

ÅRSREDOVISNING 2021/2022

MAG INTERACTIVE AB (PUBL)



MAG INTERACTIVE

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Om MAG	3
MAG i siffror	4
Året i korthet	5
Nyckeltal	6
VD ord	8
MAGs affärsmodell	12
Förvärv	14
Wordzee	15
Quizkampen	16
Word Mansion	17
Tile Mansion	18
Word Domination	19
Ruzzle	20
WordBrain	21
Marknaden	22
Hållbarhetsrapport	25
Definitioner	29
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	31
Ägarförhållanden	37
Bolagsstyrning	38
Bolagsstämman	39
Styrelsen	41
Verkställande direktör och ledande befattningshavare	44
Intern kontroll	47
Revision	49
Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer	50

OM MAG

MAG Interactive är en ledande mobilspelsutvecklare som fokuserar på sociala casualspel. Med passionerade, kreativa team och en datadriven affärsmodell, levererar MAG spelupplevelser i världsklass till miljontals spelare världen över. MAG är experter på ordspel och trivia, med en katalog av spel som Quizkampen, Wordzee, Primetime, Word Mansion, Tile Mansion, Ruzzle, Word Domination och WordBrain, som totalt har laddats ned över 350 miljoner gånger. MAG har studios i Stockholm och Brighton och noterades 2017 på Nasdaq First North Premier Growth Market med tickern MAGI.



 **350 M+**
NEDLADDNINGAR

 **308**
MILJONER TIMMAR
SPELADE UNDER 2021/2022

107
ANSTÄLLDA

20+
NATIONALITETER
ANSTÄLLDA

39
61 % KVINNOR
% MÄN

MAGS SPEL
SPELAS I
195
LÄNDER

198 M
SPELBIDRAG
2021/2022



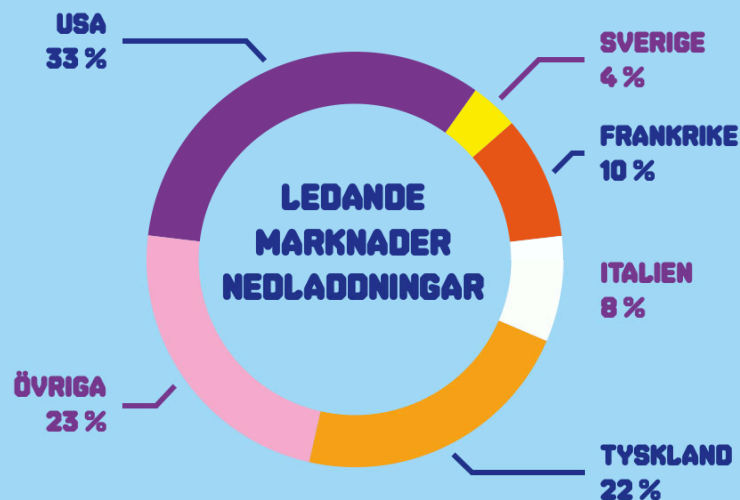
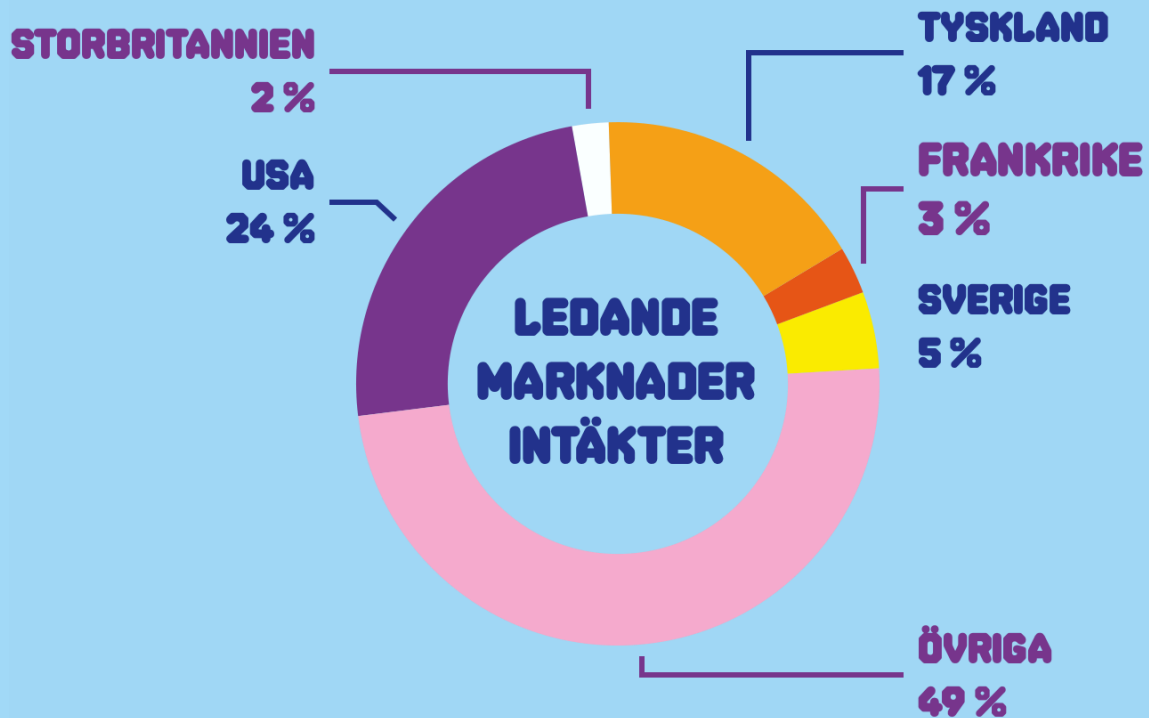
328M
NETTOOMSÄTTNING
2021/2022

MAG I SIFFROR

UNDER ÅRET

10 M NEDLADDNINGAR

17 M UNIKA SPELARE



ÅRET I KORTHET

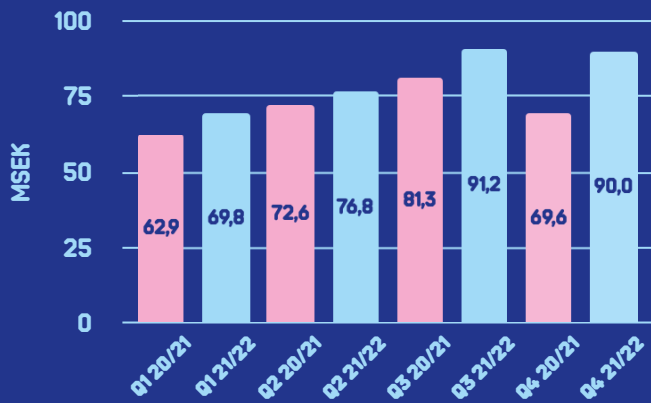
- Nettoomsättningen växte med 14% jämfört med 2020/21, till 328M SEK, vilket gör 2021/22 till det bästa året intäktsmässigt i bolagets historia
- En stark drivkraft bakom omsättningens tillväxt är ökningen av genomsnittsintjäningen per dagligt aktiv spelare, ARPDAU, som ökade från 4,9 cent 2020/21 till 6,1 cent 2021/22
- Tile Mansion släpptes till engelskspråkiga marknader och planeras att fortsätta att skalas upp globalt under kommande år
- Ruzzle firade 10 år sedan lansering. Spelet fortsätter att vara en viktig komponent i spelportföljen med stabil intäktsgenerering
- Quizkampen gjorde sitt starkaste år sedan förvärvet 2017. Det beror bland annat på att spelet byggdes om i en ny version, med nya funktioner, en bättre spelupplevelse och förbättrad monetisering
- Wordzee fortsatte att växa som ett resultat av effektiv marknadsföring. I slutet av året var det MAGs mest inkomstbringande spel
- Ett flertal nya spel i olika utvecklingsfaser testades på marknaden
- Utvecklingen av en ny spelmotor och en nytt ramverk, en "wrapper", påbörjades med syftet att bygga en grund för bolagets framtida spel och tillväxt
- Bolaget har stärkt sin position som förvärvare av bolag samt inköpare av marknadsföring. Det är ett resultat av en starkt kassa som växt genom kontinuerliga kassaflöden från spelportföljen



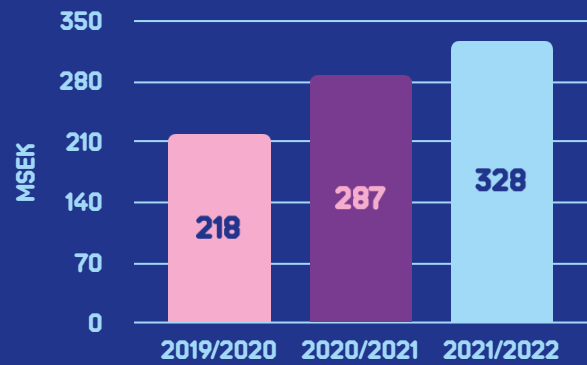
NYCKELTAL

NETTOOMSÄTTNING

PER KVARTAL 2020/21 - 2021/22

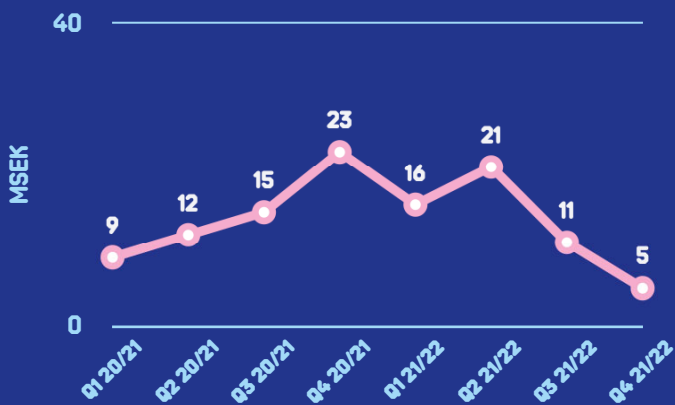


ÅR FÖR ÅR

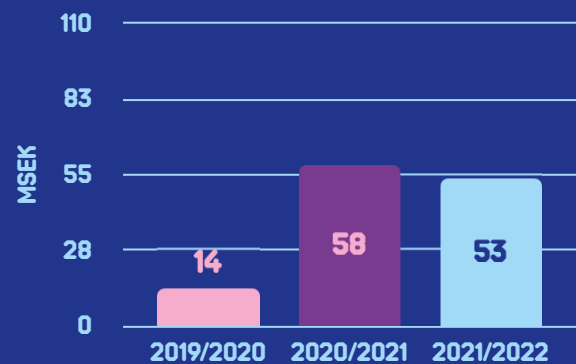


JUSTERAD EBITDA

PER KVARTAL 2020/21 - 2021/22



ÅR FÖR ÅR



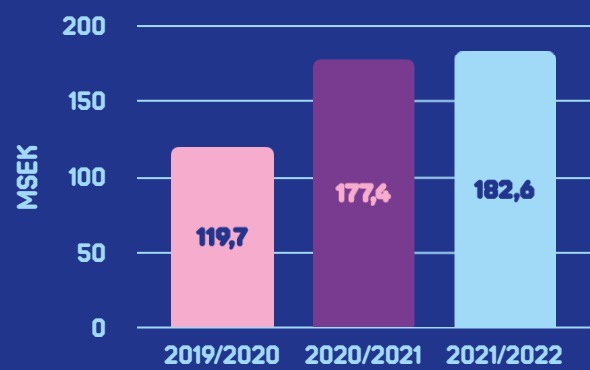
NYCKELTAL

SPELBIDRAG

PER KVARTAL 2020/21 - 2021/22

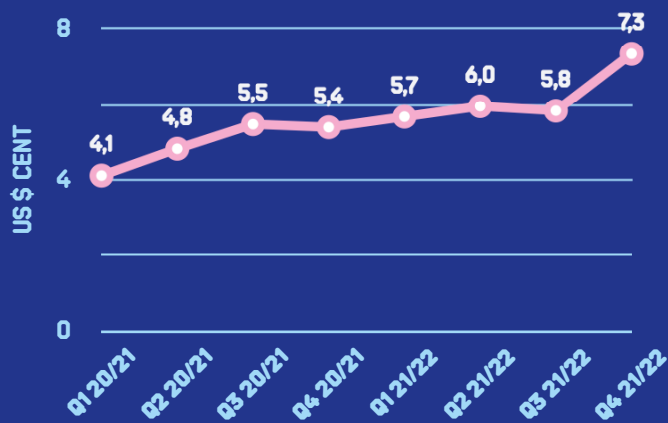


ÅR FÖR ÅR

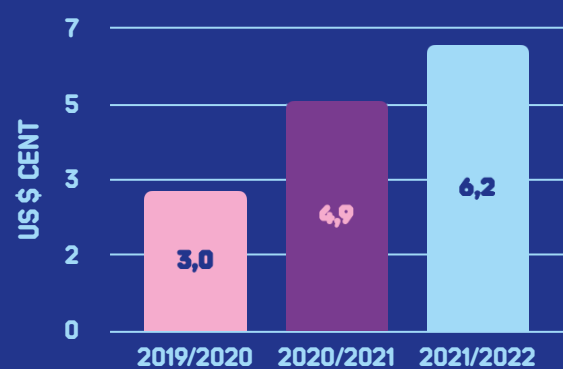


ARPPDAU

PER KVARTAL 2020/21 - 2021/22



ÅR FÖR ÅR



VD ORD

ÄNNU ETT REKORDÅR FÖR MAG

Med en omsättning på 328 MSEK gör vi ännu ett historiskt rekordår. Intäkterna ökade med 14% jämfört med föregående år samtidigt som vi fortsatte att gå med vinst. Våra finansiella mål är att växa betydligt snabbare än mobilspelsbranschen som helhet och över tid nå en EBIT-marginal om minst 20%. Årets resultat tar oss ytterligare ett steg mot dessa mål.

Vi har som ambition att kunna lansera nya spel varje år och därför var det glädjande att kunna släppa Tile Mansion till engelsktalande marknader under det fjärde kvartalet. Vi såg en positiv utveckling av spelet under det nya årets första kvartal.

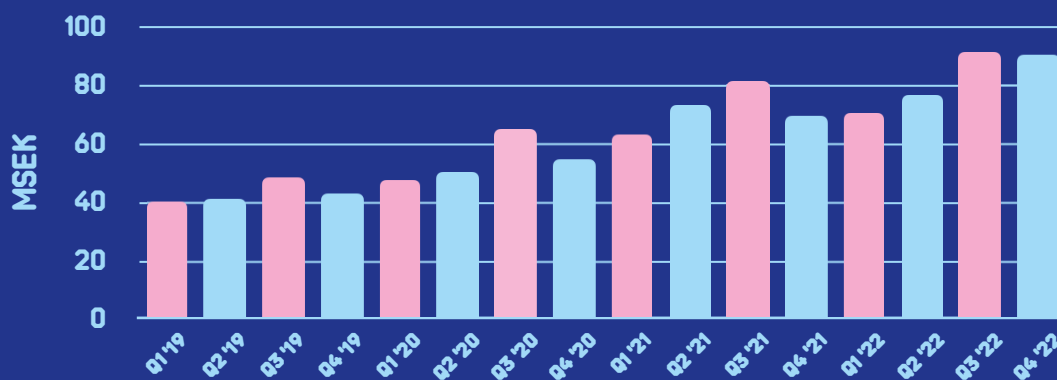
Under året har en stark USD hjälpt till att lyfta omsättningen. Även om det balanseras till viss del av att user acquisition (UA) betalas i USD är det självklart en fördel på sista raden att vi har mycket fasta kostnader i SEK och GBP.

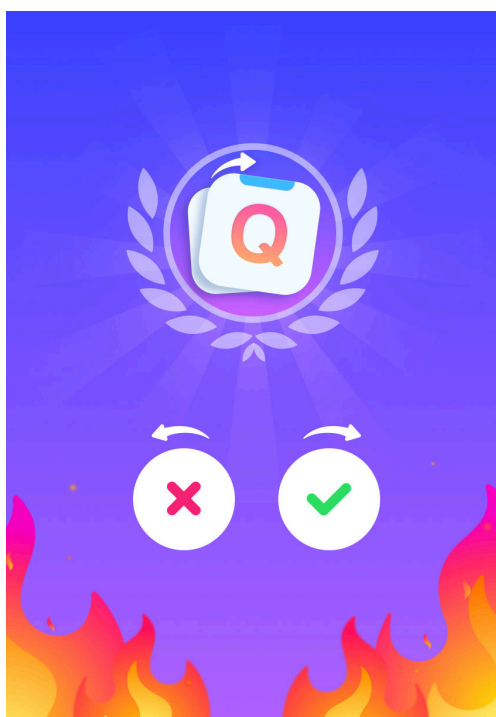
En viktig del i vår tillväxtresa de senaste åren har varit den kontinuerliga förbättringen av snittintäkten per dagligt aktiv användare (ARPDau). Vi mäter detta nyckeltal i USD för att undvika valutaeffekter vid utvärdering av produktprestanda och vi kan konstatera en förbättring jämfört med föregående år på 25%.

Tack vare vårt fokus på att förbättra detta nyckeltal i existerande spel, såväl som våra högt ställda krav på ARPDau i nya spel, har vi lyckats med en fin tillväxtresa som vi påbörjade för fyra år sedan.



