ARPDau för perioden var 4,93 dollar cent (3,03 dollar cent), en ökning med 63% jämfört med samma period föregående år.

BOLAGSSTYRNING

För detaljer runt bolagsstyrning i MAG Interactive AB (publ) se avsnittet Bolagsstyrning i denna årsredovisning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Den 1 september 2020 betalades köpeskillingen för samtliga aktier i Sventertainment AB och bolaget blev ett helägt dotterbolag
- Den 4 januari 2021 betalades köpeskillingen för samtliga aktier i Apprope AB och bolaget blev ett helägt dotterbolag
- Den 28 februari 2021 inleddes teckningsoptionsprogrammet 2021/2024:3 som fastställdes på årsstämman den 20 januari 2021
- Den 1 mars 2021 startade ett nytt personaloptionsprogram som beslutades på årsstämman den 20 januari 2021
- Den 8 mars 2021 lanserades det nya livetivia-läget QuizDuel Live i Nya Quizkampen på den tyska marknaden

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter det finansiella årets utgång

FÖRSLAG TILL VINSTDEPOSITION

(SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

| | |
|---------------------|-------------------|
| Balanserat resultat | 33 217 677 |
| Årets vinst | 7 026 986 |
| Totalt | 40 244 663 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

| | |
|-------------------------|------------|
| Balanseras i ny räkning | 40 244 663 |
|-------------------------|------------|

UTDELNING

Styrelsen föreslår till årsstämman den 19 januari 2022 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020/21.

FLERÅRSÖVERSIKT ÖVER KONCERNEN

(TSEK)

| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2019-08-31 | 2018-08-31 | 2017-08-31 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning | 286 584 | 217 566 | 172 953 | 216 870 | 260 405 |
| Resultat efter finansiella poster | 6 264 | -22 636 | -17 216 | -65 231 | 3 552 |
| Balansomslutning | 476 568 | 411 985 | 377 343 | 417 741 | 140 111 |
| Soliditet % | 67,86 % | 76,18 % | 87,69 % | 82,39 % | 70,59 % |

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma i MAG Interactive AB (publ) kommer att hållas onsdagen den 19 januari 2022 i Stockholm. Mer information finns i avsnittet Bolagsstämman under Bolagsstyrning.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|---|-----|
| Koncernens resultat över totalresultat | 59 |
| Koncernens balansräkning | 60 |
| Koncernens rapport över förändringar i eget kapital | 62 |
| Koncernens rapport över kassaflöden | 63 |
| Moderföretagets resultaträkning | 64 |
| Moderföretagets balansräkning | 65 |
| Moderföretagets förändring i eget kapital | 67 |
| Moderföretagets rapport över kassaflöden | 68 |
| Not 1 - Allmän information | 69 |
| Not 2 - Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper | 69 |
| Not 3 - Finansiell riskhantering | 83 |
| Not 4 - Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål | 86 |
| Not 5 - Nettoomsättningens fördelning | 87 |
| Not 6 - Immateriella tillgångar | 88 |
| Not 7 - Övriga rörelseintäkter | 90 |
| Not 8 - Försäljningskostnader | 90 |
| Not 9 - Ersättning till revisorerna | 91 |
| Not 10 - Personalkostnader | 91 |
| Not 11 - Justerad personalkostnad, EBITDA och resultat före skatt | 94 |
| Not 12 - Materiella anläggningstillgångar | 95 |
| Not 13 - Finansiella poster | 96 |
| Not 14 - Inkomstskatt | 97 |
| Not 15 - Resultat per aktie | 98 |
| Not 16 - Leasing | 98 |
| Not 17 - Finansiella instrument per kategori | 100 |
| Not 18 - Långfristiga fordringar | 101 |
| Not 19 - Uppskjuten skattefordran | 102 |
| Not 20 - Koncernfordringar i koncernen | 103 |
| Not 21 - Övriga kortfristiga fordringar | 104 |
| Not 22 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 104 |
| Not 23 - Likvida medel | 104 |
| Not 24 - Eget kapital | 104 |
| Not 25 - Övriga långfristiga fordringar | 105 |
| Not 26 - Uppskjuten skatteskuld | 105 |
| Not 27 - Övriga kortfristiga skulder | 106 |
| Not 28 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 106 |
| Not 29 - Optionsprogram | 107 |
| Not 30 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 112 |
| Not 31 - Rörelseförvärv | 113 |
| Not 32 - Förändringar av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten | 117 |
| Not 33 - Innehav och investeringar i dotterföretag och andelar i koncernföretag | 118 |
| Not 34 - Koncernfordringar och skulder | 119 |
| Not 35 - Fusion av FEO Media AB | 119 |
| Not 36 - Närstående | 120 |
| Not 37 - Ställda säkerheter | 120 |
| Not 38 - Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång | 120 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Belopp i TSEK | Not | Räkenskapsåret | |
|--|--------|------------------|------------------|
| | | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 5 | 286 584 | 217 566 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 6 | 35 026 | 28 099 |
| Övriga rörelseintäkter | 7 | 3 373 | 2 046 |
| Summa | | 324 983 | 247 711 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Försäljningskostnader | 8 | -138 392 | -123 903 |
| Övriga externa kostnader | 9 | -34 171 | -28 791 |
| Personalkostnader | 10, 11 | -95 803 | -73 860 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 6, 12 | -49 259 | -37 768 |
| Summa rörelsekostnader | | -317 626 | -264 322 |
| Rörelseresultat | | 7 358 | -16 611 |
| Resultat från övriga värdepapper och långfristiga fordringar | | 0 | -663 |
| Finansiella intäkter | | 495 | 729 |
| Finansiella kostnader | | -1 589 | -6 090 |
| Finansiella poster - netto | 13 | -1 094 | -6 025 |
| Resultat före skatt | 11 | 6 264 | -22 636 |
| Inkomstskatt / Skatter | 14 | 764 | 5 265 |
| Årets resultat | 15 | 7 027 | -17 371 |
| Övrigt totalresultat | | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Poster som senare kan återföras i resultaträkningen: | | | |
| Valutakursdifferenser | | 429 | -659 |
| Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt | | 429 | -659 |
| Summa totalresultat för året | | 7 457 | -18 029 |
| Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare. | | | |
| | | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Resultat per aktie räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie) | | 0,27 | -0,66 |
| Resultat per aktie efter utspädning räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie) | | 0,25 | -0,63 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

| | Not | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|--|---------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | | | |
| Goodwill | <u>6</u> | 160 696 | 77 153 |
| Övriga immateriella tillgångar | <u>6</u> | 108 376 | 64 690 |
| Summa immateriella tillgångar | | 269 071 | 141 843 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Nyttjanderätter | <u>16</u> | 43 341 | 52 751 |
| Inventarier, verktyg och installationer | <u>12</u> | 8 157 | 8 438 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 51 498 | 61 190 |
| Finansiella anläggningstillgångar | <u>17</u> | | |
| Andra långfristiga fordringar | <u>18</u> | 4 107 | 4 052 |
| Uppskjuten skattefordran | <u>19</u> | 7 615 | 5 841 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 11 722 | 9 893 |
| Summa anläggningstillgångar | | 332 291 | 212 926 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | <u>17</u> | | |
| Kundfordringar | <u>20</u> | 33 153 | 23 015 |
| Aktuella skattefordringar | <u>14</u> | 8 744 | 1 075 |
| Övriga kortfristiga fordringar | <u>21</u> | 1 156 | 979 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | <u>22</u> | 5 707 | 13 360 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 48 762 | 38 429 |
| Likvida medel | <u>17, 23</u> | 95 515 | 160 630 |
| Summa omsättningstillgångar | | 144 277 | 199 059 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 476 568 | 411 985 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

| | Not | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|--|-----------|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets aktieägare | | | |
| Aktiekapital | <u>24</u> | 688 | 687 |
| Övrigt externt kapital | | 284 295 | 282 176 |
| Reserver | | -1 812 | -2 241 |
| Balanserad vinst inklusive årets resultat | | 40 245 | 33 218 |
| Summa eget kapital | | 323 416 | 313 840 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Övriga långfristiga skulder | <u>25</u> | 43 739 | 0 |
| Uppskjutna skatteskulder | <u>26</u> | 22 325 | 13 326 |
| Långfristiga leaseskulder | <u>16</u> | 36 127 | 45 239 |
| Summa långfristiga skulder | | 102 192 | 58 565 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 12 528 | 11 919 |
| Aktuell skatteskuld | <u>14</u> | 392 | 86 |
| Kortfristiga leaseskulder | <u>16</u> | 9 391 | 9 107 |
| Övriga kortfristiga skulder | <u>27</u> | 12 062 | 3 349 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | <u>28</u> | 16 587 | 15 119 |
| Summa kortfristiga skulder | | 50 960 | 39 581 |
| Summa skulder | | 153 152 | 98 146 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 476 568 | 411 985 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL

Belopp i TSEK

| | Not | Aktie- kapital | Övrigt externt kapital | Reserver | Balanserad vinst och årets resultat | Summa eget kapital |
|---------------------------------------|-----------|-------------------|------------------------------|---------------|--|--------------------------|
| Ingående balans 2019-09-01 | | 684 | 281 219 | -1 582 | 50 588 | 330 909 |
| Årets resultat | | | | | -17 371 | -17 371 |
| Valutakursdifferenser | | | | -659 | | -659 |
| Summa totalresultatet | | 684 | 281 219 | -2 241 | 33 217 | 312 879 |
| Optionsprogram | <u>29</u> | 3 | 957 | | | 960 |
| Utgående balans 2020-08-31 | | 687 | 282 176 | -2 241 | 33 217 | 313 840 |
| Ingående balans 2020-09-01 | | 687 | 282 176 | -2 241 | 33 217 | 313 840 |
| Årets resultat | | | | | 7 027 | 7 027 |
| Valutakursdifferenser | | | | 429 | | 429 |
| Summa totalresultatet | | 687 | 282 176 | -1 812 | 40 245 | 321 296 |
| Optionsprogram | <u>29</u> | 1 | 2 119 | | | 2 120 |
| Utgående balans 2021-08-31 | | 688 | 284 295 | -1 812 | 40 245 | 323 416 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i TSEK

| | Not | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|---|-----|-----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat före finansiella poster | | 7 358 | -16 611 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 30 | 49 911 | 38 225 |
| Erhållen ränta | | 5 | 729 |
| Erlagd ränta | | -19 | -318 |
| Ränta på leasing | 16 | -1 259 | -1 223 |
| Betalda inkomstskatter | | 394 | 10 656 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet | | 56 390 | 31 458 |
| Ökning/minskning rörelsefordringar | | 6 427 | -6 153 |
| Ökning/minskning rörelseskulder | | -12 797 | 12 569 |
| Summa förändring av rörelsekapital | | -6 370 | 6 416 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 50 020 | 37 874 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i och förvärv av materiella anläggningstillgångar | 12 | -2 231 | -5 102 |
| Balanserade utvecklingskostnader | 6 | -35 026 | -28 099 |
| Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel | 31 | -63 091 | - |
| Ökning/minskning av finansiella placeringar | | -48 | -1 978 |
| Ökning/minskning av värdepappersinnehav | | - | -663 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -100 397 | -35 842 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Optionsprogram | 29 | 1 468 | 504 |
| Amortering av kortfristiga lån | | -71 | -15 556 |
| Skuld till tidigare ägare som tillkommit via förvärv | | -7 190 | 0 |
| Amortering av leasingskulder | 16 | -9 123 | -6 872 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -14 917 | -21 924 |
| Ökning/minskning av likvida medel | | | |
| Årets kassaflöde | | -65 293 | -19 892 |
| Kursdifferens i likvida medel | | 178 | -4 550 |
| Likvida medel vid årets början | | 160 630 | 185 071 |
| Likvida medel vid årets slut | 23 | 95 515 | 160 630 |

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK

| | Not | Räkenskapsåret | |
|---|--------------|-----------------|-----------------|
| | | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | <u>5</u> | 234 101 | 217 566 |
| Övriga rörelseintäkter | <u>7</u> | 3 661 | 2 046 |
| Summa | | 237 762 | 219 612 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Försäljningskostnader | <u>8</u> | -104 262 | -123 942 |
| Övriga externa kostnader | <u>9</u> | -59 173 | -35 568 |
| Personalkostnader | <u>10</u> | -69 664 | -74 511 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | <u>6, 12</u> | -19 494 | -20 575 |
| Summa rörelsens kostnader | | -252 593 | -254 597 |
| Rörelseresultat | | -14 831 | -34 985 |
| Finansiella poster | | | |
| Resultat från övriga värdepapper och långfristiga fordringar | | 0 | -663 |
| Finansiella intäkter | | 275 | 1 265 |
| Finansiella kostnader | | -6 | -5 403 |
| Finansiella poster - netto | <u>13</u> | 269 | -4 802 |
| Resultat efter finansiella poster | | -14 562 | -39 786 |
| Resultat före skatt | | -14 562 | -39 786 |
| Skatter | | | |
| Skatt på årets resultat | <u>14</u> | 766 | 5 944 |
| Årets resultat | | -13 796 | -33 843 |

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

| | Not | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|--|-------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | | | |
| Goodwill | 6, 31 | 17 059 | 30 707 |
| Övriga immateriella tillgångar | 6, 31 | 23 500 | 27 260 |
| Summa immateriella tillgångar | | 40 559 | 57 967 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 12 | 5 648 | 5 579 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 5 648 | 5 579 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 17 | | |
| Andelar i koncernföretag | 33 | 176 151 | 47 252 |
| Uppskjuten skattefordran | 19 | 5 833 | 5 841 |
| Långfristiga fordringar koncernföretag | 34 | 166 | 136 |
| Andra långfristiga fordringar | 18 | 3 766 | 3 766 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 185 915 | 56 995 |
| Summa anläggningstillgångar | | 232 122 | 120 541 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 24 795 | 23 015 |
| Kundfordringar koncernföretag | 34 | 32 | 0 |
| Övriga fordringar | 21 | 9 323 | 2 410 |
| Övriga fordringar koncernföretag | 34 | 128 | 0 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 22 | 4 694 | 13 213 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 38 972 | 38 638 |
| Likvida medel | 23 | 80 306 | 156 668 |
| Summa omsättningstillgångar | | 119 278 | 120 541 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 351 400 | 315 847 |

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

| | Not | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|--|-----------|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital (26 494 653 aktier 2021-08-31) (26 454 632 aktier 2020-08-31) | <u>24</u> | 688 | 687 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Övrigt kapitaltilskott | | 315 684 | 313 565 |
| Balanserat resultat | | -34 949 | -1 106 |
| Årets resultat | | -13 796 | -33 843 |
| Summa fritt eget kapital | | 266 940 | 278 616 |
| SUMMA EGET KAPITAL | | 267 628 | 279 304 |
| SKULDER | | | |
| Reserver | | | |
| Övriga reserver | <u>25</u> | 43 739 | 0 |
| Summa reserver | | 43 739 | 0 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | <u>26</u> | 4 841 | 5 616 |
| Summa långfristiga skulder | | 4 841 | 5 616 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 9 001 | 11 702 |
| Leverantörsskulder koncernföretag | <u>34</u> | 3 997 | 2 845 |
| Övriga skulder | <u>27</u> | 9 335 | 3 140 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | <u>28</u> | 12 858 | 13 241 |
| Summa kortfristiga skulder | | 35 192 | 30 928 |
| SUMMA SKULDER | | 83 772 | 36 544 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 351 400 | 315 847 |

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| Belopp i TSEK | Not | Aktiekapital | Övrigt externt kapital | Balanserad vinst och årets resultat | Summa eget kapital |
|-----------------------------------|-----------|--------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Ingående balans 2019-09-01 | | 684 | 312 608 | 37 345 | 350 637 |
| Årets resultat | | | | -33 843 | -33 843 |
| Fusionsdifferens | <u>34</u> | | | -38 451 | -38 451 |
| Optionsprogram | <u>29</u> | 3 | 957 | | 960 |
| Utgående balans 2020-08-31 | | 687 | 313 565 | -34 949 | 279 304 |
| Ingående balans 2020-09-01 | | 687 | 313 565 | -34 949 | 279 304 |
| Årets resultat | | | | -13 796 | -13 796 |
| Optionsprogram | <u>29</u> | 1 | 2 119 | | 2 120 |
| Utgående balans 2021-08-31 | | 688 | 315 684 | -48 745 | 267 628 |

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i TSEK

| | Not | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|---|-----|-----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat före finansiella poster | | -14 831 | -34 985 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 30 | 20 146 | 20 777 |
| Erhållen ränta | 13 | 5 | 1 265 |
| Erlagd ränta | 13 | -6 | -853 |
| Betalda inkomstskatter | | -7 608 | 592 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet | | -2 294 | -13 205 |
| Förändring kortfristiga rörelsefordringar | | 7 275 | 120 516 |
| Förändring kortfristiga rörelseskulder | | 48 003 | -106 105 |
| Summa förändring av rörelsekapital | | 55 278 | 14 411 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 52 983 | 1 207 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 12 | -2 155 | -4 734 |
| Förändring värdepappersinnehav | | - | -663 |
| Förändring långfristiga fordringar | | -30 | -2 057 |
| Ökning/minskning av finansiella placeringar | | -128 898 | - |
| Effekt av fusion | 35 | - | 3 055 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -131 084 | -4 400 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Optionsprogram | 29 | 1 468 | 504 |
| Amorterade lån | | 0 | -15 556 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 1 468 | -15 051 |
| Minskning/ökning likvida medel | | | |
| Årets kassaflöde | | -76 633 | -18 245 |
| Kursdifferens i likvida medel | | 271 | -4 553 |
| Likvida medel vid årets början | | 156 668 | 179 465 |
| Likvida medel vid årets slut | | 80 306 | 156 668 |

NOTER

NOT 1 - ALLMÄN INFORMATION

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget MAG Interactive AB (publ) (moderföretaget) med org nr 556804-3524 och dess dotterföretag (koncernen). Moderföretaget är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Aktien är noterad på NASDAQ Stockholm First North Premier Growth Market sedan 8 december 2017. Adressen till huvudkontoret är Drottninggatan 95A, 113 60 Stockholm. MAG Interactive AB (publ) är ett företag verksamt inom spel på mobilplattformar.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

NOT 2 - SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

2.1 GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Denna årsredovisning innehåller MAG Interactive AB (publ)s koncernredovisning och de valda redovisningsprinciperna för upprättande av denna är IFRS (International Financial Reporting Standards). Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt IFRS och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade redovisningsprinciper som tillämpas av koncernen

Upplysningarna i denna not är borttagna då de inte är relevanta för detta räkenskapsår. Det inte finns några nya eller ändrade redovisningsstandarder som kräver att koncernen ändrar sina redovisningsprinciper för räkenskapsåret 2020/2021.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och/eller tolkningar har publicerats av IASB träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2021 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.2 KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar och skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en skuld redovisas i enlighet med IAS 39 i resultaträkningen.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3 OMRÄKNING AV UTLÄNSK VALUTA

(a) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är koncernens rapportvaluta.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och –förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och –förluster som hänför sig till likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten ” Övriga rörelseintäkter/Övriga externa kostnader” i resultaträkningen.

(c) Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- (c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Ackumulerande vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

2.4 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier - 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter/Övriga externa kostnader – netto i resultaträkningen.

2.5 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

(a) Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare egetkapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

(b) Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar

Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Intellektuella rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar bokas linjärt för att fördela kostnaden för intellektuella rättigheter över deras bedömda nyttjandeperiod på 3-10 år.

(c) Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende spel på mobilplattformar

Kostnader för underhåll av spel på mobilplattformar kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika spel på mobilplattformar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa spel på mobilplattformar så att det kan användas,
- MAG Interactives avsikt är att färdigställa spel på mobilplattformar och att använda eller sälja det,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja spel på mobilplattformar,
- det kan visas hur spel på mobilplattformar genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja,
- spel på mobilplattformar finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till spel på mobilplattformar under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av spel på mobilplattformar, innefattar utgifter för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Utvecklingsutgifter för spel på mobilplattformar som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken inte överskrider 3 år.

2.6 NEDSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.7 FINANSIELLA INSTRUMENT

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en finansiell tillgång eller skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar - Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde (skuldinstrument). Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden, där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter. Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter samt likvida medel.

Bortbokning finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av en finansiell tillgång, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder - Klassificering och värdering

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden (diskonterat nuvärde). De finansiella skulderna består av leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Nedskrivning av finansiella tillgångar - Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att identifiera om det föreligger ett nedskrivningsbehov av finansiella tillgångar utförs en bedömning på framtida förväntade kreditförluster baserat på både historiska och framåtblickande variabler. Dessa variabler grundar sig i de finansiella tillgångarnas gruppering baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. De förväntade kreditförlusterna redovisas som en kreditreserv vid varje rapporteringsdatum i koncernens resultaträkning i rörelsens kostnader.

2.8 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för spel på mobilplattformar och annonser i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

2.9 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.10 AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Även emitterade preferensaktier klassificeras som eget kapital om de inte är obligatoriskt inlösbare. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier eller teckningsoptioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I slutet av det finansiella året 2020/2021 finns endast stamaktier i MAG Interactive AB (publ).

2.11 LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.12 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och –lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatteskuld beräknas på skattepliktiga temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag, förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran som hänför sig till avdragsgilla temporära skillnader avseende innehav i dotterföretag, redovisas endast i den omfattning det är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att återföras i framtiden och det kommer att finnas skattepliktiga överskott som avdraget kan utnyttjas mot.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.13 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som övriga kortfristiga skulder balansräkningen.

Förpliktelser avseende betald frånvaro

Förpliktelser avseende betald frånvaro består av koncernens skuld för betald semester. Skulderna klassificeras kortfristiga.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där koncernen erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument. Upplysningar angående dessa planer finns i not 29.

Personaloptionsprogram

Den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner genom koncernens personaloptionsprogram redovisas löpande som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. Optionernas värde baseras på en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlitad oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden.

Den totala kostnaden redovisas över intjänandeperioden. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av värdet på optionerna enligt Black & Scholes-värderingsformel och omvärderar därefter de sociala avgifterna.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.14 INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av mobilspel

Koncernens intäkter kommer från försäljning i spel på mobilplattformar, annonsintäkter hänförliga till dessa spel samt en mindre del från royalties. Koncernen har i och med förvärvet av Sventertainment AB nu även sponsor- och reklamintäkter.

Försäljning i spel sker på olika mobilplattformar intäkten redovisas när dessa levereras till kunden, vilket är då kontroll övergår till kunden. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Vid försäljning i spelen går bruttobetalningsströmmen från slutanvändaren i samtliga fall till mobilplattformen som tar ut sin avgift. Denna ligger på 30% av det pris som slutanvändaren betalar, innan pengarna når koncernen. Prenumerationer som löpt mer än 12 månader har en reducerad avgift på 15%. För nuvarande utgår även en rabatt på 15% på den första miljonen USD på en av mobilplattformarna. Bedömningen är att koncernen ska redovisa hela intäkten brutto och plattformens andel av intäkterna skall redovisas som en avgående kostnadspost vilket innebär samma nettoresultat som med nettoredovisade intäkter.

Koncernen får även intäkter från annonser som visas i företagets spel. Dessa intäkter redovisas i takt med att annonserna visas och företaget får ersättning för dessa. Detta gäller även de sponsor- samt reklamintäkter som redovisas i dotterbolagen i Sventertainmentkoncernen.

Koncernen har även viss del royaltyintäkter kopplat till upplåtande av rättigheter att använda företagets spel i andra sammanhang. MAG Interactive får då en andel av intäkterna från detta och redovisas dessa i takt med att de uppstår.

Ingen väsentlig finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden är 30-60 dagar. Vidare har alla avtal med kunder en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa uppfyllda åtaganden. I normalfallet betalar koncernens kunder med 30-60 dagars betalningsvillkor.

Koncernen förväntar sig inte att ha några avtal där tiden mellan överlämningen av varorna till kunden och betalningen från kunden överstiger ett år. Till följd av detta, justerar koncernen inte transaktionspriset för effekterna av en betydande finansieringskomponent.

2.15 LEASING

Koncernredovisningen för MAG Interactive följer regelverket IFRS. I januari 2019 trädde IFRS 16 "Leases" i kraft. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod samt en skyldighet att betala för denna rättighet. Koncernens leasingavtal avser hyreskontrakt för kontorslokaler samt personalbilar.

Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. Leasingvillkoren förhandlas separat och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), med avdrag för eventuella förmåner samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas
- variabla leasingavgifter som grundar sig på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av detta index eller pris vid inledningsdatumet
- belopp som förväntas betalas av koncernen enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga ett leasingavtal, inkluderas leasingbetalningar för denna förlängningsperiod i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket är fallet för koncernens leasingavtal, ska leasetagarens marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- använder en uppbyggnadsmetod som börjar med en riskfri ränta justerad för kreditrisk
- gör justeringar som är specifika för leasingavtalet, t.ex. löptid, land, valuta och säkerhet.

Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller pris som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- återställningskostnader.

Nyttjanderättstillgångar skrivs generellt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt avser avtal med en leasingtid på 12 månader eller kortare.

2.16 UTDELNINGAR

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.17 EBITDA

EBITDA, resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.

2.18 USER ACQUISITION

Som user acquisition (direkt marknadsföring/avkastningsdriven marknadsföring) räknas digital annonsering, TV-annonsering och övrig annonsering direkt kopplad till bolagets produkter samt tjänster och avgifter direkt hänförliga till den direkta marknadsföringen samt produktion av annonseringsmaterial. Generell marknadsföring av bolaget och varumärke räknas ej in i user acquisition.

2.19 SAMMANFATTNING AV MODERFÖRETAGETS VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

MAG Interactive AB (publ)s (moderföretagets) redovisning upprättas i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper, anges detta nedan.

Finansiella risker

Moderföretaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk, ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderföretagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 3.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderföretagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i not 4.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men ska innehålla de komponenter som anges i årsredovisningslagen. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde utförs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Balanserade utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika spel på mobilplattformar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar i koncernen när kriterier för aktivering i IAS 38 är uppfyllda. I moderföretaget aktiveras inga utvecklingsutgifter.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget och finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Dock måste moderföretaget tillämpa nedskrivningsreglerna i IFRS 9 och vid varje balansdag bedöma om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon av de finansiella anläggningstillgångarna i moderbolaget. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning för räntebärande finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena diskonterade med tillgångens ursprungliga effektivränta. Nedskrivningsbeloppet för övriga finansiella anläggningstillgångar fastställs som skillnaden mellan det redovisade värdet och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av framtida kassaflöden (som baseras på företagsledningens bästa uppskattning).

Leasingavtal

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har i stället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2-12. Detta val innebär att ingen nyttjanderättstillgång och leasingkund redovisas i balansräkningen utan leasingavgifterna redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Fusion

Bolaget har under jämförelseåret genomfört en fusion enligt metoden absorption av helägt dotterbolag. Redovisningen av dessa har upprättats i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt dotterbolag". Koncernvärdemetoden har tillämpats vilket innebär att moderbolaget har redovisat de fusionerade dotterbolagens tillgångar och skulder till de värden dessa hade i koncernredovisning. I samband med dessa fusioner har goodwill hänförlig till dotterbolag förts över till bolaget.

Avskrivning av goodwill

Fusionsgoodwill från FEO media AB skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden vilken beräknas uppgå till tre år. Avskrivning av fusionsgoodwill redovisas i resultaträkningen i posten "Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar".

NOT 3 - FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder sig inte derivatinstrument för att ekonomiskt säkra riskexponering.

Riskhanteringen sköts av koncernfinans enligt policier som fastställts av styrelsen. Styrelsen upprättar skriftliga policier såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet.

(a) Valutarisk

Valutarisk (transaktionsrisk)

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende US-dollar (USD). Valutarisker uppstår även när framtida affärstransaktioner uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Koncernens inköp sker till största delen i USD, därefter i storleksordning SEK, EUR och GBP. För att hantera valutarisken med utflöde i USD har koncernen bankkonton i USD men också SEK, EUR och GBP konton. Koncernens intäkter består till största del av USD och SEK, en liten del av intäkterna mottas i EUR. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Exponering

Koncernens riskexponering i utländsk valuta vid utgången av rapportperiodens slut, uttryckt i tusental SEK var som följer:

| Per 31 augusti | 2020/2021 | | | 2019/2020 | | |
|---------------------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| | SEK/USD | SEK/EUR | SEK/GBP | SEK/USD | SEK/EUR | SEK/GBP |
| Kundfordringar | 34 382 | 103 | - | 21 426 | 78 | - |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | -6 594 | -606 | -3 831 | -5 808 | -558 | -3 568 |
| Summa | 27 788 | -503 | -3 831 | 15 618 | -480 | -3 568 |

Känslighet

Koncernen är främst exponerad för förändringar i valutakursen USD/SEK, EUR/SEK och GBP/SEK. Koncernens riskexponering i utländsk valuta:

| För helåret | Påverkan på resultat före skatt | Påverkan på resultat före skatt |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Valutakurs USD/SEK – ökning/ minskning 10 % | +/- 2 779 | +/- 1 562 |
| Valutakurs EUR/SEK – ökning/ minskning 10 % | +/- 50 | +/- 48 |
| Valutakurs GBP/SEK – ökning/ minskning 10 % | +/- 383 | +/- 357 |

Koncernen har ett innehav i en utlandsverksamhet i Storbritannien där nettotillgångarna exponeras för valutarisker. IFRS 16 - Koncernen säkrar inga valutor i dagsläget.