OMSÄTTNING SENASTE 16 KVARTALEN





VÅR BREDA PORTFÖLJ FORTSÄTTER AV VÄXA

Merparten av vår spelproduktion är inriktad på fortsatta investeringar i de spel vi kategoriserar som så kallade growth-spel. Quizkampen och Wordzee är våra mest ambitiösa satsningar och även de spel som bidrar med mest intäkter till bolaget. Precis som föregående år har teamen lanserat mängder av nytt innehåll i spelen och i Quizkampens fall även helt nya spellägen och event som *Stjärnjakten*, *Frågesvepet* och *Quinder*. Förutom att det innebär en spännande förändring som gör att spelet känns nytt och fräscht har dessa nya spellägen höjt prestandan i form av ARPDau på ett meningsfullt sätt.

Vårt live operations-team (live ops) levererade ännu ett starkt år där man framför allt fokuserar på WordBrain, Ruzzle och Word Domination. Runt 100 MSEK av årsomsättningen kommer från den del av spelportföljen som hanteras av live ops-

teamet, som endast består av åtta personer. Anledningen till att så få personer kan sköta flera viktiga spel, och samtidigt hålla spelare glada och engagerade, är att vi byggt produkterna på en gemensam infrastruktur och därmed kan återanvända både kunskap och verktyg på ett effektivt sätt.

EN SPÄNNANDE UTVECKLING AV VÅR PIPELINE

Under året har vi utvecklat ett antal nya spel som testats mot extern publik i tidigt skede. Flera av spelen har visat positiva resultat i form av spelarengagemang och vi har valt att bygga ett ramverk som tillåter oss att på ett effektivt sätt testa flera av dessa spel i en mer komplett version.

Vi har valt att kalla ramverket för en "wrapper" eftersom det är en paketering runt själva kärnan i spelet, som innefattar metaspel i form av renovering, tema och storytelling. Det byggs på ett modulärt sätt som gör det snabbt och effektivt att byta ut kärnmekanik utan att behöva bygga ett nytt spel från scratch.

Investeringen i denna wrapper startade under våren 2022 och vi förväntar oss att kunna skörda frukterna av det arbetet under det kommande året. Vi tror på kraften hos det lilla teamet och vill därför skapa så kraftfulla verktyg som möjligt för att kunna göra stora spel med små team.

Utöver wrappern finns ett antal lovande spelprojekt under utveckling som har stor potential att kunna bli nya bidrag till vår spelportfölj.

ÖKANDE INVESTERINGAR I USER ACQUISITION UNDER ÅRET

Från våren 2022 och framåt upplever vi en situation där vi har möjlighet att investera alltmer i UA. Vi strävar alltid efter att kunna maximera dessa investeringar så länge prestandan på marknadsföringen når upp till de avkastningskrav vi har med 180 dagar som målbild för full återbetalning. Vi tillåter oss att förlänga återbetalningstiden när det kan öppna upp för betydande uppskalning i volym - men ett absolut krav är alltid att vi ska ha en god vinstmarginal sett över en spelares livstid i spelet. Investeringarna i UA under årets fjärde kvartal var mer än dubbelt så stora som under det första kvartalet.



När vi kan investera mer tar vi oss snabbare mot våra mål. Anledningen till vår snabba ökning av UA är en kombination av att vi har bättre produkter, mer effektiva annonser och kampanjer och troligen också en effekt av svagare konkurrens från andra annonsörer. Minskar konkurrensen om spelarnas uppmärksamhet öppnar det ytterligare möjlighet för oss när vi kan luta oss mot beprövade beräkningsmodeller för UA och en stark kassa, uppbackat av stabila kassaflöden från våra livespel.

DYNAMIKEN MELLAN UA OCH ANTAL AKTIVA SPELARE

Kvaliteten på den UA vi gjort under året är hög, vilket innebär att vi fått in spelare som har ett högt life time value (LTV) och också kommer till en relativt hög genomsnittlig förvärvskostnad (CPI).

Våra system är agnostiska vad gäller CPI och söker alltid efter optimal avkastning snarare än specifika volymer av spelare eller genomsnittliga CPIer. När kvaliteten och priset är högt innebär det att färre spelare per investerad krona kommer till spelen och våra dagligt aktiva spelare (DAU) påverkas negativt av det. Detta är dock snarare än bieffekt av hög kvalitet på UA än något som har någon reell effekt på vår framtida intjäning eller vinstmarginal.

**“INTÅKTERNA ÖKADE MED 14% JÄMFÖRT
MED FÖREGÅENDE ÅR SAMTIDIGT SOM
VI FORTSATTE ATT GÅ MED VINST.”**



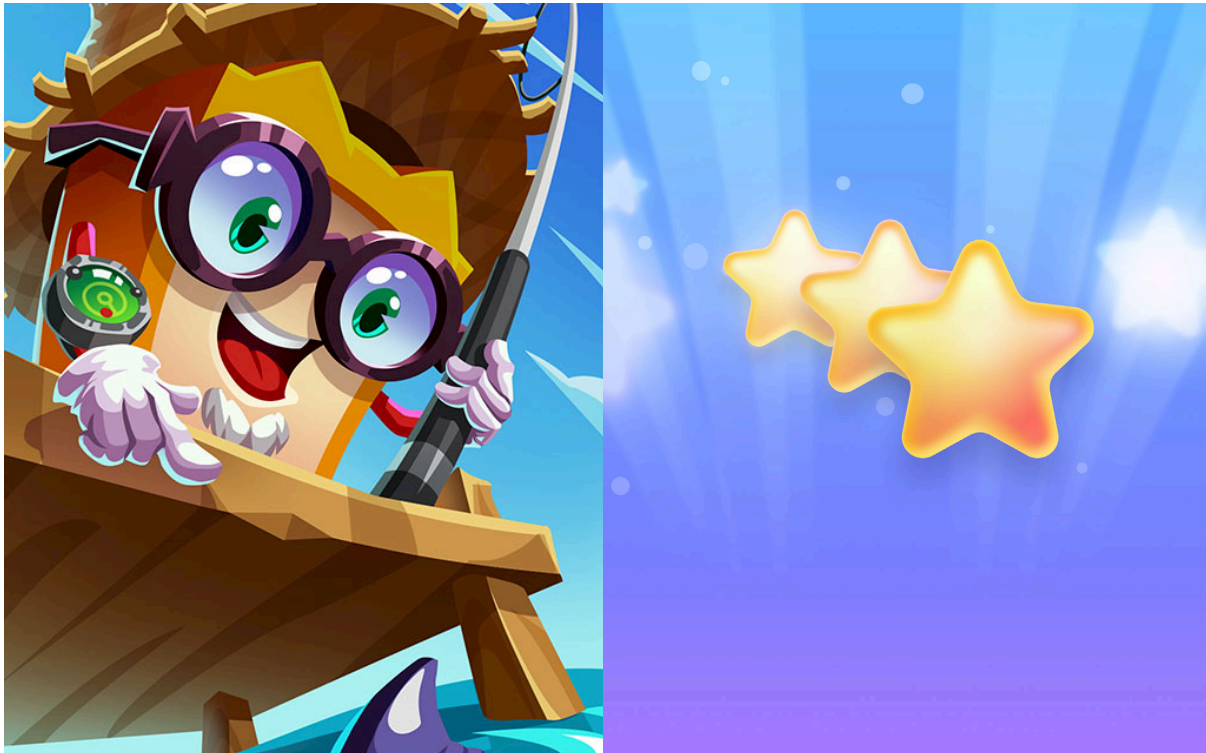
INGEN NEGATIV PÅVERKAN TILL FÖLJD AV VÄRLOSLÄGET

Det blåser negativa vindar i branschen, dels med problematik kring Apples hantering av IDFA som minskar effektiviteten hos många annonsnätverk på iOS, dels med den förväntade eller redan pågående recessionen i världsekonomin. Dock ser vi på MAG inte några direkta negativa effekter av detta, trots att vi noggrant följer utvecklingen av nyckeltal för både produkter och marknadsföring. Speciellt inom marknadsföring är framgång något som sker i relation till övriga aktörer på marknaden och vi ser ut att relativt sett ha klarat oss bättre än merparten av branschen.

POSITIVA FRAMTIDSUTSIKTER

Det ser onekligen väldigt positivt ut när vi ser fram emot 2023. UA-investeringarna är på en klart högre nivå än tidigare år, våra största spel slår intäktsrekord och vi har ett effektivt sätt att testa våra nya spelidéer på som gör att vi kan ta dem snabbare till marknaden. Vi har kunnat fortsätta att rekrytera fantastiska talanger i en marknad som är något mindre konkurrensutsatt än tidigare, och vi har aldrig haft ett bättre team på plats för att kunna konkurrera med de allra bästa bolagen och teamen i världen.

MAGS AFFÄRSMODELL



LÄTTILLGÄNGLIGA SPEL FÖR EN BRED MÅLGRUPP

MAG utvecklar lättillgängliga spel för en stor publik världen över, med ett fokus på casualegmentet av spelarna, vilken är den bredaste målgruppen för mobilspel. MAG har gjort sig kända för att vara experter inom ord, pussel och triviaspel, men utvecklar även spel utanför dessa kategorier.

Bolagets mål är att engagera dessa spelare under många år i framtiden. Spelen hanteras som levande produkter och MAG uppdaterar kontinuerligt innehåll, funktioner och förbättrar prestanda för att hålla spelen relevanta för spelarna under lång tid. Nytt innehåll hjälper att hålla spelen och deras communities aktiva på sikt. Detta kallas för att erbjuda "games as a service". Spel som fortsätter att hållas aktiva blir på sikt mer lönsamma.

FREE-TO-PLAY SOM INTÄKTSMODELL

MAGs spel använder affärsmodellen “free-to-play”, vilket innebär att spelen är gratis att ladda ned och spela. Det är den vanligaste intäktsmodellen på mobilmarknaden, och spelen genererar intäkter genom annonsering samt att erbjuda användarna möjligheter för köp inuti spelen, så kallade in-app-köp (IAP). Free-to-play-modellen sänker ribban för spelarna eftersom ingen betalning krävs och tillgängliggör därmed spelen för en bred publik.

EN PORTFÖLJ AV LÖNSAMMA EVERGREENS OCH GROWTH GAMES

Styrkan i MAGs spelportfölj är dess bredd. En del av portföljen består av evergreens, spel som har en stabil användarbas sedan många år, låga eller obefintliga marknadsföringskostnader och hög lönsamhet. Bolagets mål att samtliga spel som släpps ska ha potentialen att bli en evergreen i framtiden.

En annan del är growth-spelen, spel som MAG förväntar sig ska bidra till ökad tillväxt och som bolaget aktivt investerar user acquisition (UA) i. Den tredje delen är nyspelsutveckling. MAG investerar ständigt i utveckling av nya spel som i framtiden kan bli nästa hit och growth-spel. Bolaget har kontinuerligt flera spel i olika utvecklingsstadier som det utförs marknadstester på. Dessa spel räknas inte in i balansräkningen. Genom att ha flera spel i olika utvecklingsfaser sprids de ekonomiska riskerna ut.

MAG har höga krav på att nya spel som släpps har potentialen att nå tiotals miljoner spelare under sin livstid.

EN FRAMGÅNGSRIK AFFÄRSMODELL

MAGs affärsmo­dell har visat sig vara framgångsrik. Alla spel MAG har lanserat har nått över en miljon nedladdningar och över hela portföljen har bolaget nått över 350 miljoner spelare. MAG fortsätter att utveckla och marknadsföra nya och existerande free-to-play-spel till en casualpublik med målet att över tid nå en EBIT-marginal om minst 20%.



FÖRVÄRV

MAGS FÖRVÄRVSSTRATEGI

Förvärv är inte MAGs primära affärsmodell, utan det fungerar snarare som ett värdeskapande komplement till intern spelutveckling.

MAG har under åren gjort flera förvärv av både studios och enskilda spel. För bolaget är det viktigt att de förvärvade bolagen passar in i MAGs företagskultur och att förvärvade spel kan komplettera den existerande spelportföljen.

Flera av spelen i bolagets portfölj är direkt eller indirekt ett resultat av förvärv. WordBrain och Quizkampen var direkt förvärvade och Wordzee utvecklades av bolagets studio i Brighton, som förvärvades 2015.



Bolaget Sventertainment, utvecklare av frågesportsappen Primetime, förvärvades 2020, med det primära syftet att integrera livesänd frågesport i Quizkampen. Spelläget lanserades 2021 och fick en lojal publik. Intresset från den breda Quizkampenpubliken uteblev dock och liveshowna pausades i slutet av det finansiella året 21/22. Sventertainment agerar som ett självständigt bolag med samma ledning som innan förvärvet och Primetime drivs som fristående produkt.

Ordpusselspelet Word Mansion utvecklades av Apprope, en svensk mobilstudio som MAG förvärvade i slutet av 2020. MAG såg möjliga synergier med Apprope där MAG kan bidra med erfarenhet och teknik inom spelanalys och user acquisition. Som ett resultat av den synergin lanserades Tile Mansion under sommaren 2022. Apprope är fortsatt ett fristående bolag inom MAG-koncernen, men har tillgång till de tjänster MAG kan erbjuda för att skapa maximal tillväxt och lönsamhet.

De förvärv som bolaget har gjort under åren har betalat sig väl ekonomiskt och spelen har integrerats framgångsrikt i MAGs portfölj. Strukturen för förvärv avser alltid att reflektera hur framtida värden förväntas att uppkomma och man kan på så sätt fånga både potential och risk på ett balanserat sätt. Den grundliga förvärvsprocessen, som utformats för att identifiera både människor och produkter som passar in i verksamheten, har potential att skapa ytterligare värde för MAG i framtiden. Bolaget håller kontinuerliga diskussioner mer flera spelstudior om förvärv.

GROWTH GAMES

WORDZEE

Wordzee är MAGs unika ordspel där spelarna utmanar varandra i att bilda ord av bokstavsbrickor som placeras på ett särskilt spelbräde. Den spelare som fyller hela brädet tar hem "Wordzee" och extra bonuspoäng. Spelet utvecklades av MAGs studio i Brighton och är en av bolagets främsta tillväxtprodukter. Wordzee släpptes globalt i november 2019 och har sedan dess visat en hög genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare (ARPDau).

Under 2022 introducerades flera nya eventformat i spelet, något som visat positiva resultat på monetisering och generellt även bidragit till en ökning av dagligt spelande. Wordzee slog även intäktsrekord under det finansiella årets fjärde kvartal och nådde topp tio bästsäljande spel inom ordspelskategorin i USA.

ARPDau har ökat markant under året tack vare en förbättrad produkt i kombination med framgångsrik user acquisition (UA) mot högkvalitativa spelare. Spelet har en stark utgångspunkt för fortsatt tillväxt under nästa finansiella år.



GROWTH GAMES

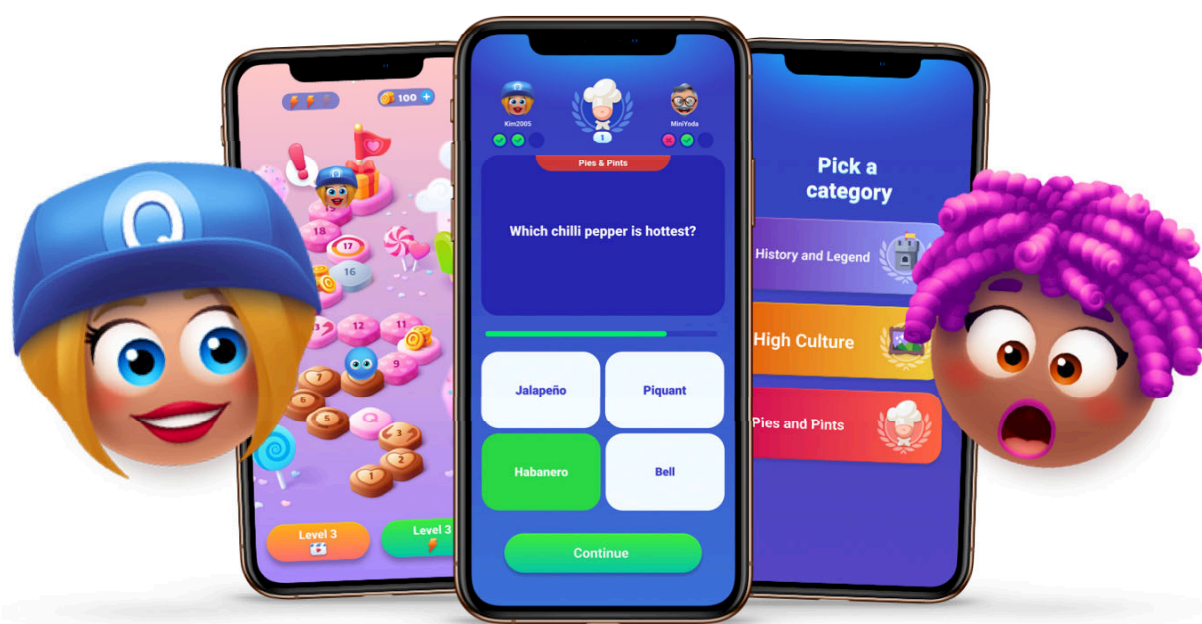
QUIZKAMPEN

Quizkampen är ett socialt triviaspel där spelare utmanar vänner och andra spelare världen över i frågesport. Spelet släpptes 2012 och har nått över 100 miljoner nedladdningar totalt. Quizkampen är ett starkt varumärke både i Sverige och Tyskland, som är spelets största marknad, där det även sänds en frågeshow på TV med samma namn.

Spelet lanserades i en ny version 2019 och har, vid sidan av klassiska frågedueller om sex rundor med tre kunskapsfrågor, introducerat nya spellägen och event: bland annat *Solo*, *Frågesvepet*, *Arena* och *Quinder*. Spelet är MAGs största produkt sett till dagligt aktiva användare och även det största triviaspelet på mobil i Europa.