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar.

Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernens kunder utgörs främst av privatpersoner där försäljningen främst sker genom betalning med vanligt förekommande kreditkort för att minska kreditrisken. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisker, vare sig genom exponering mot enskilda kunder, särskilda branscher och/eller regioner.

Koncernens kundfordringar och skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde är inom tillämpningsområdet för modellen för förväntade kreditförluster: Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt. De förväntade kreditförlusterna baseras på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik för samma period. Vidare justeras dessa sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjlighet att betala fordran. Koncernen har historiskt haft låga kundförluster och bedömer att detta även speglar hur det kommer att se ut framåt då koncernens kunder är väl etablerade företag med hög kreditrating.

Likvida medel är även inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9. Den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara immateriell.

(c) Likviditetsrisk och ränterisk

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelsedrivande företag och aggregeras av koncernfinans. Koncernfinans följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Nedanstående tabell analyserar koncernens icke derivata finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

| Per 31 augusti 2020 | Mindre än 3 månader | Mellan 3 månader och ett år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 5 år | Mer än 5 år | Summa |
|--|----------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|---------------|
| Leverantörsskulder | 11 919 | - | - | - | - | 11 919 |
| Leasingskulder | 2 254 | 6 856 | 9 352 | 29 186 | 6 697 | 54 346 |
| Övriga kortfristiga skulder | 3 349 | - | - | - | - | 3 349 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 14 643 | - | - | - | 476 | 15 119 |

| Per 31 augusti 2021 | Mindre än 3 månader | Mellan 3 månader och ett år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 5 år | Mer än 5 år | Summa |
|--|----------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|---------------|
| Övriga långfristiga skulder | - | - | - | 43 739 | - | 43 739 |
| Leverantörsskulder | 11 850 | 678 | - | - | - | 12 528 |
| Leasingskulder | 2 324 | 7 067 | 9 291 | 24 534 | 2 303 | 45 518 |
| Övriga kortfristiga skulder | 12 062 | - | - | - | - | 12 062 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 16 155 | - | - | - | 432 | 16 587 |

3.2 HANTERING AV KAPITAL

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulder.

3.3 BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde på koncernens långfristiga respektive kortfristiga upplåning bedöms i allt väsentligt motsvara det redovisade värdet, då lånen löper med rörlig marknadsmässig ränta för långfristig upplåning, samt att diskonterings-effekten är oväsentlig för kortfristig upplåning.

NOT 4 - VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

4.1 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.6. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 160 696 TSEK per den 31 augusti 2021 (77 153 TSEK per den 31 augusti 2020).

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader. Koncernen undersöker varje år ifall det är tillämpligt att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets eller tidigare års skattemässiga underskottsavdrag.

Balanserade utgifter för utvecklingsutgifter

Koncernen har balanserade utgifter för utvecklingsutgifter avseende mobilspel som redovisas som immateriella tillgångar. Efter den första redovisningen prövas nedskrivningsbehovet så snart det finns indikationer på att tillgången har minskat i värde. Koncernen gör uppskattningar om nyttjandeperioden i samband med den initiala redovisningen. Nyttjandeperioden prövas varje år och justeras vid behov. Koncernens balanserade utgifter för utvecklingsutgifter skrivs av på 3 år. Per den 31 augusti 2021 uppgick balanserade utgifter för utvecklingsutgifter till 45 542 TSEK (31 augusti 2020: 37 430 TSEK).

NOT 5 - NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Koncernen delar upp verksamheten i ett segment enligt IFRS definition. För att ge en bättre förståelse för koncernens verksamhet fördelas nettoomsättningen i två huvudsakliga källor; nettoomsättning från annonser och nettoomsättning från försäljning i spel.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Försäljning i spel | 111 602 | 83 586 | 104 288 | 83 586 |
| Annonsintäkter | 174 259 | 133 390 | 129 090 | 133 390 |
| Övrigt | 723 | 591 | 723 | 591 |
| Totalt | 286 584 | 217 566 | 234 101 | 217 566 |
| | | | | |
| Koncernens fördelning per land | 2020/2021 | 2019/2020 | | |
| Sverige | 281 556 | 217 566 | | |
| Danmark | 3 568 | - | | |
| Norge | 959 | - | | |
| Finland | 502 | - | | |
| Totalt | 286 584 | 217 566 | | |

Koncernens intäkter fördelade per säte och bolag. Sventertainment AB är utgivare av appen och spelet Primetime och Apprope AB publicerar spelen Word Mansion, Word Bubbles, WordWizzle Search och Word Wizzle Themes. Alla andra spel i portföljen publiceras av MAG Interactive AB med säte i Sverige.

NOT 6 - IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar

| | Koncern | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Ingående anskaffningsvärden | 37 600 | 37 600 | 37 600 | 0 |
| Genom fusion av dotterbolag | - | - | - | 37 600 |
| Genom förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar | 45 000 | - | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 82 600 | 37 600 | 37 600 | 37 600 |
| Ingående avskrivningar | -10 340 | -6 581 | -10 340 | 0 |
| Genom fusion av dotterbolag | - | - | - | -6 581 |
| Årets avskrivningar | -9 427 | -3 759 | -3 760 | -3 759 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -19 767 | -10 340 | -14 100 | -10 340 |
| Utgående redovisat värde | 62 833 | 27 260 | 23 500 | 27 260 |

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete avseende spel på mobilplattformar

| | Koncern | |
|---|-----------------|----------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Ingående balans | 121 497 | 93 398 |
| Årets aktiverade utgifter, intern utveckling | 35 026 | 28 099 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 156 523 | 121 497 |
| Ingående avskrivningar | -84 067 | -60 590 |
| Årets avskrivningar | -26 914 | -23 477 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -110 981 | -84 067 |
| Utgående redovisat värde | 45 542 | 37 430 |

| Goodwill | Koncern | | Moderbolaget | |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Ingående anskaffningsvärden | 77 153 | 77 482 | 68 237 | 0 |
| Genom förvärv | 83 276 | - | - | - |
| Genom fusion av dotterbolag | - | - | - | 68 237 |
| Valutakursdifferenser | 267 | -329 | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 160 696 | 77 153 | 68 237 | 68 237 |
| Ingående avskrivningar | 0 | 0 | -37 530 | 0 |
| Genom fusion av dotterbolag | - | - | - | -23 883 |
| Årets avskrivningar | - | - | -13 647 | -13 647 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | 0 | 0 | -51 177 | -37 530 |
| Utgående redovisat värde | 160 696 | 77 153 | 17 059 | 30 707 |

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill för koncernen

Goodwillvärdet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde, vilket antingen är nyttjandevärdet eller verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Goodwill har prövats mot nyttjandevärde per 2021-08-31 och per 2020-08-31. Nyttjandevärdet utgår från uppskattade bedömningar av framtida kassaflöden före skatt, vilka baseras på rimliga och verifierbara antaganden som utgör bästa uppskattningar av de ekonomiska förhållanden som beräknas råda.

Koncernens goodwill består av goodwill från förvärven av MAG Games Ltd, Sventertainment koncernen och Apprope AB.

MAG Games är fullt ut integrerad i MAG Interactive AB (publ), men Wordzee och Live Ops spelen Ruzzle, Wordbrain, Wordbrain 2, Word Domination och Wordalot utvecklas och sköts av MAG Games och de tillsammans ses därför som minsta kassagenererande enheten varvid värderingen av goodwill från MAG Games kan utföras på. Gällande MAG Games har bedömningen av framtida kassaflöden baseras på budget för näst kommande år. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med ett antagande om en tillväxttakt efter prognosperioden om 10 procent per år i fem år och därefter 0 procent per år (31 augusti 2020: 2 procent).

Approje AB och Sventertainment koncernen ses som enskilda minsta kassagenererande enheter.

Gällande Approje har bedömningen av framtida kassaflöden baseras på budget för näst kommande år. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med ett antagande om en tillväxttakt efter prognosperioden om 10 procent per år i fem år och därefter 0 procent per år.

Gällande Sventertainment har bedömningen av framtida kassaflöden baseras på budget för näst kommande år. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med ett antagande om en tillväxttakt efter prognosperioden om 37 procent för år 1 och därefter 0 procent per år.

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt och EBITDA-marginaler. Diskonteringsränta före skatt uppgår till 13 procent för 31 augusti 2021 (31 augusti 2020: 13 procent). Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle innebära att det redovisade värdet skulle överstiga återvinningsvärdet.

NOT 7 - ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Koncernintäkter | - | - | 814 | 0 |
| Valutakursvinster | 3 396 | 1 930 | 2 781 | 1 930 |
| Övrigt | -22 | 116 | 66 | 116 |
| Totalt övriga rörelseintäkter | 3 373 | 2 046 | 3 661 | 2 046 |

NOT 8 - FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Avgift till mobilplattform | 32 516 | 25 058 | 30 382 | 25 058 |
| Avkastningsdriven marknadsföring | 76 718 | 72 774 | 51 245 | 72 774 |
| Övriga försäljningsavgifter | 29 158 | 26 071 | 22 634 | 26 111 |
| Summa försäljningskostnader | 138 392 | 123 903 | 104 262 | 123 942 |

NOT 9 - ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

| Ersättning till revisorerna | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| PwC | | | | |
| Revisionsuppdraget | 575 | 360 | 575 | 360 |
| Skatterådgivning | 0 | 90 | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 0 | 77 | 0 | 77 |
| Summa PwC | 575 | 527 | 575 | 437 |
| Övriga revisorer | | | | |
| Revisionsuppdraget | 178 | 115 | 0 | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 63 | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 398 | 67 | 380 | 0 |
| Summa övriga revisorer | 576 | 245 | 380 | 0 |
| Totalt | 1 151 | 772 | 955 | 437 |

NOT 10 - PERSONALKOSTNADER

| Kostnader för ersättningar till anställda | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Löner och ersättningar | 57 095 | 44 684 | 39 139 | 34 676 |
| Sociala avgifter | 10 466 | 2 561 | 7 940 | 2 071 |
| Pensionskostnader | 3772 | 2 857 | 3 266 | 2 626 |
| Personaloptioner | 574 | 260 | 416 | 192 |
| Summa | 71 906 | 50 361 | 50 761 | 39 565 |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Verkställande direktör | | | | |
| Löner och ersättningar | 1 705 | 1 633 | 1 705 | 1 633 |
| Rörlig lön | 333 | 256 | 333 | 256 |
| Sociala avgifter | 640 | 606 | 640 | 606 |
| Pensionskostnader | 399 | 385 | 399 | 385 |
| Summa | 3 077 | 2 881 | 3 077 | 2 881 |
| Övriga ledande befattningshavare | | | | |
| Löner och ersättningar* | 8342 | 6 909 | 5 850 | 5 562 |
| Rörlig lön | 1445 | 1 550 | 1 445 | 1 550 |
| Sociala avgifter | 3180 | 2 094 | 2 292 | 2 365 |
| Pensionskostnader | 1565 | 1 475 | 1 316 | 1 434 |
| Personaloptioner | 78 | 197 | 78 | 178 |
| Summa | 14 610 | 12 224 | 10 981 | 11 089 |
| Summa löner och ersättningar | 89 593 | 65 466 | 55 340 | 55 340 |

* Jämförelseårets belopp har uppdaterats

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Arvode till styrelseledamöter | | | | |
| Styrelseordförande, Jonas Eriksson | 400 | - | 400 | - |
| Fd. Styrelseordförande, Birgitta Stymne Göransson | - | 400 | - | 400 |
| Styrelseledamot, Taina Malén | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Styrelseledamot, Andras Vajlok | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Styrelseledamot, Teemu Huhtanen | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Styrelseledamot, Asbjørn Sødergaard | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Styrelseledamot, Daniel Hasselberg | - | - | - | - |
| Summa | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 |

Medelantal anställda

| | Koncernen | | | | Moderbolaget | | | |
|----------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| | 2020/2021 | | 2019/2020 | | 2020/2021 | | 2019/2020 | |
| | Medel- antal anställda | Varav män | Medel- antal anställda | Varav män | Medel- antal anställda | Varav män | Medel- antal anställda | Varav män |
| Sverige | 81 | 61 | 64 | 46 | 68 | 49 | 64 | 46 |
| Storbritannien | 22 | 15 | 19 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tyskland | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Danmark | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa | 105 | 77 | 84 | 60 | 69 | 50 | 65 | 47 |

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

| | 2020/2021 | | 2019/2020 | |
|---|-------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| | Antal på balansdagen | Varav män | Antal på balansdagen | Varav män |
| Styrelseledamöter | 6 | 5 | 6 | 4 |
| Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare | 6 | 5 | 7 | 6 |

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader.

NOT 11 - JUSTERAD PERSONALKOSTNAD, EBITDA OCH RESULTAT FÖRE SKATT

| | Koncernen | |
|---|----------------|----------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Personalkostnad | -95 803 | -73 860 |
| Retroaktivt forsknings- och utvecklingsavdrag | 0 | -7 621 |
| Justerad personalkostnad | -95 803 | -81 481 |
| EBITDA | 56 617 | 21 157 |
| Retroaktivt forsknings- och utvecklingsavdrag | 0 | -7 621 |
| Förvävsrelaterade kostnader | 525 | 515 |
| Sociala avgifter från omvärdering av optionsprogram | 533 | 151 |
| Justerat EBITDA | 57 675 | 14 202 |
| Resultat före skatt | 6 264 | -22 636 |
| Retroaktivt forsknings- och utvecklingsavdrag | 0 | -7 621 |
| Förvävsrelaterade kostnader | 525 | 515 |
| Sociala avgifter från omvärdering av optionsprogram | 533 | 151 |
| Justerat resultat före skatt | 7 322 | -29 591 |

NOT 12 - MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Ingående anskaffningsvärden | 13 403 | 8 544 | 8 557 | 3 823 |
| Tillkommit via förvärv | 343 | - | - | - |
| Inköp | 2 857 | 5 032 | 2 155 | 4 734 |
| Försäljningar/utrangeringar | -15 | - | - | - |
| Valutakursdifferenser | 145 | -172 | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 16 733 | 13 403 | 10 712 | 8 557 |
| Ingående avskrivningar | -4 965 | -2 982 | -2 978 | -1 902 |
| Årets avskrivningar | -3 527 | -2 069 | -2 087 | -1 076 |
| Valutakursdifferenser | -85 | 86 | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -8 576 | -4 965 | -5 065 | -2 978 |
| Utgående redovisat värde | 8 157 | 8 438 | 5 648 | 5 579 |

NOT 13 - FINANSIELLA POSTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Ränteintäkter | 5 | - | 5 | - |
| Valutakursvinster på kortfristiga fordringar och skulder | 490 | - | 271 | - |
| Övriga finansiella intäkter | 0 | 729 | - | 1 265 |
| Finansiella intäkter / Totala ränteintäkter och liknande resultatposter | 495 | 729 | 275 | 1 265 |
| Räntekostnader | -7 | - | -6 | - |
| Valutakursförlust på kortfristiga fordringar och skulder | -312 | -4 550 | - | -4 550 |
| Ränta banklån | -10 | -130 | - | -130 |
| Resultat vid försäljning av värdepappersinnehav | - | -663 | - | -663 |
| Ränta på leasing | -1 259 | -1 223 | - | - |
| Övriga finansiella skulder | -2 | -188 | - | -723 |
| Finansiella kostnader / Totala räntekostnader och liknande resultatposter | -1 589 | -6 754 | -6 | -6 066 |
| Finansiella poster - netto | -1 094 | -6 025 | 269 | -4 802 |

NOT 14 - INKOMSTSKATT

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Aktuell skatt: | | | | |
| Aktuell skatt på årets resultat | -1 474 | 274 | - | - |
| Övrig skatt | 202 | | | |
| Uppskjuten skatt: | | | | |
| Hänförlig till uppkomst och återförande av temporära skillnader | 2 035 | 4 991 | 766 | 5 944 |
| Inkomstskatt redovisad i resultaträkningen | 764 | 5 265 | 766 | 5 944 |
| Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen enligt följande: | | | | |
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Resultat före skatt | 6 264 | -22 636 | -14 562 | -39 786 |
| Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (21,4%) | -1 340 | 4 844 | 3 116 | 8 514 |
| Effekt av utländsk skattesats | 223 | -60 | - | - |
| Skatteeffekter av: | | | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -218 | -4 969 | -3 008 | -3 002 |
| Skatteeffekt pga. ändrad skattesats* | -52 | -189 | -117 | -318 |
| Förändring uppskjuten skatt | 0 | 4 991 | 0 | 102 |
| Uppskjuten skatt på underskott | 1 757 | 0 | 0 | 0 |
| Skatteeffekt tidigare ej nyttjat underskottsavdrag | 0 | 647 | 0 | 647 |
| Leasing | -124 | - | - | - |
| Övrigt | 516 | 0 | 774 | 0 |
| Skattekostnad | 764 | 5 265 | 766 | 5 944 |

* Uppskjuten skatt beräknas med skattesatsen 20,6%

NOT 15 - RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförliga till moderbolagets aktieägare divideras med antal aktier per den 31 augusti 2021 (26 494 653 st). För antalet aktier se not 24.

| | 2020/2021 | 2019/2020 |
|--|-----------|-----------|
| Resultat per aktie räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie) | 0,27 | -0,66 |
| Resultat per aktie efter utspädning räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie) | 0,25 | -0,63 |

NOT 16 - LEASING

| Effekt IFRS 16 i resultaträkning | Lokaler | | Leasingbilar | | Summa | |
|----------------------------------|----------------|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Avskrivning | -9 272 | -8 131 | -484 | -333 | -9 756 | -8 464 |
| Ränta | -1 239 | -1 200 | -23 | -23 | -1 262 | -1 223 |
| Summa | -10 511 | -9 331 | -507 | -356 | -11 018 | -9 687 |

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen. och uppgår för året till 264 TSEK. Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 8 828 TSEK.

Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 3.

| Nyttjanderättstillgång | Lokaler | | Leasingbilar | | Summa | |
|---|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Ingående anskaffningsvärden | 59 763 | 0 | 1 452 | 0 | 61 215 | 0 |
| Omklassificering (övergång IFRS 16) | - | 33 777 | - | - | - | 33 777 |
| Nya leasingkontrakt | 0 | 23 650 | 0 | 1 452 | 0 | 25 102 |
| Omvärdering befintliga avtal | 0 | 2 337 | 0 | 0 | 0 | 2 337 |
| Valutaeffekt | 346 | 0 | 0 | 0 | 346 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 60 109 | 59 763 | 1 452 | 1 452 | 61 561 | 61 215 |
| Ingående avskrivningar | -8 131 | 0 | -333 | 0 | -8 464 | 0 |
| Årets avskrivningar | -9 272 | -8 131 | -484 | -333 | -9 756 | -8 464 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -17 403 | -8 131 | -817 | -333 | -18 220 | -8 464 |
| Utgående redovisat värde | 42 706 | 51 632 | 635 | 1 119 | 43 341 | 52 751 |

Leasingavtalen löper på perioder om 3 år, men optioner att förlänga eller säga upp av avtal finns. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Åtaganden avseende operationell leasing

Moderföretaget hyr kontorslokaler samt personalbilar enligt ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Leasingperioderna är på 3 år och de flesta leasingavtalen kan vid leasingperiodens slut förlängas till en avgift som överensstämmer med en marknadsmässig avgift.