Liksom många andra spel i portföljen har Quizkampen sett positiv påverkan av eventen på spelekonomin med ökade intäkter och fler betalande spelare. Tack vare bland annat sant-eller-falsk-eventet *Quinder* nåddes nytt rekord för in-app-köp. Genomsnittsintjäningen per dagligt aktiv användare (ARPDau) har även växt jämfört med det föregående finansiella året.

Tack vare många förbättringar i spelet ökar fortfarande Quizkampen sina intäkter efter tio år MAG ser fortsatt tillväxtpotential i produkten.



GROWTH GAMES

WORD MANSION

Word Mansion är ett ordpusseläventyr som ramas in av en berättelse som kretsar kring renovering och dekoration. Det utvecklades av MAGs spelstudio Apprope, lanserades hösten 2020 och passerat över en miljon nedladdningar. Det har en hög genomsnittlig intjänning per dagligt aktiv användare (ARPDau), som är jämförbar med Wordzee.

Word Mansions spelmotor har byggts ut för att kunna återanvändas till att utveckla nya spel inom samma infrastruktur, istället för att bygga nya spelprototyper från grunden. Det resulterade i lanseringen av Tile Mansion, som är utvecklat med samma ramverk som Word Mansion men med en annan spelmekanik.

Word Mansion tillhör en kategori av pusselspel som har ökat i popularitet inom casualegnet de senaste åren och MAG ser fram emot vidare utveckling spelet och dess motor under 2023.



GROWTH GAMES

TILE MANSION

Tile Mansion är ett pusseläventyr med mahjong-inspirerad spelmekanik och ett renoverings- och dekorationstema. Spelet lanserades till engelsktalande marknader under det finansiella årets fjärde kvartal.

Spelet är utvecklat av MAGs spelstudio Apprope utifrån Word Mansions spelmotor, där olika delar i motorn kan bytas ut i moduler - exempelvis med en annan grundmekanik eller tema.

Tile Mansion visade tidigt starka nyckeltal med hög genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare (ARPDau). Spelet engagerar redan tusentals spelare och i slutet av Q4 genererade det cirka 4% av MAGs dagliga intäkter. Tile Mansion är i ett tidigt utvecklingsstadium men MAG ser stor potential för fortsatt tillväxt av spelet under 2023.



EVERGREENS

WORD DOMINATION

Word Domination är ett taktiskt ordspel där spelare tävlar mot varandra i realtid i rafflande ordkamper. Spelet släpptes globalt 2018 och har nått över 10 miljoner nedladdningar. I Word Domination möts motståndarna i fem omgångar där de samlar poäng genom att bokstavera ord på ett gemensamt bräde. Med så kallade boosterkort kan spelarna taktiskt spela ut tidsbegränsade fördelar.

Spelarbaser är mycket engagerade och andelen VIP-spelare, som betalar en prenumerationskostnad varje månad för att få bonusar i spelet, har ökat för varje kvartal sedan prenumerationsmodellen introducerades.

Word Domination var även först bland MAGs produkter att lansera event, vilka gett positiva resultat på spelarengagemanget och ökat in-app-köp. Under slutet av det finansiella året uppdaterades flera event i spelet vilket resulterade i den högsta genomsnittsintjäningen per dagligt aktiv spelare (ARPPDAU) som spelet har haft på över ett år.



EVERGREENS

RUZZLE

Ruzzle är MAGs första ordspelssuccé; det lanserades globalt 2012 och har laddats ned över 60 miljoner gånger. I Ruzzle utmanas spelaren att hitta så många ord som möjligt från en viss uppsättning bokstäver inom två minuter. Spelet är en av MAGs viktigaste evergreens med en mycket lojal spelarbas och genererar långsiktigt förutsägbara intäkter.

Under 2022 har spelet optimerats tekniskt och uppdateringar av spelekonomin har genomförts för att öka annonsintäkterna och in-app-köp. I mars 2022 firade spelet 10 år sedan global lansering och spelet fortsätter att vara stabilt gällande både antal spelare och intäkter.

Ruzzle fortsätter att vara en grundpelare i MAGs portfölj gällande såväl spelarengagemang som intäkter och är ett riktmärke för hur MAG vill bygga framtida evergreens.



EVERGREENS

WORDBRAIN

Pusselordspelet WordBrain har varit live i över åtta år och har vuxit till en stark evergreen för MAG med en stabil intäktsström. I WordBrain letar spelaren efter hemliga ord utefter specifika bokstavskombinationer på särskilda bräden. Spelet har laddats ned över 40 miljoner gånger totalt och nått förstaplatsen i 118 länder i ordspelskategorin på Apples App Store.

Tack vare kontinuerliga optimeringar av det eventsystem som introducerades 2021 har spelekonomin förbättrats ytterligare. Även genomsnittsintjäningen per dagligt aktiv användare (ARPDau) ökade under 2022 jämfört med 2021.

WordBrain har en stabil och dedikerad spelarbas och är en viktig evergreen för bolaget, och MAG fortsätter att leverera nytt innehåll i form av nya pussel och event till spelet.

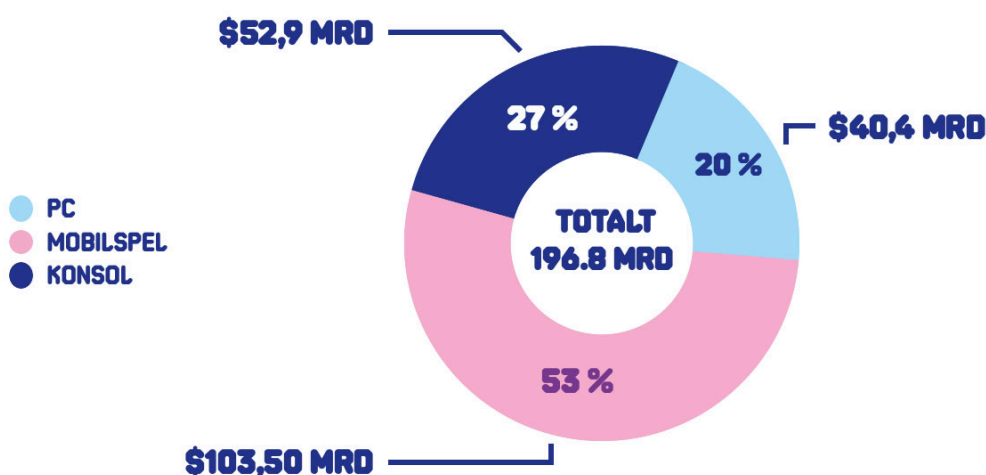


MARKNADEN

MOBILTRENDER

De senaste åren har smartphones och mobilinnovation förändrat beteenden i den fysiska världen och förändrat inte bara spel utan även musik, film, nyheter, shopping, mat, finans och privatekonomi. Enligt Data.ai i *State of Mobile 2022 Report* tittade en genomsnittlig amerikan 2021 3,1 timmar på TV per dag, medan de spenderade 4,1 timmar på sin smartphone. Med 3,2 miljarder spelare är mobilspelbranschen nu större och mer mångsidig än någonsin.

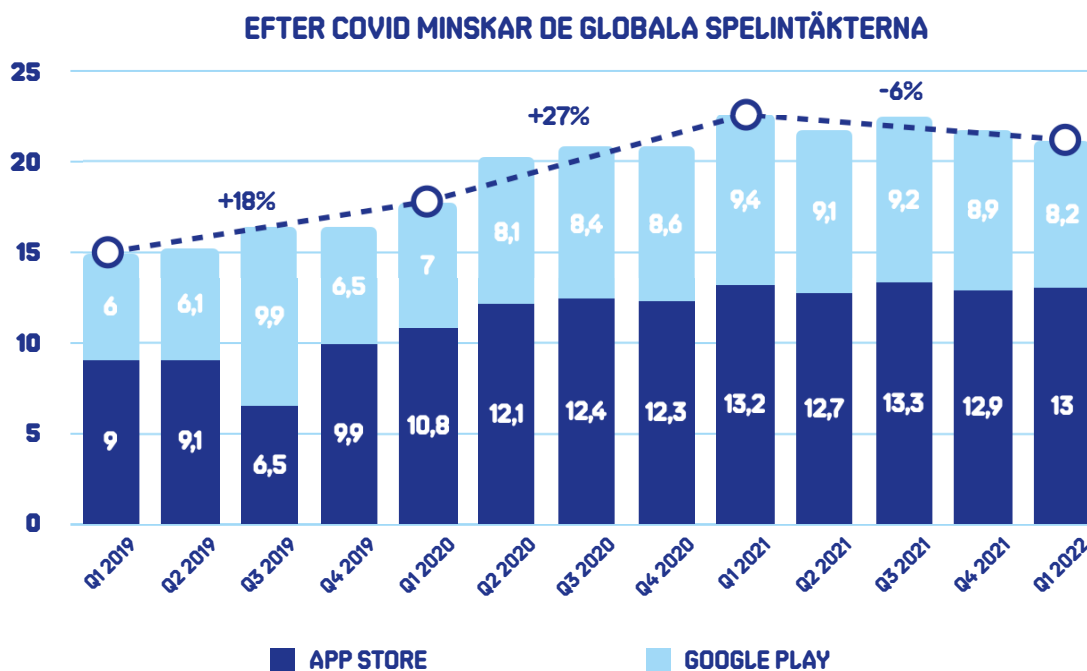
2022 GLOBAL SPELFÖRSÄLJNING



Newzoos *Games Market Report 2022*

Under 2022, när världen öppnade upp efter pandemin, planade effekterna av ökningen i mobilspelande ut, även om det fortfarande var betydligt högre än där mobilspel startade före pandemin. Enligt Newzoos *November Games Market Update* kommer mobilspel att stå för 53 % av den totala spelmarknaden globalt och minska med cirka 6% i intäkter under 2022. Trots denna marknadskorrigerig i branschen dominerade mobilspel App Stores intäktsandel (66 %) och även om marknadsdata visar att tillväxten har avtagit under 2022, förutspår Sensor Towers femåriga marknadsprognos fortfarande att globala mobilspelsintäkter på App Store och Google Play kommer att växa med 5,6 % årligen för

att nå 117 miljarder USD 2026. Enligt Liftoffs *The 2022 Liftoff Casual Gaming Apps Report* är mobilspel den största kategorin på appmarknaden och mobilspel är nu 3,3 gånger större än sin närmaste konkurrent, konsolspel.



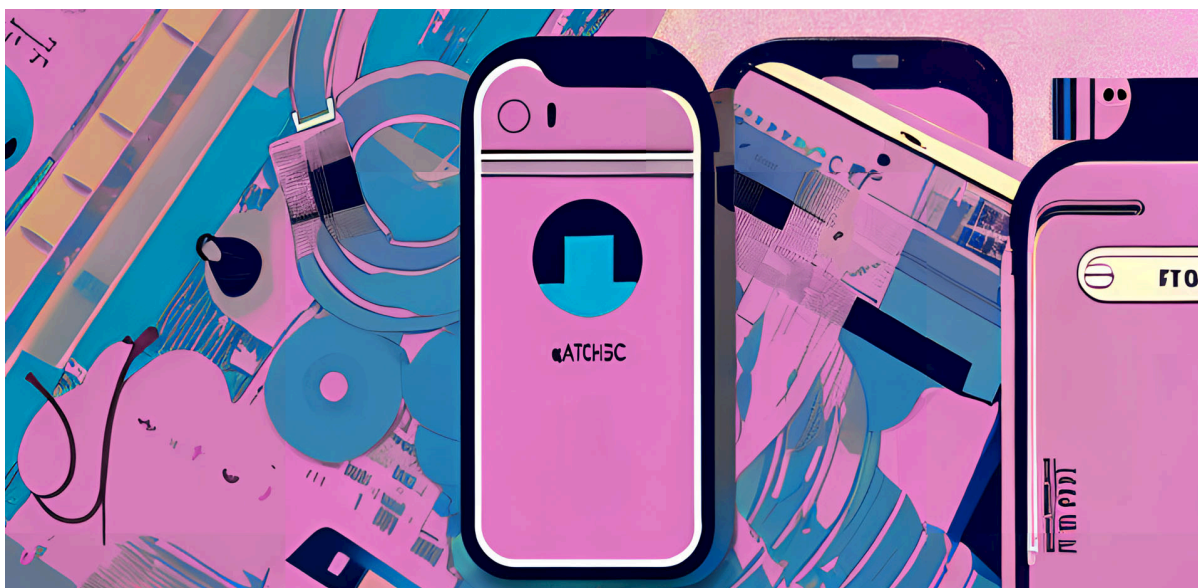
Sensor Towers *The State of Mobile Gaming 2022*

IDFA PÅVERKAN PÅ MARKNADSFÖRING

Apple förändrade det mobila ekosystemet i april 2021 när de lanserade sitt ramverk för App Tracking Transparency (ATT), som begränsar insamlingen av användardata på iOS-plattformen. Google följde efter med liknande, men mindre omfattande, funktioner. Även om ändringarna ledde till förbättrad integritet för appanvändare, har de också haft en inverkan på mobilspelsutvecklarens köp av trafik, vilket har gjort det svårare att rikta in sig på värdefulla spelare.

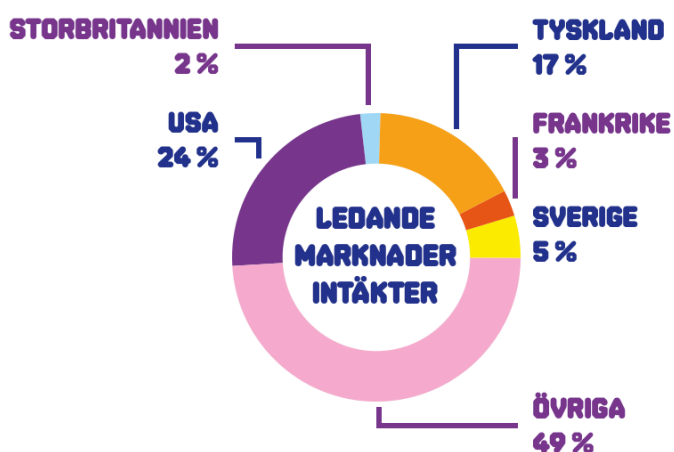
FÖRÄNDRADE SPELARBETEENDEN

Enligt GameRefinerys *Casual Gaming Trends Snapshot Report* har pusselspel inom casual games-segmentet mognat genom fördjupad speldesign och ökad efterfrågan på mer komplexa spelelement från spelarnas sida. Mobilspelsutvecklare integrerar numera ofta minispel och metaelement, som exempelvis renovering. De experimenterar med dessa nya spelfunktioner för att öka spelarlojaliteten, med syfte att bredda attraktionskraften och möjligheterna att skala spelarförvärv efter IDFA, samtidigt som det öppnar upp nya alternativ för intäktsgenerering. Sociala funktioner och nätverksbyggande blir också allt mer populärt i traditionella enspelarspel.



MARKNADSUTSIKTER

MAG är fokuserat på casual games-segmentet, framför allt inriktat mot de västeuropeiska marknaderna och USA, där de mest värdefulla spelarna finns. Tack vare storleken på dessa marknader ser bolaget stora möjligheter för fortsatt tillväxt på dessa marknader. MAG anpassar sig kontinuerligt till förändrade marknadsförhållanden och spelarpreferenser genom att identifiera trender inom speldesign och spelarbeteenden med hjälp av marknads- och konkurrensundersökningar. Med denna strategi kan MAGs marknadsföring och spel vara konkurrenskraftiga när det gäller att kommunicera och erbjuda engagerande långsiktiga spelupplevelser.



Källor:

Newzoo - [Global Games Market Report 2022 & November Games Market Update](#)
 Sensor Tower - [The State of Mobile Gaming 2022 & Mobile Gaming Market Outlook 2022](#)
 Data.ai - [The State of Mobile 2022 Report](#)
 Liftoff - [Casual Gaming Apps Report 2022](#)
 GameRefinery - [Casual Gaming Trends Snapshot Report March 2022](#)

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhet för MAG innebär att arbeta långsiktigt både internt och externt för att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för att framtidssäkra bolaget och minimera vår klimatpåverkan. Det innebär att MAG kontinuerligt arbetar med exempelvis, mångfald-, inkluderingsfrågor och klimatpåverkan.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

MAG tror att en inkluderande, jämlik och mångfaldig kultur är en viktig del av bolagets framgång. Därför strävar MAG efter att de interna och externa ansträngningarna ska spegla denna vision i hela organisationen. Mångfald- och inkluderingsarbetet på MAG handlar om:

- Att ledningen är ansvarig och prioriterar mångfaldsarbete
- Arbeta för att attrahera och behålla kvinnor
- Öka antalet kvinnor i seniora roller och i ledarroller
- Rekrytera från varierande bakgrunder
- Skapa arbetssätt och initiativ som främjar en kultur präglad av mångfald och inkludering
- Tydlig policy och förmån vid föräldraledighet för att uppmuntra anställda att ta föräldraledighet
- Dela mångfaldsmål internt och externt

Mångfaldsarbetet handlar inte bara om att rekrytera fler kvinnor till bolaget, men MAG ser det som en viktig del. I slutet av det finansiella året 2021/2022:s slut för hela MAG-koncernen var antalet kvinnor 39%, en ökning med 10% från samma period föregående år. Det är även nästan 20% högre än snittet för antalet anställda kvinnor i Sverige i spelbranschen, som enligt Dataspelsbranschens Spelutvecklarindex Rapport 2022 ligger på 18%. Detta är något som kommer att fortsätta att vara en viktig fråga för MAG under kommande år. MAG följer denna handlingsplan för att kontinuerligt arbeta med mångfald och inkludering:

AWARENESS DAYS: Ett tillfälle om året som särskilt lyfter fram dessa frågor i proaktivt och utbildnings syfte. Alla anställda deltar i workshops om mångfald och inkludering med hjälp av en extern partner samt interna utbildningsblock.