Framtida sammanlagda minimileasavgifter för icke-uppsägningsbara operationella leasingavtal är som följer:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------|-----------|-----------|---------------|---------------|
| | 2020/2021 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2019/2020 |
| Inom 1 år | - | - | 9 241 | 9 218 |
| Mellan 1 och 5 år | - | - | 3 062 | 12 296 |
| Mer än 5 år | - | - | 0 | 0 |
| Summa | 0 | 0 | 12 303 | 21 514 |

NOT 17 - FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

| Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Andra långfristiga fordringar | 4 107 | 4 052 | 9 599 | 9 743 |
| Fordringar hos koncernföretag | - | - | 326 | 0 |
| Kundfordringar | 33 153 | 23 015 | 24 795 | 23 015 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 1 156 | 979 | 9 323 | 2 410 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 5 707 | 13 360 | 4 694 | 13 213 |
| Likvida medel | 95 515 | 160 630 | 80 306 | 156 668 |
| Summa | 139 638 | 202 036 | 129 043 | 205 049 |

| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|---|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Skulder till koncernföretag | - | - | 3 997 |
| Leverantörsskulder | 12 528 | 11 919 | 9 001 | 11 702 |
| Övriga kortfristiga skulder (lån från Almi) | 137 | 0 | - | - |
| Övriga kortfristiga skulder | 6 013 | 3 349 | 3 423 | 3 140 |
| Upplupna kostnader | 16 587 | 15 119 | 12 858 | 13 241 |
| Summa | 35 265 | 30 387 | 29 279 | 30 928 |

| Återkommande värderingar av finansiella skulder till verkligt värde | Nivå 1 | Nivå 2 | Nivå 3 |
|---|--|----------|---------------|
| | Kortfristig del av tilläggsköpeskillning | - | - |
| Långfristig del av tilläggsköpeskillning | - | - | 43 739 |
| Summa | 0 | 0 | 49 652 |

Det har inte skett några överföringar mellan nivåerna under året. Förändringarna i nivå 3 avser den tillkommande villkorade köpeskillningen hänförlig till förvärvet av Appropé AB och Sventeratinment AB under året. Dessa baseras på prognostiserat rörelseresultat. Koncernen gjorde bedömningen att resultatet av den villkorade köpeskillningen skulle vara 100 procent och att verkligt värde redovisat är baserat på det diskonterade kassaflödet.

Nivå 1: Verkligt värde för finansiella instrument som handlas på aktiva marknader (som publikt handlade derivat och aktier) baseras på noterade marknadspriser vid rapportperiodens slut. Det noterade marknadspris som används för finansiella tillgångar som innehas av koncernen är den aktuella slutkursen. Dessa instrument ingår i nivå 1.

Nivå 2: Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som maximerar användningen av observerbara marknadsdata och förlitar sig i minsta mån på företagsspecifika uppskattningar. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde-värderingen av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3. Det är fallet för onoterade aktier.

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingskulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16. Se not 16.

NOT 18 - ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Andra långfristiga fordringar avser deposition för kontorslokaler.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Ingående värde | 4 052 | 2 085 | 3 766 | 1 782 |
| Tillkommit via förvärv | 197 | 0 | - | - |
| Insättning | 24 | 1 978 | 0 | 1 983 |
| Uttag | -175 | 0 | - | - |
| Valutaeffekt | 9 | -11 | - | - |
| Utgående värde | 4 107 | 4 052 | 3 766 | 3 766 |

NOT 19 - UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Koncernen har redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag i MAG Interactive AB. Underskotten har aktiverats eftersom koncernen gör bedömningen att det är sannolikt att kvarvarande underskott kommer kunna avräknas mot framtida beskattningsbara vinster. Det finns inga ej aktiverade underskott i koncernen.

I moderbolaget har temporära skillnader avseende följande poster samt underskottsavdrag resulterat i uppskjutna skattefordringar.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Uppskjutna skattefordringar som redovisas i balansräkningen | 7 615 | 5 841 | 5 833 | 5 841 |
| Ingående redovisat värde | 5 841 | 672 | 5 841 | 672 |
| Skatteeffekt, aktiverat underskottsavdrag | - | - | 0 | 5 170 |
| Skatteeffekt, nyttjat underskottsavdrag | 1 774 | -96 | -8 | - |
| Årets skatt | 0 | 5 265 | - | - |
| Utgående värde / Utgående redovisat värde | 7 615 | 5 841 | 5 833 | 5 841 |

NOT 20 - KUNDFORDRINGAR I KONCERNEN

| | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Kundfordringar i koncernen | 33 153 | 23 015 |
| Summa | 33 153 | 23 015 |

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar och andra fordringar är följande:

| | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|--------------|---------------|---------------|
| SEK | 3 260 | 6 132 |
| EUR | 136 | 54 |
| GBP | 3 830 | 0 |
| USD | 25 599 | 16 829 |
| NOK | 76 | 0 |
| DKK | 252 | 0 |
| PLN | 2 | 0 |
| Summa | 33 153 | 23 015 |

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringsräntan inte är väsentlig.

Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

Per den 31 augusti 2021 var kundfordringar uppgående till 7 495 TSEK förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga för koncernen. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Åldersanalysen av förfallna kundfordringar framgår nedan:

| | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| 1-30 dagar | 4 257 | 1 673 |
| 31 - 60 dagar | 1 345 | 4 011 |
| Mer än 61 dagar | 270 | 900 |
| Summa förfallna kundfordringar | 5 872 | 6 584 |

Koncernen har ingen pant som säkerhet.

NOT 21 - ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Kortfristiga fordringar anställda | -11 | 89 | -11 | 89 |
| Skattefordran | 253 | 21 | 8 547 | 1 806 |
| Momsfordran | 877 | 869 | 753 | 515 |
| Övriga poster | 38 | 0 | 34 | 0 |
| Summa | 1 156 | 979 | 9 323 | 2 410 |

NOT 22 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Förutbetalda kostnader | 5 707 | 13 360 | 4 694 | 13 213 |
| Summa | 5 707 | 13 360 | 4 694 | 13 213 |

NOT 23 - LIKVIDA MEDEL

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Banktillgodohavanden | 95 515 | 160 630 | 80 306 | 156 668 |
| Summa | 95 515 | 160 630 | 80 306 | 156 668 |

NOT 24 - EGET KAPITAL

| | Antal stamaktier | Aktiekapital |
|---------------------|------------------|--------------|
| Per 31 augusti 2020 | 26 454 632 | 687 133 |
| Per 31 augusti 2021 | 26 494 653 | 688 173 |

Aktiekapitalet består per den 31 augusti 2021 av 26 494 653 aktier, samtliga stamaktier, med kvotvärdet 0,026 kr vardera. Aktierna har ett röstvärde på 1 röst/aktie. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda. Bolaget har per bokslutsdagen den 31 augusti 2021 fem utestående optionsprogram. Se not 29.

NOT 25 - ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|------------|--------------|------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Långfristig tilläggsköpeskilling Sventertainment | 29 250 | 0 | - | - |
| Långfristig tilläggsköpeskilling Appope | 14 489 | 0 | - | - |
| Summa | 43 739 | 0 | 0 | 0 |

NOT 26 - UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Förändring i uppskjutna skatteskulder under året, utan hänsyn tagen till kvitningar som gjorts inom samma skatterättsliga jurisdiktion, framgår nedan:

| | Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar | Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende spel på mobilplattformar | Summa | Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar |
|-------------------------------|---|---|---------------|---|
| | Koncern | Koncern | Koncern | Moder |
| Per 1 september 2019 | 6 389 | 6 759 | 13 148 | 0 |
| Tillkommit via fusion | - | - | 0 | 6 390 |
| Redovisat i resultaträkningen | -774 | 952 | 178 | -774 |
| Per 31 augusti 2020 | 5 615 | 7 711 | 13 326 | 5 616 |
| Per 1 september 2020 | 5 615 | 7 711 | 13 326 | 5 616 |
| Tillkommit via rörelseförvärv | 9 270 | - | 9 270 | - |
| Redovisat i resultaträkningen | -1 942 | 1 671 | -271 | -775 |
| Per 31 augusti 2021 | 12 943 | 9 382 | 22 325 | 4 841 |

Moderbolagets uppskjutna skatteskuld är hänförlig till de koncernmässiga övervärdena som uppstod i samband med fusionen av FEO Media AB. Se not 35.

NOT 27 - ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Personalrelaterade skulder | 1 882 | 1 352 | 72 | - |
| Momsskuld | 703 | -175 | - | - |
| Sociala avgifter och liknande skulder | 2 434 | 1 985 | 3 307 | 3 091 |
| Kortfristig del av tilläggsköpeskilling | 5 913 | - | 5 913 | - |
| Kortfristigt banklån (Almi) | 137 | 0 | - | - |
| Övrigt | 994 | 187 | 44 | 50 |
| Summa | 12 062 | 3 349 | 9 335 | 3 140 |

NOT 28 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Upplupna kostnader | 4 639 | 6 246 | 1 152 | 4 368 |
| Upplupna löner, sociala avgifter samt semesterlöner och bonus | 11 948 | 8 873 | 11 706 | 8 873 |
| Summa | 16 587 | 15 119 | 12 858 | 13 241 |

NOT 29 - OPTIONSPROGRAM

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2017/2020:1 OCH 2017/2020:2

Samtliga teckningsoptioner i programmen har givits ut mot marknadsmässig premie. För optionsprogrammet 2017/2020:1 tecknades 133 239 aktier, vilket resulterade i en ökning på 3 461 SEK av aktiekapitalet under jämförelseåret. Under det finansiella året löpte optionsprogrammet 2017/2020:2 ut och resulterade i att 40 021 aktier tecknades, vilket resulterade i en ökning på 1 040 SEK av aktiekapitalet.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på den extra stämma som hölls 28 februari 2017. Teckningsoptionsprogrammet var uppbyggt för att ge långsiktiga incitament för samtliga anställda att leverera långsiktigt aktieägarvärde. Genom planen tilldelades deltagarna optioner som endast kunde bli intjänade om vissa prestationskrav blev uppfyllda. Deltagande i planen beslutades av styrelsen och ingen individ hade kontraktssenlig rätt att delta i planen eller få några garanterade förmåner.

Marknadsvärdet för optionerna erlades vid tilldelning och marknadsvärdet har fastställts av oberoende extern rådgivare. Teckningsoptionerna berättigade en stamaktie.

Nedan presenteras de optioner som tecknats.

| Program | Antal utställda teckningsoptioner | Lösenpris | Inlösen | Pris |
|---------------------|-----------------------------------|-----------|----------------------------|----------------|
| 2017/2020:1 | 133 239 | 15 | Juni 2020 | 3,75 kr |
| 2017/2020:2 | 40 021 | 15 | September 2020 | 3,75 kr |
| Totalt/snitt | 173 260 | 15 | Juni-September 2020 | 3,75 kr |

Verkligt värde på tilldelade optioner

För samtliga teckningsoptioner har marknadsvärde erlagts av respektive anställd. Marknadsvärdet beräknades utifrån gängse värderingsmodeller och beräkningen utfördes av en extern oberoende rådgivare. Sedan tidpunkten för notering har bolagets aktie noterats och samtliga preferensaktier har stämplats om till stamaktier. Värdet på optionerna var vid tilldelningsdatumet 2 kr.

OM DET LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMET 2019/2022

LTIP 2019/2020 består av maximalt 526 428 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 30 kronor. Till det långsiktiga incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner.

Per bokslutsdagen var 407 333 optioner outnyttjade av de ursprungliga 490 000 optionerna. Skillnaden avser personal som slutat.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- a) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2020;
- b) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2021; och
- c) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2022.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 2 mars 2022 till och med 2 april 2022.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 18 december 2018. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för ledande befattningshavare och andra anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av LTIP 2019/2022.

För att möjliggöra leverans av aktier under LTIP 2019/2022 har en emission av 526 428 teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från registrering av teckningsoptionerna hos Bolagsverket och till och med 15 maj 2022, till en teckningskurs om 30 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 10 580 kronor. Överteckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i LTIP 2019/2022 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

| Program | Antal utställda optioner | Lösenpris | Inlösen | Pris |
|---------------------|--------------------------|-----------|---------------------------------|-------------|
| 2019/2022 | 407 333 | 30 | 2 mars 2022-2 april 2022 | 0 kr |
| Totalt/snitt | 407 333 | 30 | 2 mars 2022-2 april 2022 | 0 kr |

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av LTIP 2019/2022 var ca 200 TSEK.

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2020/2023

LTIP 2020/2023 består av två optionsprogram; (1) personaloptionsprogram för anställda och (2) teckningsoptionsprogram för ledningen.

Personaloptionsprogrammet 2020/2023 (ESOP 2020/2023)

Personaloptionsprogrammet 2020/2023 består av maximalt 293 213 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 20,5 kronor. Till det långsiktiga

incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner. Per bokslutsdagen var 213 500 optioner utnyttjade av de ursprungliga 255 500 optionerna. Skillnaden avser personal som slutat.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2021;
- 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2022; och
- 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2023.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 2 mars 2023 till och med 2 april 2023.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 14 januari 2020. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av ESOP 2020/2023.

För att möjliggöra leverans av aktier under ESOP 2020/2023 har en emission av högst 293 213 st teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från 11 januari 2020, eller det senare datum då teckningsoptionerna registreras, till och med 15 juli 2023, till en teckningskurs om 20,5 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 5 545 SEK. Teckning av personaloptioner ska ske senast 2 april 2023. Styrelsen äger dock rätt att förlänga teckningsperioden. Överteckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i ESOP 2020/2023 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

| Program | Antal utställda optioner | Lösenpris | Inlösen | Pris |
|---------------------|--------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
| ESOP 2020/2023 | 213 500 | 20,5 | 2 mars 2023 - 2 april 2023 | 0 kr |
| Totalt/snitt | 213 500 | 20,5 | 2 mars 2023 - 2 april 2023 | 0 kr |

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av ESOP 2020/2023 var ca 200 TSEK.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2020/2023:3

Teckningsoptionsprogrammet 2020/2023:3 består av maximalt 233 213 teckningsoptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje teckningsoption av serie 2020/2023:3 berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från den 2 mars 2023 till och med den 2 juni 2023. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 ska ske till ett pris per aktie som uppgår till 150 procent av den volymvägda genomsnittskursen för MAG Interactive AB (publ):s aktie på Nasdaq First North under perioden 13 januari 2020 till och med den 21 januari 2020. Teckningskursen får inte fastställas till under aktiens kvotvärde.

Om teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 057 kronor. Överteckning får inte ske.

Teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 ska ges ut till en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlita oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden den 21 januari 2020.

Teckningsoptioner innebär en utspädningseffekt motsvarande maximalt cirka 0,88% av aktierna och rösterna i bolaget om de föreslagna teckningsoptionerna utnyttjas till fullo.

| Program | Antal utställda teckningsoptioner | Lösenpris | Inlösen | Pris |
|---------------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------|
| 2020/2023:3 | 233 213 | 20,5 | 2 mars 2023 - 2 april 2023 | 1,53 kr |
| Totalt/snitt | 233 213 | 20,5 | 2 mars 2023 - 2 april 2023 | 1,53 kr |

De totala administrationskostnaderna är uppskattade till ett belopp om cirka 200 TSEK.

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2021/2024

LTIP 2021/2024 består av två optionsprogram; (1) personaloptionsprogram för anställda och (2) teckningsoptionsprogram för ledningen.

Personaloptionsprogrammet 2021/2024 (ESOP 2021/2024)

Personaloptionsprogrammet 2021/2024 består av maximalt 264 947 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 50,1 kronor. Till det långsiktiga incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner. Per bokslutsdagen var 250 989 optioner utnyttjade av de ursprungliga 256 555 optionerna. Skillnaden avser personal som slutat.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2022;
- 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2023; och
- 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2024.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 1 april 2024 till och med 1 maj 2024.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 20 januari 2021. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av Personaloptionsprogram 2021/2024.

För att möjliggöra leverans av aktier under ESOP 2021/2024 har en emission av högst 264 947 st teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från 1 februari 2021, eller det senare datum då teckningsoptionerna registreras, till och med 22 juli 2024, till en teckningskurs om 50,1 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 519 SEK. Teckning av personaloptioner ska ske senast 1 maj 2024. Styrelsen äger dock rätt att förlänga teckningsperioden. Övertäckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i ESOP 2021/2024 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

| Program | Antal utställda teckningsoptioner | Lösenpris | Inlösen | Pris |
|---------------------|-----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|
| ESOP 2021/2024 | 250 989 | 50,1 | 1 april 2024 - 1 maj 2024 | 0 kr |
| Totalt/snitt | 250 989 | 50,1 | 1 april 2024 - 1 maj 2024 | 0 kr |

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av ESOP 2021/2024 var ca 200 TSEK.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2021/2024:3

Teckningsoptionsprogrammet 2021/2024:3 består av maximalt 264 947 teckningsoptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje teckningsoption av serie 2021/2024:3 berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från den 1 april 2024 till och med den 3 juni 2024. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna av serie 2021/2024:3 ska ske till ett pris per aktie som uppgår till 150 procent av den volymvägda genomsnittskursen för MAG Interactive AB (publ):s aktie på Nasdaq First North under perioden 21 januari 2021 till och med den 29 januari 2021. Teckningskursen får inte fastställas till under aktiens kvotvärde.

Om teckningsoptionerna av serie 2021/2024:3 utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 882 kronor. Överteckning får inte ske.

Teckningsoptionerna av serie 2021/2024:3 ska ges ut till en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlitad oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden den 29 januari 2021.

Teckningsoptioner innebär en utspädningseffekt motsvarande maximalt cirka 1% av aktierna och rösterna i bolaget om de föreslagna teckningsoptionerna utnyttjas till fullo.

| Program | Antal utställda teckningsoptioner | Lösenpris | Inlösen | Pris |
|---------------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------|
| 2021/2024:3 | 264 947 | 50,1 | 1 april 2024 - 3 juni 2024 | 5,54 kr |
| Totalt/snitt | 264 947 | 50,1 | 1 april 2024 - 3 juni 2024 | 5,54 kr |

De totala administrationskostnaderna är uppskattade till ett belopp om cirka 200 TSEK.

NOT 30 - JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar | 3 197 | 2 069 | 2 087 | 3 168 |
| Utrangering av materiella anläggningstillgångar | 15 | - | - | - |
| Avskrivningar på immateriella tillgångar | 36 341 | 27 235 | 17 407 | 17 407 |
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar | 9 705 | 8 464 | - | - |
| Optionsprogram | 652 | 457 | 652 | 202 |
| Summa | 49 911 | 38 225 | 20 146 | 20 777 |

NOT 31 - RÖRELSEFÖRVÄRV

FÖRVÄRV AV SVENTERTAINMENT KONCERNEN

I september 2020 förvärvade MAG Interactive AB (publ) 100 % av aktierna i Sventertainment AB (org.nr 559155-8464) och bolaget blev därmed ett helägt dotterbolag. Sventertainment AB är utvecklaren bakom den framgångsrika frågesportsappen Primetime, som livesänder frågesport sju dagar i veckan.

Betalningen av förvärvet skedde kontant och finansierades genom existerande likvida medel. Den initiala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 24 MSEK samt med en tilläggsköpeskillning motsvarande högst 80 MSEK. Sventertainment konsolideras i MAGs finansiella rapporter från och med 1 september 2020.

Nedan följer köpeskillning av förvärvet:

TSEK

Köpeskillning

| | |
|----------------------------|---------------|
| Likvida medel | 24 407 |
| Tilläggsköpeskillning | 32 250 |
| Summa köpeskillning | 56 657 |

Förvärvsanalys

Förvärvsanalys av Sventertainment redovisas nedan.

TSEK

| | |
|---|---------------|
| Materiella anläggningstillgångar | 492 |
| Kortfristiga fordringar exklusive likvida medel | 2 222 |
| Likvida medel | 5 754 |
| Långfristiga skulder | -208 |
| Kortfristiga skulder | -3 265 |
| Summa förvärvade nettotillgångar exklusive koncernmässiga övervärden | 4 994 |
| Intellektuella rättigheter | 20 000 |
| Uppskjuten skatt | -4 120 |
| Goodwill | 35 782 |
| Summa förvärvade nettotillgångar inklusive koncernmässiga övervärden | 56 657 |

Goodwill är hänförlig till synergieffekter mellan bolagen samt global expansion.