TEAM TALKS: MAG utför sedan 2019 kontinuerliga enkäter för att undersöka hur personalen mår generellt. Resultaten ska följas upp av samtal i teamen och/eller med HR-avdelningen.

MINSKA SPRÅKBARRIÄRER: MAG har engelska som officiellt språk på kontoren, men erbjuder även tre nivåer av svensklektioner till alla anställda på Stockholmskontoret.

FÖRÄLDRARLEDIGHET: MAG uppmanar alla anställda att ta ledig och ägna tid åt sitt/sina barn och erbjuder därför ett generöst föräldraledighetspaket.

ONBOARDING: MAG anpassar alla anställdas introduktion till deras specifika behov för att ge dem bästa möjliga start på MAG. Målet är att alla medarbetare ska ha samma förutsättningar när de börjar.

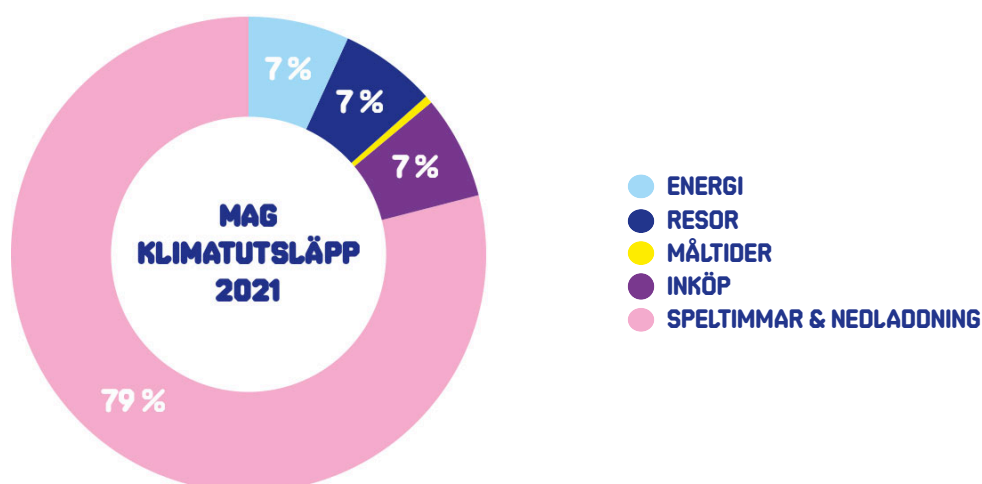
MÅNGFALD & INKLUDERINGSGRUPPEN: MAG har en särskild grupp som verkar för mångfald och inkluderingsfrågor, som möts regelbundet och följer upp på de övergripande målen och kommande initiativ för att främja dem. Gruppen är öppen för alla anställda att delta i.

Mångfaldhetsmålen för 2022/2023 är att fortsätta öka antalet kvinnor i spelproduktionroller.

MAGS KLIMATPÅVERKAN 2021

Sedan 2019 strävar MAG efter att vara klimatneutrala och att kompensera för utsläppen som bolaget står för. Med hjälp av företaget Go Climate tar MAG fram en klimatrapport som detaljerar hur mycket CO² -koldioxid - som MAG genererar genom exempelvis serverdrift, flygresor, elanvändning och hårdvaruinköp.

MAG klimatkompenserar med Go Climates hjälp genom att donera kostnader i två steg: dels för flygresor specifikt, dels för resterande utsläpp. För att säkerhetsställa att dessa donationer ger bäst effekt delas de ut till Go Climates Gold Standard Initiatives, särskilda klimatinitiativ som stödjer tre av FN:s globala hållbarhetsmål.



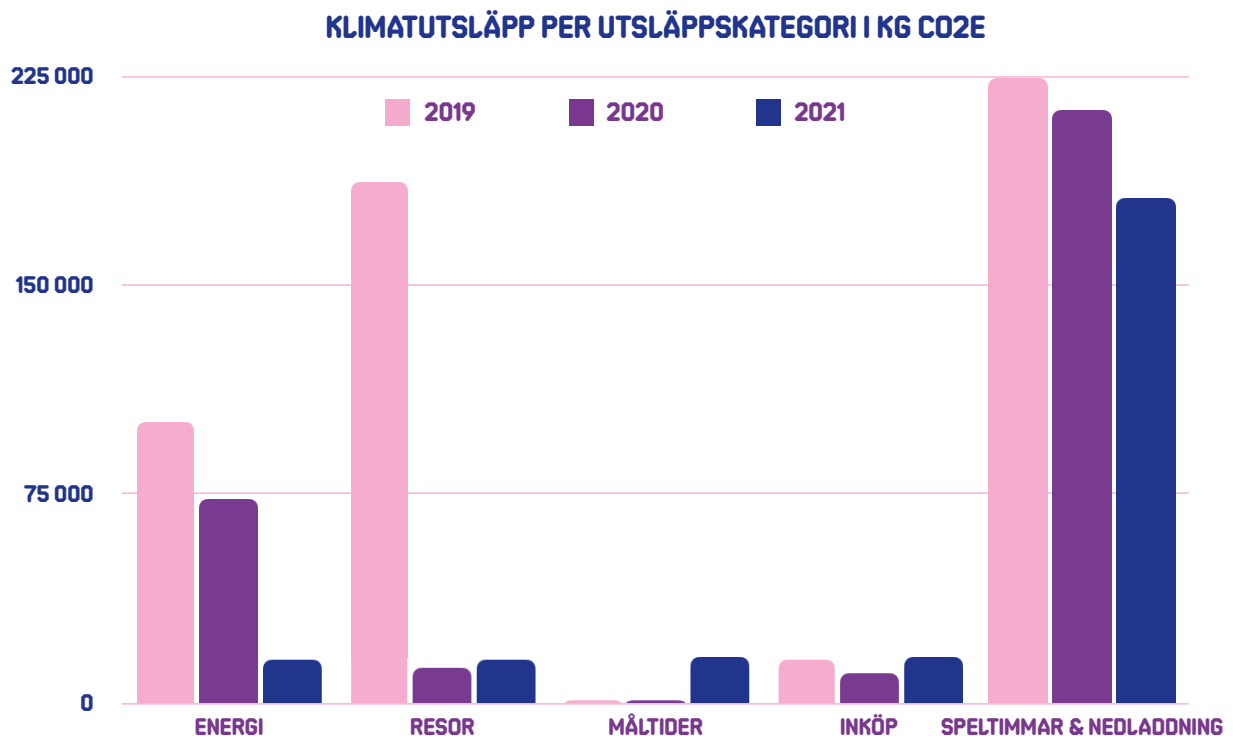
MAGs primära utsläppskällor har historiskt varit energi, flyg och inköp. Majoriteten av elanvändningen kommer från förnybara energikällor. Stockholmskontoret drivs av grön el och serverna ligger på Google Cloud, som också är koldioxidneutrala och använder grön el.

Från 2020 klimatkompenserar MAG även för spelarnas påverkan på klimatet. Beräkningarna av dessa CO²-utsläpp är från antal speltimmar samt nedladdning av spel från nätet. MAG Interactives klimatavtryck för perioden 2021 är 229,8 ton koldioxidekvivalenter. Det motsvarar 2,2 ton per anställd vilket är lägre än 2020 års utsläpp som låg på 310,2 ton koldioxidekvivalenter och 2,9 ton per anställd.

Under 2020 minskades flygutsläppen på grund av den globala covid-19-pandemin. Bolaget räknade med att denna kategori skulle komma att öka igen i kommande finansiella år, främst på grund av besök mellan MAGs två kontor i Stockholm och Brighton, vilket den har gjort under 2021 från 12 ton till 15 ton. För att minska bolagets klimatpåverkan har MAG numera en mer restriktiv resepolicy, tydliggjort mål om att minska flygresor och endast göra flygresor som är nödvändiga för verksamheten.

Från och med 2021 klimatkompenserar MAG inte för serverutsläpp, vilket gjordes 2019 och 2020. MAG klimatkompenserar inte för serverutsläpp från och med 2021 eftersom serverna ligger i Google Cloud och därmed klimatkompenseras av Google. Det har resulterat i att MAGs energiutsläpp har minskat från 73 ton 2020 till 16 ton 2021.

PLAYING FOR THE PLANET





Sedan början av 2020 har MAG varit med i Playing for the Planet Alliance, ett initiativ under FN:s miljöprogram som samlar spelföretag världen över med det gemensamma målet att genom spelande förbättra världens klimat och miljö. Som en del av denna allians har MAG arbetat med att:

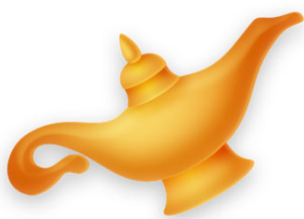
- Skapa inspirerande och utbildande innehåll om miljön i bolagets spel
- Arbeta med frågor genom spelande som kan driva på åtgärder för specifika agendor, såsom återplantering av skog
- Sträva efter att ha noll koldioxidavtryck som bolag genom klimatkompenserande åtgärder, samt vara medveten om hur resursers används i verksamheten

Även under det finansiella året 2021/2022 genomförde MAG en miljösatning genom Playing for the planet med syfte att återplantera skog, där samtliga av bolagets spel deltog med event och specialquiz. Initiativet resulterade i 15 257 planterade träd.

DEFINITIONER

Term	Beskrivning
Nettoomsättning	Total spelintäkt från försäljning i spel samt annonsering. För försäljning i spel redovisar MAG hela intäkten enligt vad kunder betalar i respektive butik (främst Apple och Google). Plattformens andel, normalt 30%, ibland 15% av försäljningsvärdet, redovisas som Försäljningskostnad.
Försäljning i spel	Värdet av köp gjorda i någon av spelapparna på Google Play, Apple App Store och liknande plattformar.
Annonsintäkter	Intäkter från annonser i spelen.
Aktiverat arbete för egen räkning	Utvecklingsarbete som aktiveras till balansräkning. Bolaget aktiverar personalkostnad, inklusive skatt och andra personalrelaterade kostnader som t.ex. kontor, till infrastruktur som används i spelen, spel i mjuklansering och live spel. Mjuklansering är den sista utvecklingsfasen innan global lansering och sannolikheten för global lansering är då mycket hög. MAG har inte haft några nedskrivningar av aktiverat arbete för egen räkning sedan bolaget blev publikt.
Plattformsavgifter	30% av intäkter från försäljning i spel avgår till plattformen, främst Google Play och Apple App Store. Vissa mobilplattformar erbjuder rabatt på 15% för bland annat prenumerationer. För nuvarande utgår även en rabatt på 15% på den första miljonen USD för året på en av mobilplattformarna.
User acquisition	Är all marknadsföring med direkt koppling till något spel med mätbar effekt samt med avkastningskrav. Ett vanligt avkastningskrav är att investeringen skall vara betald inom 6 eller 9 månader, men även längre tider kan förekomma för spel med stark retention.

Spelbidrag	Nettoomsättning minus plattformavgifter (främst till Google och Apple) minus utgifter för user acquisition.
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.
Soliditet	Eget kapital i procent av totalt kapital.
DAU	Medelvärde av dagligt aktiva spelare (Daily Active Users) under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens DAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar mer än ett spel på endag räknas en gång per spel.
MAU	Average Monthly Active Users under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens MAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar flera spel under månaden räknas en gång per spel. Värdet är ett snitt över periodens månader.
MUP	Average Monthly Unique Payers under perioden är totala antalet spelare som gör ett eller flera köp i ett spel. Räknas som summan av de enskilda spelens MUP. Värdet är ett snitt över periodens månader.
ARPPDAU	Medelvärde av den dagliga nettoomsättningen per dagligt aktiv användare (DAU). Räknas om inget annat anges i US cents.



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER



STYRELSEN I MAG INTERACTIVE (från övre raden till vänster)

**JONAS ERIKSSON, DANIEL HASSELBERG, ANDRAS VAJLOK, TEEMU HUUHTANEN, TAINA MALÉN,
ASBJØRN SØNDERGAARD**

STYRELSEN

Enligt bolagsordningen för MAG Interactive ska styrelsen bestå av fem till tio styrelsemedlemmar som utses av bolagsstämman, utan suppleanter. Styrelsen i MAG Interactive består för närvarande av sex styrelsemedlemmar utsedda av årsstämman 2022 fram till stämman som hålls 2023 för räkenskapsåret 2021/2022. Bolagets räkenskapsår är 1 september - 31 augusti.

Aktieinnehaven gäller per 30 september 2022.

JONAS ERIKSSON, ORDFÖRANDE I STYRELSEN

Jonas Eriksson, född 1967, har varit medlem och ordförande i styrelsen för MAG Interactive sedan 2021.

Övriga pågående uppdrag: Jonas Eriksson är även styrelseordförande för Pepins Group samt för G-loot.

Avslutade uppdrag: Jonas Eriksson har tidigare varit VD och Chefredaktör för TT Nyhetsbyrån, VD för Canal Plus (numera C More), VD för Bonnier Tidskrifter, VD för LNK TV Litauen, ordförande för Retriver, ordförande SF Bio, ordförande Bonnier Home Entertainment, styrelseledamot i TV4 och i MTV Media Finland.

Utbildning: Har en civilekonomexamen från Mittuniversitetet i Sundsvall.

Aktier: Jonas Eriksson äger 30 000 aktier i MAG Interactive.

Jonas Eriksson är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.



DANIEL HASSELBERG, VD OCH LEDAMOT

Daniel Hasselberg, född 1973, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2014 och verkställande direktör för MAG Interactive sedan 2013. Daniel Hasselberg var ordförande mellan 2010 och 2013.

Övriga pågående uppdrag: Daniel Hasselberg är även styrelseledamot i MAG Games Limited, MAG United AB och Sonetel AB (publ), NMO Invest AB, Sventertainment AB och Apprope AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Daniel Hasselberg varit, men är inte längre, styrelsesuppleant i Gaming on the Tail AB.

Utbildning: Har en masterexamen i teknisk fysik från Uppsala universitet.

Aktieinnehav: Daniel Hasselberg innehar 3 206 666 stycken aktier i bolaget.

Daniel Hasselberg är varken oberoende till större aktieägare eller bolaget och dess ledning.

ANDRAS VAJLOK, LEDAMOT

Andras Vajlok, född 1971, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Andras Vajlok är även styrelsemedlem i Unibap AB, Paradox Interactive, The Gifted Company och Besedo.

Avslutade uppdrag: Andras Vajlok har tidigare bland annat varit CFO på Paradox Interactive, styrelsemedlem i Small Giant Games och United Spaces.



Utbildning: Har en civilekonomexamen från Handelshögskolan Göteborg.
 Aktieinnehav: Andras Vajlok äger 500 000 aktier, privat och via andra bolag, i MAG Interactive.
 Andras Vajlok är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

TEEMU HUUHTANEN, LEDAMOT

Teemu Huuhtanen, född 1971, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2013.



Övriga pågående uppdrag: Teemu Huuhtanen är också verkställande direktör för Next Games Oyj, styrelseordförande för Vaah Holdings Oy samt styrelsesuppleant i Dark May Oy.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Teemu Huuhtanen varit, men är inte längre, Vice President Mergers & Acquisitions för Rovio Entertainment Oyj samt Executive Vice President Markering and Business Development för Sulake Corporation Oy.

Utbildning: Har en kandidatexamen i företagsekonomi från Preston University.

Aktieinnehav: Teemu Huuhtanen innehar inte några aktier eller andra finansiella instrument i bolaget. Teemu Huuhtanen är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

TAINA MALÉN, LEDAMOT

Taina Malén, född 1967, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Taina Malén är även CMO, global marknadschef och vice VD på Star Stable Entertainment AB.

Avslutade uppdrag: Taina Malén har tidigare haft flera befattningar inom musik och skivbolagsbranschen, och har bland annat arbetat som nordisk marknadsdirektör på CANAL+ och som vice VD på MSL PR.

Taina Malén är medgrundare och investerare i Esportal AB, där hon även sitter i styrelsen. Taina Malén har tidigare varit styrelseledamot i bland annat WIMP (idag TIDAL) och Telegram Records.

Utbildning: Har gått en utbildning i Business Economy på Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav: Taina Malén innehar inte några aktier eller andra finansiella instrument i bolaget. Taina Malén är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.



ASBJØRN SØNDERGAARD, LEDAMOT

Asbjørn Søndergaard, född 1980, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2020.



Övriga pågående uppdrag: Asbjørn Søndergaard är även VD och styrelseordförande i Tactile Games ApS.

Avslutade uppdrag: Asbjørn Søndergaard har inga tidigare eller avslutade uppdrag.

Utbildning: Har en examen inom affärsutveckling samt mediateknik och spel.

Aktieinnehav: Asbjørn Søndergaard äger 55 000 aktier, privat och via andra bolag, i MAG Interactive.

Asbjørn Søndergaard är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I MAG INTERACTIVE



(från vänster)

MARIE LUNDGREN, MAGNUS WIKLANDER, MAGNUS HOLMSTRÖM, DANIEL HASSELBERG, KAJ NYGREN OCH PATRIC BLIXT.

DANIEL HASSELBERG, VD

Verkställande direktör för MAG Interactive sedan 2013 och styrelseledamot i bolaget sedan 2014. Övrig information, se "Styrelsen".

MAGNUS WIKLANDER, FINANSDireKTÖR

Finansdirektör, född 1973, för MAG Interactive sedan 2017.

Övriga pågående uppdrag: Magnus Wiklander är också styrelseledamot för Liphax AB, samt suppleant i Sventertainment AB och Apprope AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Magnus Wiklander varit, men är inte längre, styrelseledamot i M Wiklander AB samt finansdirektör för Widespace AB.

Utbildning: Har en masterexamen i teknisk fysik från Chalmers Tekniska Högskola, samt en masterexamen i avancerad kommunikation från Imperial College.

Optionsinnehav: Magnus Wiklander innehar 70 000 st personaloptioner (personaloptionsprogram 2019), 103 213 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2020) samt 80 000 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2021) i bolaget.

Aktieinnehav: Magnus Wiklander äger 77 231 aktier i bolaget.

**KAJ NYGREN, TEKNIKCHEF**

Teknikchef, född 1970, för MAG Interactive sedan 2010.

Övriga pågående uppdrag: Kaj Nygren är också styrelseledamot i MAG Games Limited och Playful Days AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Kaj Nygren varit, men är inte längre, styrelseledamot i MAG Interactive.

Utbildning: Har en masterexamen i datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH).

Aktieinnehav: Kaj Nygren äger 3 100 439 aktier i bolaget.

PATRIC BLIXT, MARKNADSCHEF

Marknadschef, född 1969, för MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Patric Blixt är också styrelseledamot i Kitab Sawti AB, Påmind AB, In-Grid AB, Swedish Hasbeens AB, Oscorp AB, Paper Street Soap Company AB, Fulgur AB, HugBen AB och A Spawn Point AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Patric Blixt varit,



men är inte längre, styrelseledamot i Byggvarulistan.

Utbildning: Har en Civilekonomexamen från Uppsala Universitet och marknadsföringsexamen från RMI Berghs.

Optionsinnehav: Patric Blixt innehar 130 000 personaloptioner (personaloptionsprogram 2019), 130 000 teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2020) samt 143 949 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2021) i bolaget.

Aktieinnehav: Patric Blixt äger 130 000 aktier i bolaget.

MARIE LUNDGREN, HR-CHEF



HR-chef, född 1986, för MAG Interactive sedan 2022.

Övriga pågående uppdrag: Marie Lundgren har inga pågående eller avslutade styrelseuppdrag.

Utbildning: Har en kandidatexamen i personalvetenskap från Stockholms Universitet.

Optionsinnehav: Marie Lundgren innehar 25 000 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2022) i bolaget.

Aktieinnehav: Marie Lundgren äger inga aktier i bolaget.

MAGNUS HOLMSTRÖM, PRODUKTIONSCHEF

Produktionschef, född 1977, för MAG Interactive sedan 2019.

Övriga pågående uppdrag: Magnus Holmström har inga pågående eller avslutade styrelseuppdrag.

Utbildning: Har studerat masterprogrammet i medieteknik vid Mittuniversitet.

Aktieinnehav: Magnus Holmström äger inga aktier i bolaget.



REVISORER

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med adressen Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, är Bolagets revisor sedan årsstämman som hölls den 11 december 2013. Den auktoriserade revisorn Niklas Renström, medlem i FAR (professionell branschorganisation för auktoriserade revisorer) är huvudansvarig revisor.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

MAG Interactive AB (publ) är moderbolag i Koncernen, som består av MAG Interactive AB (publ) och ett helägt dotterbolag i Storbritannien, med bolagsnamnet MAG Games Limited. MAG Interactive noterades i början av december på NASDAQ First North Premier Growth Market med första handelsdag den 8 december 2017. I samband med noteringen så stämplades samtliga preferensaktier om till stamaktier. Totalt antal aktier är 26 494 653.

Enligt Bolagets hemsida per 30 september 2022 så är de största aktieägarna:

ÄGARE	ANTAL AKTIER	%
DANIEL HASSELBERG	3 206 666	12,1
KAJ NYGREN	3 100 439	11,7
AVANZA PENSION	2 885 919	11,0
DIDNER & GERGE	2 310 000	8,7
SWEDBANK ROBUR	2 200 000	8,3
ANDERS LARSSON	1 444 560	5,5
FREDRIK STENH	1 353 256	5,1
JOHAN PERSSON	1 192 560	4,5
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	1 126 260	4,3
CHALEX	952 841	3,6

BOLAGSSTYRNING

MAG Interactive är ett svenskt publikt aktiebolag. Som ett bolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpar Bolaget reglerna i svenska lagar (däribland aktiebolagslagen (2005:551) och årsredovisningslagen (1995:1554)) och förordningar, Bolagets bolagsordning, interna regler och instruktioner, och Nasdaq First Norths regelverk för emittenter, så väl som andra tillämpliga svenska och utländska lagar. Bolaget tillämpar även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagens och andra reglers minimikrav. Koden bygger på principen följ eller förklara. Det innebär att Bolaget inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att Bolaget öppet redovisar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning som valts istället samt anger skälen för detta.

Bolaget följer Kodens regler med undantag för valberedningens sammansättning. Avvikelsen gäller Kodens regler om styrelsens oberoende från bolagets ledning. Kaj Nygren är ordförande i valberedning samt med i bolagets ledning.

SKÄL TILL AVVIKELSE FRÅN KODEN

En stor del av aktierna ägs av bolagets grundare som även sitter i bolagets ledning och enligt bolagets kommunicerade policy så skall en valberedning som skall bestå av de fyra största ägarna. Två av de största aktieägarna, tillika grundare och i ett fall en del av företagsledning, ingår i valberedningen. Kaj Nygren utsågs att representera ägandet för NMO Invest samt Playful Days i valberedningen. Någon översiktlig granskning av bolagets halvårs- eller niomånadersrapport har ej genomförts.

BOLAGSSTÄMMAN

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets vinst eller förlust, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagsordningen ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

2023 års årsstämma kommer att äga rum onsdagen den 18 januari 2023 i Stockholm på bolagets huvudkontor på Drottninggatan 95A.

RÄTT ATT DELTA I BOLAGSSTÄMMA

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämman och som har meddelat Bolaget sin avsikt att delta i bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman, har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två biträden. En aktie i bolaget ger rätt till en röst på bolagsstämman förutsatt att anmälan skett på ovan beskrivna sätt.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARE

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran avseende detta till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

VALBEREDNING

På bolagsstämman som hölls den 15 november 2017 beslutade MAG Interactive att anta en instruktion för valberedningen. Enligt instruktionen för valberedningen är huvudregeln att valberedningen ska bestå av fem ledamöter, varav fyra ledamöter utses av de fyra största aktieägarna i bolaget per den sista bankdagen i april räkenskapsåret innan årsstämman, och en ska vara styrelseordföranden. Instruktioner för valberedningen följer Kodens vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

VALBEREDNING I MAG INTERACTIVE AB (PUBL) INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2023:

- Joachim Spetz, representerar Swedbank Robur Fonder
- Henrik Sandell, representerar Didner & Gerge Fonder
- Kaj Nygren, representerar NMO Invest AB och Playful Days AB
- Johan Persson, representerar sig själv, RSUV AB, Fredrik Stenh och Anders Larsson
- Adjungerad: Jonas Eriksson, Styrelseordförande i MAG Interactive AB

STYRELSEN

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsens arbete regleras därutöver av Bolagets bolagsordning, riktlinjer från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som har antagits av styrelsen.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att Bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på Bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör Bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för Bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa Bolagets långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs samt säkerställa att Bolagets informationsgivning präglas av öppenhet och är korrekt, relevant och tillförlitlig. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio bolagsstämموالدا ledamöter, utan suppleanter. Per dagen för denna rapport består Bolagets styrelse av sex bolagsstämموالدا ledamöter. Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer". MAG Interactives styrelse följer en skriftlig arbetsordning, som har antagits av styrelsen och som omprövas årligen. Arbetsordningen reglerar, bland annat, styrelsens roll och ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen.

Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Bolaget inklusive instruktion för finansiell rapportering.

STYRELSEMÖTEN UNDER ÅRET

Styrelsen höll sammanlagt tolv (12) möten under året varav fem (5) var per capsulam. Fem av årets sju möten hade full närvaro av samtliga ledamöter, och vid två möten var samtliga utom en ledamot närvarande.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av bolagsstämman. Årsstämman som hölls den 19 januari 2022 beslutade att det totala arvodet till styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till max 1 330 000 kronor. 450 000 kronor till styrelsens ordförande samt 220 000 kronor till styrelsens ledamöter. Bolagets VD lyfter inte ersättning från styrelsen.

UTVÄRDERING AV STYRELSEN

Som en del av styrelsens årskalender utvärderas styrelsens arbete. Resultatet är schemalagt att presenteras till det ordinarie mötet i augusti/september varje år. Utvärderingen leds av styrelsens ordförande och består av ett antal frågor som besvaras av samtliga styrelsens medlemmar. Undersökningen syftar till att kartlägga bland annat effektiviteten i styrelsens förberedelsearbete, kommunikation med den verkställande direktören samt med företagets ledning, effektiviteten i den finansiella rapporteringen.

UTSKOTT

ERSÄTTNINGSGRUPP

Styrelsen har inom sig etablerat ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av samtliga medlemmar ur styrelsen utom bolagets VD. Jonas Eriksson är ordförande i ersättningsutskottet. Samtliga är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör bland annat anställnings- och ersättningsvillkor för ledande befattningshavare. Dessutom ska ersättningsutskottet övervaka och utvärdera pågående och avslutade program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, och även följa och utvärdera tillämpningen av de nuvarande principerna för ersättning till MAG Interactives ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska också stödja och ge råd till styrelsen i frågor relaterade till utnämningen av verkställande direktör och andra ledande befattningshavare, och frågor relaterade till utvärdering av prestation och successionsplanering för ledande befattningshavare.

REVISIONSUTSKOTT

Bolagets styrelse har inrättat ett revisionsutskott innefattande styrelsens ordförande Jonas Eriksson samt ledamot Andras Vajlok. Revisionsutskottet och dess instruktion antogs av styrelsen på det konstituerande styrelsemötet den 19 januari 2022.

Revisionsutskottets uppgift är att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har även till uppgift att ge sin utvärdering av revisionsarbetet till valberedningen vid framtagandet av valberedningens förslag till årsstämman till val av revisorer. Sedan årsstämman 2022 har revisionsutskottet bestått av Jonas Eriksson och Andras Vajlok (ordförande) och under räkenskapsåret 2021/22, perioden september 2021 till augusti 2022, har utskottet haft sex (6) sammanträden. Samtliga medlemmar närvarade vid samtliga möten.

VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Enligt lag regleras verkställande direktörens ansvar huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att Bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören skall följa Kodens samt Nasdaq First North Premier Growth Market - Rulebook såväl som övriga svenska och internationella lagar och regler när tillämpligt.

Den verkställande direktören måste också följa Bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman, instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering. Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera Bolagets operativa ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen i enlighet med tillämplig lagstiftning, bolagsordningen eller interna riktlinjer presenteras för styrelsen, och ska fortlöpande hålla styrelsens ordförande informerad om Bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra händelser, omständigheter eller förhållanden som inte kan antas vara irrelevanta för styrelsen eller aktieägarna.

Den verkställande direktören ska tillse att Bolaget har utfärdat policys och/eller instruktioner för alla huvudområden i Bolagets verksamhet och att policys och instruktioner kommuniceras och tillämpas inom organisationen.

Den verkställande direktören ska även säkerställa att Bolaget har en aktuell delegationsmanual som följs på ett korrekt vis och att Bolagets redovisning sker på ett sätt som överensstämmer med gällande lagstiftning.

Den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

ERSÄTTNING TILL DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Löner och andra anställningsvillkor ska vara tillräckliga för att MAG Interactive ska ha möjlighet att rekrytera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Ersättningar inom Bolaget ska baseras på medarbetarens position, ansvar och prestation. Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, långsiktiga incitament och övriga förmåner såsom pensioner och försäkringar. Sådana övriga förmåner kan erbjudas i enlighet med de nivåer och den praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd och ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Utöver fast lön har ledningsgruppens medlemmar rätt till rörlig kontantersättning. Den rörliga kontantersättningen fastställs av styrelsen och ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier och utformad med syfte att främja Bolagets värdeskapande och affärsstrategi på både kort och lång sikt. Resultatmål för den rörliga kontantersättningen ska dels vara kopplade till utfallet av särskilda finansiella mål för Bolaget och dels vara kopplade till individuella mål hänförliga till respektive ledande befattningshavares roll och funktion på Bolaget. Den rörliga kontantersättningens storlek ska maximalt uppgå till 750 000 kronor per ledande befattningshavare och räkenskapsår.

Dessutom kan årsstämman besluta om att erbjuda långsiktiga incitamentsprogram såsom aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Dessa incitamentsprogram ska vara avsedda att bidra till långsiktig värdetillväxt och tillhandahålla ett gemensamt intresse för värdeutveckling för aktieägare och medarbetare.

Varken den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare har rätt till något avgångsvederlag vid uppsägning av anställning.

INCITAMENTSPROGRAM

Totalt 1 347 384 tecknings- och personaloptioner har emitterats till bolagets personal och ledning. Detta motsvarar en total utspädning på 5,1%. De olika programmen beskrivs nedan.

PERSONALOPTIONER OCH TECKNINGSOPTIONER 2020

Årsstämman 2020 beslutade att utfärda upp till 293 213 personaloptioner. 255 500 optioner emitterades den 1 mars 2020 och tecknades av 73 anställda. En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 20,5 kronor per aktie. Löptiden för optionerna är från 1 mars 2020 till 1 mars 2023. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod. Årsstämman 2020 beslutade att utfärda upp till 233 213 teckningsoptioner till anställda i ledningsgruppen. Samtliga teckningsoptioner tecknades under februari 2020. En

teckningsoption berättigar teckningsoptionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 20,5 kronor per aktie. Antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till kan, under vissa särskilda omständigheter, komma att räknas om. Löptiden för teckningsoptionerna är från 1 mars 2020 till 1 mars 2023.

PERSONALOPTIONER OCH TECKNINGSOPTIONER 2021

Årsstämman 2021 beslutade att utfärda upp till 264 947 personaloptioner. 256 555 optioner emitterades den 1 mars 2021 och tecknades av 86 anställda. En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 50,1 kronor per aktie. Löptiden för optionerna är från 1 mars 2021 till 1 mars 2024. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod. Årsstämman 2021 beslutade att utfärda upp till 264 947 teckningsoptioner till anställda i ledningsgrupper inom koncernen. Samtliga teckningsoptioner tecknades under februari 2021. En teckningsoption berättigar teckningsoptionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 50,1 kronor per aktie. Antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till kan, under vissa särskilda omständigheter, komma att räknas om. Löptiden för teckningsoptionerna är från 1 mars 2021 till 1 mars 2024.

PERSONALOPTIONER OCH TECKNINGSOPTIONER 2022

Årsstämman 2022 beslutade att utfärda upp till 264 946 personaloptioner. 262 169 optioner emitterades den 1 mars 2022 och tecknades av 91 anställda. En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 31,4 kronor per aktie. Löptiden för optionerna är från 1 mars 2022 till 1 mars 2025. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod. Årsstämman 2022 beslutade att utfärda upp till 264 946 teckningsoptioner till anställda i ledningsgrupper inom koncernen. 75 000 teckningsoptioner tecknades under februari 2022. En teckningsoption berättigar teckningsoptionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 31,4 kronor per aktie. Antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till kan, under vissa särskilda omständigheter, komma att räknas om. Löptiden för teckningsoptionerna är från 1 mars 2022 till 1 mars 2025.

INTERN KONTROLL

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden.

Styrelsen är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att Bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt Koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkran om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Bolagets process för intern kontroll baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den finansiella externa rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den finansiella externa rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt utvärderar Bolagets riskhantering och interna kontroll.

INTERN KONTROLL I BOLAGET

RISKBEDÖMNING

Som en del av det löpande arbetet och den årliga kalendern för styrelsen utvärderar styrelsen och bolagets ledning bolagets risker. Analysen inkluderar områden som finansiell risk och affärsrisk men tar i allmänhet ett bredare perspektiv. Revisionsutskottet är en integrerad del i riskanalysen och en gång per år uppdaterar bolagets ledning riskanalysen och tar fram en ny riskkarta. Riskkartan antas av styrelsen.

KONTROLLSTRUKTURER

Kontrollaktiviteter implementeras på alla nivåer i bolaget, både i gruppfunktioner och lokala bolag samt i relationen mellan dessa. Den interna kontrollen startar med fördelningen av arbete mellan styrelse och den verkställande direktören samt bolagets övriga ledning. Ansvarsområden är vidare fördelade inom ledningen och dokumenterat till styrelsen.

Kontrollrutiner för koncern och lokala funktioner implementeras i policies och rutinbeskrivningar för såväl ekonomifunktion som andra funktioner och inkluderar områden som four eye verification och rutiner för attestflöden.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Alla policies och instruktioner finns tillgängliga för relevant personal och introduceras till personal både som en del av introduktionsmöten samt i upplärningsprocessen, rutiner tas upp regelbundet för översyn samt uppdateras löpande efter behov.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och bolagets ledning utvärderar regelbundet kontrollrutiner som antagits av styrelsen och bolagets ledning.

REVISION

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisningen och väsentliga dotterbolag samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha en eller två revisorer, med eller utan revisorssuppleanter, eller ett registrerat revisionsbolag. MAG Interactives revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Niklas Renström som huvudansvarig revisor. Bolagets revisor presenteras närmare i avsnittet ”Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer – Revisorer”.

Den totala ersättningen för Bolagets revisor under räkenskapsåret 2021/2022 uppgick till 691 000 kronor. Utöver det betalade Bolaget 86 000 kronor till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB för tjänster utförda under räkenskapsåret 2021/2022.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING SAMT VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

BOLAGET ÄR EXPONERAT MOT KONKURRENS FRÅN BOLAG MED VERKSAMHET INOM ANDRA FORMER AV UNDERHÅLLNING OCH FRITIDSAKTIVITETER ÄN MOBILSPEL

Bolaget är exponerat mot konkurrens både från andra mobilspelsföretag så väl som bolag vars verksamhet är att tillhandahålla andra former av underhållning och fritidsaktiviteter. Konkurrensen inom den bredare underhållningsindustrin är stark och Bolagets nuvarande och potentiella kunder kan bli attraherade av konkurrerande former av underhållning, så som andra former av onlinespel, applikationer för sociala medier, streamingtjänster för musik och video, så väl som offlineaktiviteter som traditionella brädspel, läsning, television och shopping. Dessa andra former av underhållning tävlar om fritiden och den diskretionära inkomsten hos Bolagets kunder. Om Bolaget är oförmöget att upprätthålla intresset för Bolagets mobilspel i jämförelse med andra former av underhållning, inklusive nya former av underhållning, kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

BOLAGET FÖRLITAR SIG PÅ DIGITALA APPLIKATIONSBUTIKER FÖR DISTRIBUTION AV BOLAGETS SPEL

Bolaget förlitar sig på distribution av Bolagets spel genom digitala applikationsbutiker, där de dominerande distributionskanalerna är Googles Google Play för Android och Apples App Store för iOS. Bolaget är bundet av distributörernas standardvillkor för applikationstillverkare, vilka reglerar främjandet, distribution och drift av spel för den aktuella plattformens applikationsbutik. Bolagets verksamhet kan skadas om en distributör avbryter eller begränsar tillgången till dess respektive plattform, modifierar standardvillkoren eller andra policys, inklusive villkoren avseende fördelning av intäkter. Distributörerna har omfattande handlingsfrihet att ensidigt ändra sina standardvillkor och sådana förändringar kan vara ofördelaktiga för Bolaget, samt få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Bolagets verksamhet kan också skadas om de digitala applikationsbutikerna skulle vara otillgängliga för spelare eller om spelare skulle uppleva problem med dessa plattformar eller deras funktioner för in-app-köp.

BOLAGET ÄR TILL STOR DEL BEROENDE AV ATT ATTRAHERA OCH BEHÅLLA NYCKELANSTÄLLDA

Bolagets framgång är till stor del beroende av Bolagets nyckelanställda, däribland verkställande direktör och övriga medlemmar i ledningsgruppen, och på den fortsatta förmågan att identifiera, attrahera, utbilda och behålla kvalificerade chefer, speldesigners, produktchefer, ingenjörer och andra nyckelanställda. Bolagets förmåga att attrahera, anställa och behålla kvalificerade medarbetare beror på ett antal faktorer, varav några är bortom Bolagets kontroll, inklusive konkurrenskraften på de lokala arbetsmarknader där Bolaget bedriver sin verksamhet. Förlust av en nyckelanställd på grund av, till exempel, att den anställde säger upp sig för att arbeta hos en konkurrent, kan resultera i förlust av viktig kunskap och kan märkbart försena eller hindra uppnåendet av utvecklingsmål eller implementeringen av Bolagets affärsstrategi. Om Bolaget är oförmöget att attrahera, anställa och behålla nyckelpersonal kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

FÖRVÄRV OCH INTEGRERING AV FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER KAN INVOLVERA OSÄKERHETER OCH DOLDA SKYLDIGHETER OCH KAN AVLEDA BOLAGSLEDNINGENS UPPMÄRKSAMHET OCH PÅ ANNAT SÄTT STÖRA BOLAGETS VERKSAMHET

Som en del av Bolagets strategi kan Bolaget i framtiden komma att utforska möjligheten till, och har tidigare genomfört, förvärv för att få åtkomst till nya immateriella rättigheter, stärka Bolagets marknadsposition inom utvalda spelgenrer, samt utvidga Bolagets spelutvecklingsförmåga. Det finns en risk att Bolaget misslyckas med att uppnå de förväntade fördelarna. Det finns även en risk för skatteskulder eller andra dolda skyldigheter relaterade till verkställda eller framtida företagsförvärv, eller att Bolaget på annat sätt kan komma att utsättas för tvister på grund av förvärven. Dessutom kan de förvärvade bolagen ha oförmånliga rörelsegränar som var okända för Bolaget innan företagsförvärvet verkställdes, och som kan göra det svårare att integrera verksamheten, medföra skadeståndsskyldighet eller orsaka andra problem. Dessutom kan Bolagets uppskattningar och antaganden av verkställda och planerade företagsförvärv och sådana företagsförvärvs fördelar visa sig vara inkorrekta. Bolaget kan misslyckas med att integrera verksamheter, system, teknik, produkter eller personal hos förvärvade bolag. Ineffektivitet, avsaknad av kontroll eller potentiell försening som kan medföra att sådan integration inte implementeras, så väl som oförutsedda svårigheter och utgifter som kan uppstå i samband med integration, kan få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet. Sådana förvärv och integrationsprocesser kan avleda bolagsledningens uppmärksamhet från andra delar av Bolagets verksamhet och även leda till att resurser används som behövs i andra delar av Bolagets verksamhet. Allt ovanstående kan få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

BOLAGET ÄR BEROENDE AV SINA IMMATERIELLA RÄTTIGHETER OCH BOLAGET KAN BLI FÖREMÅL FÖR ANKLAGELSER ANGÅENDE ÖVERTRÄDELSE AV IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Immateriella rättigheter utgör en väsentlig del av Bolagets verksamhet. Bolaget förlitar sig på en kombination av olika immateriella rättigheter såsom varumärken, upphovsrätt, designskydd, sammanställningsskydd och affärshemligheter. Oaktat Bolagets ansträngningar att skydda sina immateriella rättigheter kan obehöriga parter försöka kopiera eller på annat sätt försöka anskaffa och använda Bolagets teknik, spel eller varumärken. Det finns en risk att Bolagets åtgärder inte kommer att vara tillräckliga för att skydda Bolagets immateriella rättigheter. Om Bolaget skulle misslyckas med att skydda och behålla dess immateriella rättigheter kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Det finns en risk att Bolaget kan anses inkräkta på andra parter immateriella rättigheter. Immaterialrättsliga processer kan vara utdragna och kostsamma, och resultaten svåra att förutspå. Som en följd av ett domstolsavgörande eller förlikning kan Bolaget bli tvunget att ställa in lanseringen av ett nytt spel, sluta erbjuda vissa funktioner, betala royalties eller förlikningskostnader, köpa licenser eller modifiera sina spel och funktioner. Skulle Bolaget anses inkräkta på andra parter immateriella rättigheter kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

OFÖRMÅGA ATT BETALA UTDELNINGAR

Bolagets utdelningspolicy är beroende av bland annat Bolagets prestation och finansiella ställning, möjliga framtida förvärv, förväntade framtida resultat, investeringar, kassaflöde, villkoren för Bolagets utestående skulder, andra distributionssätt, samt andra faktorer. Vidare begränsas Bolagets möjligheter att föreslå och besluta om utdelning till de medel som enligt svensk lag är tillgängliga för detta ändamål. Eftersom storleken på eventuella framtida utdelningar i Bolaget kan komma att bero på Bolagets framtida resultat, finansiella ställning, kassaflöde, krav på rörelsekapital, villkoren enligt Bolagets utestående skulder och andra faktorer, är det inte säkert att utdelning kommer att föreslås eller beslutas om under ett visst år, eller att utdelning som gjorts ett visst år kommer att upprätthållas följande år.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Ett antal spel är i tidig utvecklingsfas, men med stor osäkerhet om att släppas, eftersom de måste passera genom ett antal steg på väg till ett grönt ljus för global lansering.

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för MAG Interactive AB (publ), 556804-3524, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021/2022 (som slutar 31 augusti 2022).

VERKSAMHETEN

MAG Interactive är en ledande mobilspelsutvecklare som fokuserar på sociala casualspel. Med passionerade, kreativa team och en datadriven affärsmodell, levererar MAG spelupplevelser i världsklass till miljontals spelare världen över. MAG är experter på ordspel och trivia, och har skapat en katalog av spel som Quizkampen, Wordzee, Primetime, Word Bubbles, Word Mansion, Tile Mansion, Ruzzle, Word Domination och WordBrain som totalt har laddats ned över 350 miljoner gånger. Företagets intäkter kommer i huvudsak från in-app-köp samt annonser.

KONCERNEN

MAG Interactive AB (publ)-koncernen består, i tillägg till moderbolaget, MAG Interactive AB (publ), (svenskregistrerat aktieföretag med organisationsnummer 556804-3524 och med säte i Stockholm) av MAG Games Ltd (registrerat i UK och med säte i Brighton), MAG United AB (svenskregistrerat aktieföretag med organisationsnummer 559182-8230 och med säte i Stockholm), Sventertainment AB (svenskregistrerat aktieföretag med organisationsnummer 559155-8464 och med säte i Stockholm) som är en dotterkoncern med sex bolag och Apprope AB (svenskregistrerat aktieföretag med organisationsnummer 556899-3967 och med säte i Stockholm).

Sventertainment AB är utgivare av appen och spelet Primetime. Apprope AB bedriver utveckling av mobilspel med fokus på spel inom ordkategorin och står bland annat bakom mobilspelet Word Mansion och Tile Mansion. Majoriteten av övriga spel i portföljen publiceras av MAG Interactive AB.

Koncernen har 107 anställda vid årets slut av vilka MAG Interactive AB (publ) har 77, MAG Games Ltd har 18, MAG United AB har 0, Sventertainmentkoncernen har 10 och Apprope AB har 2 anställda.

KONCERNEN 2021/2022

INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 327 774 TSEK (286 584 TSEK), en ökning på 14%. Koncernens nettoomsättning var främst hänförlig till spelen Quizkampen, Wordzee, Ruzzle, WordBrain, Word Mansion, Word Domination och Primetime samt en transferbonus av engångskaraktär från Applovin under tredje kvartalet. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 30 486 TSEK (35 026 TSEK). Övriga rörelseintäkter 37 811 TSEK (3 373 TSEK) innehåller en nedskrivning av tilläggsköpeskilling på 32 250 TSEK (0 TSEK) avseende Sventertainmentkoncernen.

RÖRELSENS KOSTNADER, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 384 676 TSEK (317 626 TSEK). Av dessa var 160 130 TSEK (138 392 TSEK) försäljningsrelaterade kostnader. Varav kostnader för user acquisition var 93 410 TSEK (76 718 TSEK). Under året är kostnader för user acquisition främst hänförliga till spelen Wordzee, Word Mansion, Tile Mansion och Quizkampen.

Personalkostnader uppgick till 102 245 TSEK (95 803 TSEK) en ökning med 7%. Medelantalet anställda under perioden var 112 (105) en ökning med 7%. EBITDA för perioden var 101 360 TSEK (56 617 TSEK). Justerat EBITDA för perioden var 53 232 TSEK (57 675 TSEK), se not 11. Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 89 966 TSEK (49 259 TSEK), varav 30 665 TSEK (26 914 TSEK) var avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter och 35 782 TSEK (0 TSEK) nedskrivning av goodwill.

Koncernens rörelseresultat för perioden var 11 395 TSEK (7 358 TSEK) och resultat före skatt uppgick till 17 381 TSEK (6 264 TSEK). Resultat efter skatt uppgick till 11 303 TSEK (7 027 TSEK). Resultat per aktie var 0,43 SEK/aktie (0,27 SEK/aktie) och resultatet per aktie fullt utspätt uppgick till 0,41 SEK/aktie (0,25 SEK/aktie). Snitt antal aktier under perioden var 26 494 653 (26 494 653) och snitt antal aktier fullt utspätt var 27 918 453 (27 734 117).

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING VID ÅRETS SLUT

Immateriella anläggningstillgångar uppgick vid periodens slut till 223 314 TSEK (269 071 TSEK), varav 125 377 TSEK (160 696 TSEK) avser goodwill och 97 937 TSEK (108 376 TSEK) avser övriga immateriella tillgångar. Den senare består i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning samt förvärvade intellektuella rättigheter. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 125 940 TSEK (95 515 TSEK). Totala tillgångar vid årets slut var 460 776 TSEK (476 568 TSEK). Eget kapital uppgick vid periodens slut till 335 988 TSEK (323 472 TSEK), motsvarande 12,7 SEK/aktie (12,2 SEK/aktie). Soliditeten vid samma tidpunkt var 72,9% (67,9%). Övriga långfristiga skulder består av långfristig del av tilläggsköpeskilling för förvärvet Applope AB och uppgår till 11 200 TSEK (43 739 TSEK). För jämförelseåret ingår även tilläggsköpeskilling gällande Sventertainment vilken har skrivits ned med 32 250 TSEK. Koncernen har räntebärande skulder på 40 620 TSEK (45 655 TSEK) varav 0 TSEK (137 TSEK) avser lån från finansiella institut och resterande är finansiell leasing.

MODERBOLAGET 2021/2022

INTÄKTER

Moderbolagets nettoomsättning för perioden var 266 450 TSEK (234 101 TSEK), en ökning med 14% jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen inkluderar en transferbonus av engångskaraktär från Applovin under tredje kvartalet.

RÖRELSENS KOSTNADER SAMT RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 276 955 TSEK (252 593 TSEK). Av dessa kostnader är 125 187 TSEK (104 262 TSEK) försäljningskostnader. Varav kostnader för user acquisition uppgick till 68 285 TSEK (51 245 TSEK).

Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 19 170 TSEK (19 494 TSEK). Moderbolagets rörelseresultat för perioden var -5 171 TSEK (-14 831 TSEK). Det finansiella nettot uppgick till -7 818 TSEK (269 TSEK) och inkluderar en nedskrivning av aktier i dotterbolag avseende Sventertainmentkoncernen med 12 922 TSEK (0 TSEK). Resultat efter skatt uppgick till -16 954 TSEK (-13 796 TSEK).

MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING VID ÅRETS SLUT

Moderbolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick vid periodens slut till 23 152 TSEK (40 559 TSEK). Likvida medel vid periodens slut uppgick till 94 657 TSEK (80 306 TSEK). Totala tillgångar vid årets slut var 308 519 TSEK (351 400 TSEK). Eget kapital uppgick vid periodens slut till 251 017 TSEK (267 628 TSEK). Övriga långfristiga skulder består av långfristig del av tilläggsköpeskilling för förvärven av Applope AB, samt Sventertainmentkoncernen (för jämförelseåret) och uppgår till 11 200 TSEK (43 739 TSEK), tilläggsköpeskillingen gällande Sventertainment har skrivits ned med 32 250 TSEK under året.

NYCKELTAL

FÖRDELNING AV INTÄKTER EFTER AFFÄRSMODELL

Koncernens nettoomsättning fördelar sig i huvudsak mellan försäljning i spel (så kallade in-app purchases, dvs köp gjorda inuti spel via t.ex. Apple App Store eller Google Play) och annonser i spel. Koncernens nettoomsättning från försäljning i spel var 125 667 TSEK (111 602 TSEK), en ökning med 13% jämfört med föregående år. Koncernens nettoomsättning från annonser i spel var 187 379 TSEK (174 259 TSEK), en ökning med 8% jämfört med föregående år.

SPELBI DRAG

Spelen som marknadsförs av MAG Interactive kostar olika mycket i distributionskostnad (försäljningskostnader) samt marknadsföringskostnad (user acquisition), inte minst kopplat till vilken fas spelen är i. Därför redovisar koncernen det totala spelbidraget enligt följande modell: nettoomsättning minus kostnader för plattformavgifter (hänförliga främst till avgifter till Apples App Store och Google Play) minus kostnader för user acquisition. Som user acquisition räknas digital annonsering, TV-annonsering och övrig annonsering direkt kopplad till bolagets produkter samt tjänster och avgifter direkt hänförliga till user acquisition. Generell marknadsföring av bolaget och varumärke räknas ej in i user acquisition. Koncernens spelbidrag var 182 627 TSEK (177 350 TSEK), en ökning med 3% jämfört med föregående år.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Bolaget driver verksamheten utefter ett antal nyckeltal som följer hur spelbranschen i stort mäter sina verksamheter. Dessa måttal definieras enligt:

DAU och MAU, antalet unika dagliga respektive månatliga användare som använder sig av någon av bolagets produkter, presenterade som ett medelvärde över perioden, justerat för antalet dagar i periodens månader. Varje enskilt spels unika användare summeras för att presentera bolagets totala antal unika användare.

MUP är antalet unika användare som gjort ett köp i någon av bolagets produkter. Som köp räknas ett köp enligt definitionen för försäljning i spel ovan, och till ett värde större än noll.

ARPDau räknas som bolagets dagliga medelvärde av nettoomsättningen under perioden delat med DAU. Xignite snittkurs per månad används för omräkning till USD.

DAU för helåret var 1,46 miljoner (1,87 miljoner), en minskning med 22% jämfört med föregående år. MAU för perioden var 4,54 miljoner (6,02 miljoner), en minskning med 25% jämfört med föregående år. MUP för perioden var 49 tusen (53 tusen), en minskning med 8% jämfört med föregående år. ARPDau för perioden var 6,15 dollar cent (4,93 dollar cent), en ökning med 25% jämfört med samma period föregående år.

BOLAGSSTYRNING

För detaljer runt bolagsstyrning i MAG Interactive AB (publ) se avsnittet Bolagsstyrning i denna årsredovisning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Den 1 mars 2022 inleddes teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:3 som fastställdes på årsstämman den 19 januari 2022
- Den 1 mars 2022 startade ett nytt personaloptionsprogram som beslutades på årsstämman den 19 januari 2022
- Appropes spel Tile Mansion lanserades på flera engelskspråkiga marknader under Q4
- Värden för Goodwill samt tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av Sventertainmentkoncernen har skrivits ner under året.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter det finansiella årets utgång

FÖRSLAG TILL VINSTDEPOSITION

(SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat resultat	48 744 411
Årets vinst	16 953 874
Totalt	65 698 285

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	65 698 285
-------------------------	------------

UTDELNING

Styrelsen föreslår till årsstämman den 18 januari 2023 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021/22.

FLERÅRSÖVERSIKT ÖVER KONCERNEN

(TSEK)

	2022-08-31	2021-08-31	2020-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Nettoomsättning	327 774	286 584	217 566	172 953	216 870
Resultat efter finansiella poster	17 381	6 264	-22 636	-17 216	-65 231
Balansomslutning	460 776	476 568	411 985	377 343	417 741
Soliditet %	72,92 %	67,86 %	76,18 %	87,69 %	82,39 %

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma i MAG Interactive AB (publ) kommer att hållas onsdagen den 18 januari 2023 i Stockholm. Mer information finns i avsnittet Bolagsstämman under Bolagsstyrning.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Koncernens resultat över totalresultat	59
Koncernens balansräkning	60
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	62
Koncernens rapport över kassaflöden	63
Moderföretagets resultaträkning	64
Moderföretagets balansräkning	65
Moderföretagets förändring i eget kapital	67
Moderföretagets rapport över kassaflöden	68
Not 1 - Allmän information	69
Not 2 - Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper	69
Not 3 - Finansiell riskhantering	83
Not 4 - Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål	86
Not 5 - Nettoomsättningens fördelning	87
Not 6 - Övriga rörelseintäkter	87
Not 7 - Försäljningskostnader	88
Not 8 - Ersättning till revisorerna	88
Not 9 - Personalkostnader	89
Not 10 - Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	91
Not 11 - Justerat EBITDA	91
Not 12 - Finansiella poster	92
Not 13 - Skatt	93
Not 14 - Resultat per aktie	94
Not 15 - Immateriella tillgångar	94
Not 16 - Nyttjanderättstillgångar och leasing	97
Not 17 - Inventarier, verktyg och installationer	98
Not 18 - Finansiella instrument per kategori	99
Not 19 - Andra långfristiga fordringar	101
Not 20 - Uppskjuten skattefordran	101
Not 21 - Koncernfordringar i koncernen	102
Not 22 - Skattefordringar	103
Not 23 - Övriga kortfristiga fordringar	103
Not 24 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	103
Not 25 - Likvida medel	104
Not 26 - Eget kapital	104
Not 27 - Övriga långfristiga fordringar	104
Not 28 - Uppskjuten skatteskuld	105
Not 29 - Övriga kortfristiga skulder	106
Not 30 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	106
Not 31 - Optionsprogram	107
Not 32 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	114
Not 33 - Förändringar av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	115
Not 34 - Innehav och investeringar i dotterföretag och andelar i koncernföretag	116
Not 35 - Koncernfordringar och skulder	117
Not 36 - Närstående	117
Not 37 - Ställda säkerheter	118
Not 38 - Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång	118

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK

	Not	Räkenskapsåret	
		2021/2022	2020/2021
Nettoomsättning	<u>5</u>	327 774	286 584
Aktiverat arbete för egen räkning	<u>15</u>	30 486	35 026
Övriga rörelseintäkter	<u>6</u>	37 811	3 373
Summa		396 070	324 983
Rörelsens kostnader			
Försäljningskostnader	<u>7</u>	-160 130	-138 392
Övriga externa kostnader	<u>8</u>	-32 335	-34 171
Personalkostnader	<u>9</u>	-102 245	-95 803
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>10</u>	-89 966	-49 259
Summa rörelsekostnader		-384 676	-317 626
Rörelseresultat	<u>11</u>	11 395	7 358
Finansiella poster			
Finansiella intäkter		7 129	495
Finansiella kostnader		-1 143	-1 589
Finansiella poster netto	<u>12</u>	5 986	-1 094
Resultat före skatt		17 381	6 264
Skatt	<u>13</u>	-6 077	764
Årets resultat	<u>14</u>	11 303	7 027
Övrigt totalresultat		2021/2022	2020/2021
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:			
Valutakursdifferenser		870	429
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		870	429
Summa totalresultat för året		12 173	7 457
Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.			
		2021/2022	2020/2021
Resultat per aktie räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie)		0,43	0,27
Resultat per aktie efter utspädning räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie)		0,41	0,25

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2022-08-31	2021-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		125 377	160 696
Övriga immateriella tillgångar		97 937	108 376
Summa immateriella tillgångar	<u>15</u>	223 314	269 071
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	<u>16</u>	38 622	43 341
Inventarier, verktyg och installationer	<u>17</u>	5 981	8 157
Summa materiella anläggningstillgångar		44 603	51 498
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	<u>19</u>	4 124	4 107
Uppskjuten skattefordran	<u>20</u>	2 920	7 615
Summa finansiella anläggningstillgångar		7 044	11 722
Summa anläggningstillgångar		274 961	332 291
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	<u>21</u>	42 009	33 153
Skattefordringar	<u>22</u>	9 905	8 744
Övriga kortfristiga fordringar	<u>23</u>	1 565	1 156
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>24</u>	6 396	5 707
Summa kortfristiga fordringar		59 875	48 762
Likvida medel	<u>18, 25</u>	125 940	95 515
Summa omsättningstillgångar		185 815	144 277
SUMMA TILLGÅNGAR		460 776	476 568

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2022-08-31	2021-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	<u>26</u>	688	688
Övrigt tillskjutet kapital		284 638	284 295
Reserver*		-886	-1 756
Balanserad vinst inklusive årets resultat		51 548	40 245
Summa eget kapital		335 988	323 472
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	<u>27</u>	11 200	43 739
Uppskjutna skatteskulder	<u>28</u>	20 175	22 325
Långfristiga leasingskulder	<u>16</u>	29 623	36 127
Summa långfristiga skulder		60 998	102 192
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		24 157	12 528
Aktuell skatteskuld		1 530	392
Kortfristiga leasingskulder	<u>16</u>	10 997	9 391
Övriga kortfristiga skulder*	<u>29</u>	12 607	12 006
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>30</u>	14 499	16 587
Summa kortfristiga skulder		63 790	50 904
Summa skulder		124 788	153 096
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		460 776	476 568

*En justering av föregående års balansräkning har gjorts då en balanspost tillhörande övrig kortfristiga skulder (56 TSEK) felaktigt redovisats under raden Reserver. Detta är korrigerat för jämförelseåret i denna rapport.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL

Belopp i TSEK

	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-09-01		687	282 176	-2 241	33 217	313 840
Årets resultat					7 027	7 027
Valutakursdifferenser*				485		485
Summa totalresultatet		687	282 176	-1 756	40 245	321 352
Optionsprogram	31	1	2 119			2 120
Utgående balans 2021-08-31		688	284 295	-1 756	40 245	323 472
Ingående balans 2021-09-01		688	284 295	-1 756	40 245	323 472
Årets resultat					11 303	11 303
Valutakursdifferenser				870		870
Summa totalresultatet		688	284 295	-886	51 548	335 645
Optionsprogram	31		343			343
Utgående balans 2022-08-31		688	284 638	-886	51 548	335 988

*Pga en rättelse av reserven skiljer sig årets ingående balans mot utgående balans föregående år och föregående års valutakursdifferens har därför uppdaterats.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i TSEK

	Not	2022-08-31	2021-08-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		11 395	7 358
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	<u>32</u>	57 794	49 911
Erhållen ränta		183	5
Erlagd ränta		-26	-19
Ränta på leasing	<u>16</u>	-1 117	-1 259
Betalda skatter		-3 888	394
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		64 341	56 390
Ökning/minskning rörelsefordringar		-9 398	6 427
Ökning/minskning rörelseskulder		13 058	-12 797
Summa förändring av rörelsekapital		3 660	-6 370
Kassaflöde från den löpande verksamheten		68 001	50 020
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i och förvärv av materiella anläggningstillgångar	<u>17</u>	-666	-2 231
Balanserade utvecklingskostnader	<u>15</u>	-30 486	-35 026
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel		-3 308	-63 091
Ökning/minskning av finansiella placeringar		-2	-48
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-34 462	-100 397
Fritt kassaflöde		33 539	-50 377
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
	<u>33</u>		
Optionsprogram	<u>31</u>	265	1 468
Amortering av kortfristiga lån		-137	-71
Skuld till tidigare ägare som tillkommit via förvärv		0	-7 190
Amortering av leasingskulder	<u>16</u>	-10 506	-9 123
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 378	-14 917
Ökning/minskning av likvida medel			
Årets kassaflöde		23 161	-65 293
Kursdifferens i likvida medel		7 264	178
Likvida medel vid årets början		95 515	160 630
Likvida medel vid årets slut	<u>25</u>	125 940	95 515

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	Räkenskapsåret	
		2021/2022	2020/2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	<u>5</u>	266 450	234 101
Övriga rörelseintäkter	<u>6</u>	5 335	3 661
Summa rörelseintäkter		271 784	237 762
Rörelsens kostnader			
Försäljningskostnader	<u>7</u>	-125 187	-104 262
Övriga externa kostnader	<u>8</u>	-57 472	-59 173
Personalkostnader	<u>9</u>	-75 126	-69 664
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>10</u>	-19 170	-19 494
Summa rörelsekostnader		-276 955	-252 593
Rörelseresultat		-5 171	-14 831
Finansiella poster			
Nedskrivning andelar i koncernföretag		-12 922	0
Finansiella intäkter		5 108	275
Finansiella kostnader		-4	-6
Finansiella poster netto	<u>12</u>	-7 818	269
Resultat efter finansiella poster		-12 988	-14 562
Resultat före skatt		-12 988	-14 562
Skatt	<u>13</u>	-3 966	766
Årets resultat		-16 954	-13 796

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2022-08-31	2021-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		3 412	17 059
Övriga immateriella tillgångar		19 740	23 500
Summa immateriella tillgångar	<u>15</u>	23 152	40 559
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	<u>17</u>	4 205	5 648
Summa materiella anläggningstillgångar		4 205	5 648
Finansiella anläggningstillgångar	<u>18</u>		
Andelar i koncernföretag	<u>34</u>	130 979	176 151
Uppskjuten skattefordran	<u>20</u>	1 093	5 833
Långfristiga fordringar koncernföretag	<u>35</u>	318	166
Andra långfristiga fordringar	<u>19</u>	3 766	3 766
Summa finansiella anläggningstillgångar		136 155	185 915
Summa anläggningstillgångar		163 512	232 122
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	<u>18</u>		
Kundfordringar		33 847	24 795
Kundfordringar koncernföretag	<u>35</u>	0	32
Skattefordringar	<u>22</u>	9 630	8 402
Övriga fordringar	<u>23</u>	1 211	921
Övriga fordringar koncernföretag	<u>35</u>	75	128
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>24</u>	5 587	4 694
Summa kortfristiga fordringar		50 350	38 972
Likvida medel	<u>18, 25</u>	94 657	80 306
Summa omsättningstillgångar		145 007	119 278
SUMMA TILLGÅNGAR		308 519	351 400

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2022-08-31	2021-08-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (26 494 653 aktier 2022-08-31) (26 494 653 aktier 2021-08-31)	<u>26</u>	688	688
Fritt eget kapital			
Överkursfond		316 027	315 684
Balanserat resultat		-48 744	-34 949
Årets resultat		-16 954	-13 796
Summa fritt eget kapital		250 329	266 940
SUMMA EGET KAPITAL		251 017	267 628
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	<u>27</u>	11 200	43 739
Uppskjuten skatteskuld	<u>28</u>	4 066	4 841
Summa långfristiga skulder		15 266	48 580
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	<u>18</u>	19 543	9 001
Leverantörsskulder koncernföretag	<u>35</u>	3 462	3 997
Övriga skulder	<u>29</u>	8 120	9 335
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>30</u>	11 112	12 858
Summa kortfristiga skulder		42 236	35 192
SUMMA SKULDER		57 502	83 722
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		308 519	351 400

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt externt kapital	Balanserad vinst och årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-09-01		687	313 565	-34 949	279 304
Årets resultat				-13 796	-13 796
Optionsprogram	<u>31</u>	1	2 119		2 120
Utgående balans 2021-08-31		688	315 684	-48 745	267 628
Ingående balans 2021-09-01		688	315 684	-48 745	267 628
Årets resultat				-16 954	-16 954
Optionsprogram	<u>31</u>		343		343
Utgående balans 2022-08-31		688	316 027	-65 699	251 017

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i TSEK

	Not	2022-08-31	2021-08-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-5 171	-14 831
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	19 249	20 146
Erhållen ränta	12	183	5
Erlagd ränta	12	-4	-6
Betalda skatter		-1 367	-7 608
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		12 890	-2 294
Ökning/minskning rörelsefordringar		-10 106	7 275
Ökning/minskning rörelseskulder		10 139	48 003
Summa förändring av rörelsekapital		33	55 278
Kassaflöde från den löpande verksamheten		12 923	52 983
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	17	-320	-2 155
Förändring långfristiga fodringar		-152	-30
Ökning/minskning av finansiella placeringar		0	-128 898
Utbetalning av tilläggsköpeskilling		-3 290	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 762	-131 084
Fritt kassaflöde		9 161	-78 101
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Optionsprogram	31	265	1 468
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		265	1 468
Minskning/ökning likvida medel			
Årets kassaflöde		9 426	-76 633
Kursdifferens i likvida medel		4 925	271
Likvida medel vid årets början		80 306	156 668
Likvida medel vid årets slut	25	94 657	80 306

NOTER

NOT 1 - ALLMÄN INFORMATION

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget MAG Interactive AB (publ) (moderföretaget) med org nr 556804-3524 och dess dotterföretag (koncernen). Moderföretaget är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Drottninggatan 95A, 113 60 Stockholm. Aktien är noterad på NASDAQ Stockholm First North Premier Growth Market sedan 8 december 2017. MAG Interactive AB (publ) är ett företag verksamt inom spel på mobilplattformar.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

NOT 2 - SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

2.1 GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Denna årsredovisning innehåller MAG Interactive AB (publ)s koncernredovisning och de valda redovisningsprinciperna för upprättande av denna är IFRS (International Financial Reporting Standards). Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt IFRS och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade redovisningsprinciper som tillämpas av koncernen

Det inte finns några nya eller ändrade redovisningsstandarder som kräver att koncernen ändrar sina redovisningsprinciper för räkenskapsåret 2021/2022.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och/eller tolkningar har publicerats av IASB träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2022 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.2 KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar och skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en skuld redovisas i enlighet med IFRS 9 i resultaträkningen.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

(a) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är koncernens rapportvaluta.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och –förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och –förluster som hänför sig till likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten ” Övriga rörelseintäkter/Övriga externa kostnader” i resultaträkningen.

(c) Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- (c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Akkumulerande vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

2.4 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier - 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter/Övriga externa kostnader – netto i resultaträkningen.

2.5 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

(a) Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare egetkapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

(b) Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar

Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Intellektuella rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar bokas linjärt för att fördela kostnaden för intellektuella rättigheter över deras bedömda nyttjandeperiod på 3-10 år.

(c) Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende spel på mobilplattformar

Kostnader för underhåll av spel på mobilplattformar kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika spel, samt infrastruktur som används i spel, på mobilplattformar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa spel på mobilplattformar så att det kan användas,
- MAG Interactives avsikt är att färdigställa spel på mobilplattformar och att använda eller sälja det,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja spel på mobilplattformar,
- det kan visas hur spel på mobilplattformar genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja,
- spel på mobilplattformar finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till spel på mobilplattformar under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av spel på mobilplattformar, innefattar utgifter för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Utvecklingsutgifter för spel på mobilplattformar som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken inte överskrider 3 år.

2.6 NEDSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.7 FINANSIELLA INSTRUMENT

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en finansiell tillgång eller skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar - Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde (skuldinstrument). Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden, där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter. Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter samt likvida medel.

Bortbokning finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av en finansiell tillgång, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder - Klassificering och värdering

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden (diskonterat nuvärde). De finansiella skulderna består av övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Nedskrivning av finansiella tillgångar - Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att identifiera om det föreligger ett nedskrivningsbehov av finansiella tillgångar utförs en bedömning på framtida förväntade kreditförluster baserat på både historiska och framåtblickande variabler. Dessa variabler grundar sig i de finansiella tillgångarnas gruppering baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. De förväntade kreditförlusterna redovisas som en kreditreserv vid varje rapporteringsdatum i koncernens resultaträkning i rörelsens kostnader.

2.8 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för spel på mobilplattformar och annonser i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

2.9 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.10 AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier eller teckningsoptioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I slutet av det finansiella året 2021/2022 finns endast stamaktier i MAG Interactive AB (publ).

2.11 LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

2.12 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och –lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatteskuld beräknas på skattepliktiga temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag, förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran som hänför sig till avdragsgilla temporära skillnader avseende innehav i dotterföretag, redovisas endast i den omfattning det är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att återföras i framtiden och det kommer att finnas skattepliktiga överskott som avdraget kan utnyttjas mot.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.13 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som övriga kortfristiga skulder balansräkningen.

Förpliktelser avseende betald frånvaro

Förpliktelser avseende betald frånvaro består av koncernens skuld för betald semester. Skulderna klassificeras kortfristiga.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där koncernen erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument. Upplysningar angående dessa planer finns i not 31.

Personaloptionsprogram

Den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner genom koncernens personaloptionsprogram redovisas löpande som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. Optionernas värde baseras på en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlitad oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden.

Den totala kostnaden redovisas över intjänandeperioden. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av värdet på optionerna enligt Black & Scholes-värderingsformel och omvärderar därefter de sociala avgifterna.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.14 INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av mobilspel

Koncernens intäkter kommer från försäljning i spel på mobilplattformar, annonsintäkter hänförliga till dessa spel samt en mindre del från royalties. Koncernen har i och med förvärvet av Sventertainment AB nu även sponsor- och reklamintäkter.

Försäljning i spel sker på olika mobilplattformar intäkten redovisas när dessa levereras till kunden, vilket är då kontroll övergår till kunden. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Vid försäljning i spelen går bruttobetalningsströmmen från slutanvändaren i samtliga fall till mobilplattformen som tar ut sin avgift. Denna ligger normalt på 30% av det pris som slutanvändaren betalar, innan pengarna når koncernen. Vissa mobilplattformar erbjuder rabatt på 15% för prenumerationer. För närvarande utgår även en rabatt på 15% på den första miljonen USD på en av mobilplattformarna. Bedömningen är att koncernen ska redovisa hela intäkten brutto och plattformens andel av intäkterna skall redovisas som en avgående kostnadspost vilket innebär samma nettoresultat som med nettoredovisade intäkter.

Koncernen får även intäkter från annonser som visas i företagets spel. Dessa intäkter redovisas i takt med att annonserna visas och företaget får ersättning för dessa. Detta gäller även de sponsor- samt reklamintäkter som redovisas i dotterbolagen i Sventertainmentkoncernen.

Koncernen har även viss del royaltyintäkter kopplat till upplåtande av rättigheter att använda företagets spel i andra sammanhang. MAG Interactive får då en andel av intäkterna från detta och redovisas dessa i takt med att de uppstår.

Ingen väsentlig finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden är 30-60 dagar. Vidare har alla avtal med kunder en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa uppfyllda åtaganden. I normalfallet betalar koncernens kunder med 30-60 dagars betalningsvillkor.

Koncernen förväntar sig inte att ha några avtal där tiden mellan överlämningen av varorna till kunden och betalningen från kunden överstiger ett år. Till följd av detta, justerar koncernen inte transaktionspriset för effekterna av en betydande finansieringskomponent.

2.15 LEASING

Koncernredovisningen för MAG Interactive följer regelverket IFRS. Standarden IFRS 16 "Leases" kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod samt en skyldighet att betala för denna rättighet. Koncernens leasingavtal avser hyreskontrakt för kontorslokaler samt personbilar.

Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. Leasingvillkoren förhandlas separat och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), med avdrag för eventuella förmåner samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas.
- variabla leasingavgifter som grundar sig på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av detta index eller pris vid inledningsdatumet
- belopp som förväntas betalas av koncernen enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga ett leasingavtal, inkluderas leasingbetalningar för denna förlängningsperiod i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket är fallet för koncernens leasingavtal, ska leasetagarens marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- använder en uppbyggnadsmetod som börjar med en riskfri ränta justerad för kreditrisk
- gör justeringar som är specifika för leasingavtalet, t.ex. löptid, land, valuta och säkerhet.

Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller pris som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- återställningskostnader.

Nyttjanderättstillgångar skrivs generellt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt avser avtal med en leasingtid på 12 månader eller kortare.

2.16 UTDELNINGAR

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.17 EBITDA

EBITDA, resultat före finansiella poster, skatt, avskrivningar och nedskrivningar.

2.18 USER ACQUISITION

Som user acquisition (direkt marknadsföring/avkastningsdriven marknadsföring) räknas digital annonsering, TV-annonsering och övrig annonsering direkt kopplad till bolagets produkter samt tjänster och avgifter direkt hänförliga till den direkta marknadsföringen samt produktion av annonseringsmaterial. Generell marknadsföring av bolaget och varumärke räknas ej in i user acquisition.

2.19 SAMMANFATTNING AV MODERFÖRETAGETS VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

MAG Interactive AB (publ)s (moderföretagets) redovisning upprättas i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper, anges detta nedan.

Finansiella risker

Moderföretaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk, ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderföretagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 3.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderföretagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i not 4.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men ska innehålla de komponenter som anges i årsredovisningslagen. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde utförs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Nedskrivningar andelar i koncernföretag".

Balanserade utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika spel, samt infrastruktur som används i spel, på mobilplattformar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar i koncernen när kriterier för aktivering i IAS 38 är uppfyllda. I moderföretaget aktiveras inga utvecklingsutgifter.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget och finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Dock måste moderföretaget tillämpa nedskrivningsreglerna i IFRS 9 och vid varje balansdag bedöma om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon av de finansiella anläggningstillgångarna i moderbolaget. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning för räntebärande finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena diskonterade med tillgångens ursprungliga effektivränta. Nedskrivningsbeloppet för övriga finansiella anläggningstillgångar fastställs som skillnaden mellan det redovisade värdet och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av framtida kassaflöden (som baseras på företagsledningens bästa uppskattning).

Leasingavtal

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har i stället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2-12. Detta val innebär att ingen nyttjanderättstillgång och leasingkulda redovisas i balansräkningen utan leasingavgifterna redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Avskrivning av goodwill

Fusionsgoodwill från FEO media AB skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden vilken beräknas uppgå till fem år. Avskrivning av fusionsgoodwill redovisas i resultaträkningen i posten "Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar".

NOT 3 - FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder sig inte av derivatinstrument för att ekonomiskt säkra riskexponering.

Riskhanteringen sköts av koncernfinans enligt policies som fastställts av styrelsen. Styrelsen upprättar skriftliga policies såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet.

(a) Valutarisk

Valutarisk (transaktionsrisk)

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende US-dollar (USD). Valutarisker uppstår även när framtida affärstransaktioner uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Koncernens inköp sker till största delen i USD, därefter i storleksordning SEK, EUR och GBP. För att hantera valutarisken med utflöde i USD har koncernen bankkonton i USD men också SEK, EUR och GBP konton. Koncernens intäkter består till största del av USD och SEK, en liten del av intäkterna mottas i EUR. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Exponering

Koncernens riskexponering i utländsk valuta vid utgången av rapportperiodens slut, uttryckt i tusental SEK var som följer:

Per 31 augusti	2021/2022			2020/2021		
	SEK/USD	SEK/EUR	SEK/GBP	SEK/USD	SEK/EUR	SEK/GBP
Kundfordringar	32 471	716	3 388	34 382	103	0
Leverantörsskulder och övriga skulder	-16 419	-563	-4 121	-6 594	-606	-3 831
Summa	16 052	153	-733	27 788	-503	-3 831

Känslighet

Koncernen är främst exponerad för förändringar i valutakursen USD/SEK, EUR/SEK och GBP/SEK. Koncernens riskexponering i utländsk valuta:

För helåret	Påverkan på resultat före skatt	Påverkan på resultat före skatt
	2021/2022	2020/2021
Valutakurs USD/SEK – ökning/ minskning 10 %	+/- 1605	+/- 2 779
Valutakurs EUR/SEK – ökning/ minskning 10 %	+/- 15	+/- 50
Valutakurs GBP/SEK – ökning/ minskning 10 %	+/- 73	+/- 383

Koncernen har ett innehav i en utlandsverksamhet i Storbritannien där nettotillgångarna exponeras för valutarisker. Koncernen säkrar inga valutor i dagsläget.

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar.

Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernens kunder utgörs främst av privatpersoner där försäljningen främst sker genom betalning med vanligt förekommande kreditkort för att minska kreditrisken. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisker, vare sig genom exponering mot enskilda kunder, särskilda branscher och/eller regioner.

Koncernens kundfordringar och skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde är inom tillämpningsområdet för modellen för förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt. De förväntade kreditförlusterna baseras på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik för samma period. Vidare justeras dessa sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjlighet att betala fordran. Koncernen har historiskt haft låga kundförluster och bedömer att detta även speglar hur det kommer att se ut framåt då koncernens kunder är väl etablerade företag med hög kreditrating.

Likvida medel är även inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9. Den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara immateriell.

(c) Likviditetsrisk och ränterisk

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelsedrivande företag och aggregeras av koncernfinans. Koncernfinans följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Nedanstående tabell analyserar koncernens icke derivata finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 31 augusti 2021	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa
Övriga långfristiga skulder	-	-	0	43 739	0	43 739
Leverantörsskulder	11 850	678	0	0	0	12 528
Leasingskulder	2 324	7 067	9 291	24 534	2 303	45 519
Övriga kortfristiga skulder	12 062	0	-	-	-	12 062
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 155	0	0	0	432	16 587

Per 31 augusti 2022	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa
Övriga långfristiga skulder	-	-	11 200	0	0	11 200
Leverantörsskulder	24 008	149	0	0	0	24 157
Leasingskulder	2 036	9 839	11 742	16 502	2 482	42 601
Övriga kortfristiga skulder	9 713	2 894	-	-	-	12 607
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13 959	149	0	391	0	14 499

3.2 HANTERING AV KAPITAL

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulder.

3.3 BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde på koncernens långfristiga respektive kortfristiga upplåning bedöms i allt väsentligt motsvara det redovisade värdet, då lånen löper med rörlig marknadsmässig ränta för långfristig upplåning, samt att diskonteringseffekten är oväsentlig för kortfristig upplåning.

NOT 4 - VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

4.1 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.6. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 125 377 TSEK per den 31 augusti 2022 (160 696 TSEK per den 31 augusti 2021) Förändringen av goodwill inkluderar nedskrivning på 35 782 TSEK relaterat till Sventertainment AB.

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader. Koncernen undersöker varje år ifall det är tillämpligt att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets eller tidigare års skattemässiga underskottsavdrag.

Balanserade utgifter för utvecklingsutgifter

Koncernen har balanserade utgifter för utvecklingsutgifter avseende mobilspel som redovisas som immateriella tillgångar. Efter den första redovisningen prövas nedskrivningsbehovet så snart det finns indikationer på att tillgången har minskat i värde. Koncernen gör uppskattningar om nyttjandeperioden i samband med den initiala redovisningen. Nyttjandeperioden prövas varje år och justeras vid behov. Koncernens balanserade utgifter för utvecklingsutgifter skrivs av på 3 år. Per den 31 augusti 2022 uppgick balanserade utgifter för utvecklingsutgifter till 45 363 TSEK (31 augusti 2021: 45 542 TSEK).

NOT 5 - NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Koncernen delar upp verksamheten i ett segment enligt IFRS definition. För att ge en bättre förståelse för koncernens verksamhet fördelas nettoomsättningen i två huvudsakliga källor; nettoomsättning från annonser och nettoomsättning från försäljning i spel.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Försäljning i spel	125 667	111 602	114 822	104 288
Annonsintäkter	187 379	174 259	136 900	129 090
Transferbonus av engångskaraktär från Applovin	14 706	0	14 706	0
Övrigt	22	723	22	723
Totalt	327 774	286 584	266 450	234 101
Koncernens fördelning per land	2021/2022	2020/2021		
Sverige	325 127	281 556		
Danmark	2 148	3 568		
Norge	85	959		
Finland	414	502		
Totalt	327 774	286 584		

Koncernens intäkter fördelade per säte och bolag. Sventertainment AB är utgivare av appen och spelet Primetime och Apprope AB publicerar spelen Word Mansion, Tile Mansion, Word Bubbles, WordWizzle Search och Word Wizzle Themes. Alla andra spel i portföljen publiceras av MAG Interactive AB med säte i Sverige.

NOT 6 - ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Koncernintäkter	-	-	965	814
Valutakursvinster	5 419	3 396	4 239	2 781
Nedskrivning av tilläggsköpeskilling	32 250	0	-	-
Övrigt	142	-22	131	66
Totalt övriga rörelseintäkter	37 811	3 373	5 335	3 661

NOT 7 - FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Avgift till mobilplattform	37 031	32 516	33 866	30 382
User acquisition	93 410	76 718	68 285	51 245
Övriga försäljningsavgifter	29 689	29 158	23 036	22 634
Summa försäljningskostnader	160 130	138 392	125 187	104 262

NOT 8 - ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Ersättning till revisorerna				
PwC				
Revisionsuppdraget	605	575	505	575
Övriga tjänster	86	0	86	0
Summa PWC	691	575	591	575
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	100	178	0	0
Skatterådgivning	37	0	0	0
Övriga tjänster	69	398	43	380
Summa övriga revisorer	206	576	43	380
Totalt	897	1 151	634	955

NOT 9 - PERSONALKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Kostnader för ersättningar till anställda				
Löner och ersättningar	63 888	57 095	46 399	39 139
Sociala avgifter	11 674	10 466	9 190	7 940
Pensionskostnader	4 671	3 772	3 800	3 266
Personaloptioner	494	574	357	416
Summa	80 727	71 907	59 746	50 761

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Verkställande direktör				
Löner och ersättningar	1 770	1 705	1 770	1 705
Rörlig ersättning	222	333	222	333
Sociala avgifter	626	640	626	640
Pensionskostnader	408	399	408	399
Summa	3 026	3 077	3 026	3 077
Övriga ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar	8 978	8 342	5 882	5 850
Rörlig ersättning	962	1 445	962	1 445
Sociala avgifter	3 150	3 180	2 150	2 292
Pensionskostnader	1 674	1 565	1 295	1 316
Personaloptioner	-416	78	-378	78
Summa	14 348	14 610	9 911	10 981
Summa löner och ersättningar	98 101	89 594	72 683	64 819

Arvode till styrelseledamöter	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Styrelseordförande, Jonas Eriksson	425	400	425	400
Styrelseledamot, Taina Malén	210	200	210	200
Styrelseledamot, Andras Vajlok	210	200	210	200
Styrelseledamot, Teemu Huuhtanen	210	200	210	200
Styrelseledamot, Asbjørn Søndergaard	210	200	210	200
Styrelseledamot, Daniel Hasselberg	-	-	-	-
Summa	1 265	1 200	1 265	1 200

Medelantal anställda

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021/2022		2020/2021		2021/2022		2020/2021	
	Medel- antal anställda	Varav män	Medel- antal anställda	Varav män	Medel- antal anställda	Varav män	Medel- antal anställda	Varav män
Sverige	81	61	81	61	74	47	68	49
Storbritannien	22	15	22	15	-	-	-	-
Tyskland	1	1	1	1	1	1	1	1
Danmark	1	1	1	1	0	0	0	0
Summa	105	77	105	78	75	48	69	50

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2021/2022		2020/2021	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	5	6	5
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	5	6	5

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader.

NOT 10 - AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Goodwill	35 782	0	13 647	13 647
Immateriella tillgångar	40 925	36 341	3 760	3 760
Nyttjanderätter	10 317	9 706	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	2 942	3 212	1 763	2087
Totalt Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	89 966	49 259	19 170	19 494

NOT 11 - JUSTERAT EBITDA

	Koncernen	
	2022-08-31	2021-08-31
Rörelseresultat	11 395	7 358
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	89 966	49 259
EBITDA	101 360	56 617
Transferbonus från Applovin	-14 706	0
Nedskrivning av tilläggsköpeskillning	-32 250	0
Förvärvsrelaterade kostnader	0	525
Sociala avgifter från omvärdering av optionsprogram	-1 172	533
Totala justeringsposter på EBITDA	-48 128	1 058
Justerat EBITDA	53 232	57 675

NOT 12 - FINANSIELLA POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-12 922	0
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-12 922	0
Ränteintäkter	183	5	183	5
Valutakursvinster på likvida medel	6 946	490	4 925	271
Finansiella intäkter	7 129	495	5 108	275
Räntekostnader	-8	-7	-4	-6
Valutakursförluster på likvida medel	0	-312	0	0
Ränta banklån	-1	-10	-	-
Ränta på leasing	-1 117	-1 259	-	-
Övriga finansiella skulder	-17	-2	0	0
Finansiella kostnader	-1 143	-1 589	-4	-6
Finansiella poster - netto	5 986	-1 094	-7 818	269

NOT 13 - SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Aktuell skatt:				
Aktuell skatt på årets resultat	-3 494	-1 474	0	0
Övrig skatt	0	202	0	0
Uppskjuten skatt:				
Hänförlig till uppkomst och återförande av temporära skillnader	-2 583	2 035	-3 966	766
Inkomstskatt redovisad i resultaträkningen	-6 077	764	-3 966	766

Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen enligt följande:

	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Resultat före skatt	17 381	6 264	-12 988	-14 562
Skatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6%)	-3 580	-1 340	2 675	3 116
Effekt av utländsk skattesats	203	223	-	-
Skatteeffekter av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-1 417	-218	-5 738	-3 008
Skatteeffekt pga. ändrad skattesats	-	-52	-	-117
Uppskjuten skatt på underskott	0	1 757	0	0
Leasing	39	-124	-	-
Övrigt	-418	516	0	774
Justering skatt föregående år	-904	0	-904	0
Skattekostnad	-6 077	764	-3 966	766

NOT 14 - RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförliga till moderbolagets aktieägare divideras med antal aktier per den 31 augusti 2022 (26 494 653 st). För antalet aktier se not 26.

	2021/2022	2020/2021
Resultat per aktie räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie)	0,43	0,27
Resultat per aktie efter utspädning* räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie)	0,41	0,25

* Utspädning består