Sventertainemnts bidrag till koncernens nettoomsättning var 16 116 TSEK och bidraget till EBITDA var -1 924 TSEK för perioden från förvärvsdatum fram till det finansiella årets slut.

| Köpeskilling - kassautflöde | 2021-08-31 |
|---|-------------------|
| Kassautflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel | |
| Kontant köpeskilling | 24 407 |
| Avgår: Förvärvade tillgodohavanden | |
| Likvida medel | -5 754 |
| Nettoutflöde likvida medel - investeringsverksamheten | 18 653 |

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader på 515 TSEK, som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen, ingår i administrationskostnader i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

FÖRVÄRV AV APPROPE

I januari 2021 förvärvade MAG Interactive AB (publ) 100 % av aktierna i Apprope AB (org.nr 556899-3967) och bolaget blev därmed ett helägt dotterbolag. Apprope är en svensk mobilspelsstudio som bland annat har utvecklat casualspelen Word Mansion och Word Bubbles.

Betalningen av förvärvet skedde kontant och finansierades genom existerande likvida medel. Den initiala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 50 MSEK samt med en tilläggsköpeskillning motsvarande högst 50 MSEK. Apprope konsolideras i MAGs finansiella rapporter från och med 4 januari 2021.

Nedan följer köpeskillning av förvärvet:

TSEK

Köpeskillning

| | |
|----------------------------|---------------|
| Likvida medel | 50 000 |
| Tilläggsköpeskillning | 17 402 |
| Summa köpeskillning | 67 402 |

Preliminär förvärvsanalys

Förvärvsanalys av Apprope redovisas nedan.

TSEK

| | |
|---|---------------|
| Materiella anläggningstillgångar | 11 |
| Långfristiga fordringar | 7 |
| Kortfristiga fordringar exklusive likvida medel | 6 670 |
| Likvida medel | 9 361 |
| Långfristiga skulder | -10 990 |
| Kortfristiga skulder | -5 001 |
| Summa förvärvade nettotillgångar exklusive koncernmässiga övervärden | 58 |
| Intellektuella rättigheter | 25 000 |
| Uppskjuten skatt | -5 150 |
| Goodwill | 47 494 |
| Summa förvärvade nettotillgångar inklusive koncernmässiga övervärden | 67 402 |

Goodwill är hänförlig till synergieffekter mellan bolagen och ordspelet Word Mansion.

Appropes bidrag till koncernens nettoomsättning var 36 367 TSEK och bidraget till EBITDA var 6 850 TSEK för perioden från förvärvdatum fram till det finansiella årets slut. Om Approje skulle ha varit konsoliderat från 1a september 2017 så skulle bidraget till nettoomsättningen ha uppgått till 50 648 TSEK och bidraget till EBITDA ha uppgått till 6 818 TSEK.

| Köpeskilling - kassautflöde | 2021-08-31 |
|---|-------------------|
| Kassautflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel | |
| Kontant köpeskilling | 50 000 |
| Avgår: Förvärvade tillgodohavanden | |
| Likvida medel | -9 361 |
| Lösen av lån till Approje ABs tidigare ägare i anslutning till förvärvet | 3 800 |
| Nettoutflöde likvida medel - investeringsverksamheten | 44 439 |
| Lösen av lån till Approje ABs tidigare ägare i anslutning till förvärvet | |
| Aktieägartillskott | 3 800 |

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader på 525 TSEK, som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen, ingår i administrationskostnader i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

NOT 32 - FÖRÄNDRINGAR AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

| | Skulder till kreditinstitut | | Skulder till tidigare ägare av Appropo AB | Leasing |
|---|-----------------------------|---------------|---|---------------|
| | Koncern | Moderbolaget | Koncern | Koncern |
| Per 1 september 2019 | 15 566 | 15 566 | 0 | 0 |
| Kassaflöden | -15 566 | -15 566 | - | -6 872 |
| Poster som inte ingår i kassaflödet: | | | | |
| Tillkommande - leasingavtal | - | - | - | 61 218 |
| Per 31 augusti 2020 | 0 | 0 | 0 | 54 346 |
| Per 1 september 2020 | 0 | 0 | 0 | 54 346 |
| Kassaflöden | -71 | 0 | -7 190 | -9 123 |
| Poster som inte ingår i kassaflödet: | | | | |
| Tillkommande - banklån via förvärv | 208 | - | - | - |
| Tillkommande - skuld till tidigare ägare som tillkommit via förvärv | - | - | 7 190 | - |
| Valutakursdifferenser | 0 | - | 0 | 295 |
| Per 31 augusti 2021 | 137 | 0 | 0 | 45 518 |

I moderbolaget finns inga skulder som redovisas i finansieringsverksamheten under räkenskapsåret.

NOT 33 - INNEHAV OCH INVESTERINGAR I DOTTERFÖRETAG OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernens innehav och investeringar i dotterföretag

| Namn | Registrerings- och verksamhets-land | Verksamhet | Andel stamaktier som direktägs av moderföretaget (%) |
|--------------------|-------------------------------------|-------------------|--|
| MAG Games Ltd | Storbritannien | Utveckling | 100 |
| MAG United AB | Sverige | Teckningsoptioner | 100 |
| Sventertainment AB | Sverige | Utveckling | 100 |
| Apprope AB | Sverige | Utveckling | 100 |

MAG Games Ltd, MAG United AB, Sventertainment AB och Apprope AB konsolideras i koncernen. Rösträttsandelen i dotterbolag som ägs direkt av moderföretaget skiljer sig inte från den ägda andelen stamaktier.

| Moderbolagets andelar i koncernföretag | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
|--|----------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 47 252 | 181 983 |
| Förvärv | 128 898 | 0 |
| Fusion | 0 | -134 731 |
| Summa | 176 150 | 47 252 |

Den 23 juni 2020 fusionerades dotterföretaget FEO Media AB med moderbolaget MAG Interactive AB (publ). Se not 35.

| Namn | Registrerings- och verksamhets-land | Verksamhet | Andel stamaktier som direktägs av moderföretaget (%) | Redovisat värde 2021-08-31 | Redovisat värde 2020-08-31 |
|--------------------|-------------------------------------|-------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| MAG Games Ltd | Storbritannien | Utveckling | 100 | 47 202 | 47 202 |
| MAG United AB | Sverige | Teckningsoptioner | 100 | 50 | 50 |
| Sventertainment AB | Sverige | Utveckling | 100 | 57 172 | - |
| Apprope AB | Sverige | Utveckling | 100 | 71 727 | - |

NOT 34 - KONCERNFORDRINGAR OCH SKULDER

| Fodringar på koncernföretag | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Kundfordringar | 32 | 0 |
| Långfristiga fordringar (Optionsprogram) | 166 | 136 |
| Kortfristiga fordringar | 128 | 0 |
| Summa | 325 | 136 |
| Skulder till koncernföretag | | |
| Leverantörsskulder | 3 997 | 2 845 |
| Summa | 3 997 | 2 845 |
| Koncernnetto | -3 672 | -2 709 |

NOT 35 - FUSION AV FEO MEDIA AB

FEO Media AB har den 23 juni 2020 fusionerats med moderbolaget MAG Interactive AB:

| Bolagets namn | Org.nr | Fusionsdag |
|---------------|-------------|------------|
| FEO Media AB | 556888-6211 | 2020-06-23 |

Överföring av räkenskaperna har skett per 2020-06-23. Nettoomsättning och rörelseresultat uppgående till 28 635 TSEK respektive 14 878 TSEK för tiden före fusionens registrering ingår i MAG Interactive ABs resultaträkning. Tillgångar och skulder har intagits i det övertagande bolaget till sina koncernmässiga värden enligt nedan.

Dotterbolagets tillgångar och skulder samt koncernmässiga omvärderingar per fusionsdagen som bokförts i moderbolaget uppgick till följande:

| Balansräkning i sammandrag FEO Media AB, TSEK | 2020-06-23 |
|---|----------------|
| Goodwill | 32 981 |
| IP | 27 887 |
| Övriga fordringar | 109 |
| Förutbetalda kostnader | 31 |
| Likvida medel | 40 318 |
| Summa tillgångar | 101 326 |
| Uppskjuten skatt | 5 745 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | 75 |
| Summa skulder | 5 820 |

NOT 36 - NÄRSTÅENDE

Ingen enskild person eller företag har, direkt eller indirekt, kontroll över en majoritet av röster eller aktier i bolaget.

Utdelning

Ingen utdelning till närstående har gjorts inom detta finansiella år 2020/2021 eller under jämförelseåret 2019/2020.

Ersättning till ledande befattningshavare

För information om ersättning till ledande befattningshavare, se not 10.

Inlösen av aktier

Ingen närstående har löst in aktier under detta finansiella år 2010/2021 eller under jämförelseåret 2019/2020.

Närstående bolag

Inga transaktioner mellan närstående bolag har skett under detta finansiella år 2020/2021 eller under jämförelseåret 2019/2020.

NOT 37 - STÄLLDA SÄKERHETER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021-08-31 | 2020-08-31 | 2021-08-31 | 2020-08-31 |
| Hysesdeposition | 4 107 | 4 052 | 3 766 | 3 766 |
| Summa | 4 107 | 4 052 | 3 766 | 3 766 |

NOT 38 - VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter det finansiella årets utgång.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 13 december 2021

Jonas Eriksson
Styrelseordförande

Taina Malén
Styrelseledamot

Andras Vajlok
Styrelseledamot

Asbjørn Søndergaard
Styrelseledamot

Teemu Huuhtanen
Styrelseledamot

Daniel Hasselberg
VD och Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 14 december 2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i MAG Interactive AB (publ), org.nr 556804-3524

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för MAG Interactive AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2020 till 31 augusti 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 53-121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att

fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för MAG Interactive AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2020 till 31 augusti 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget

på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 14 december 2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor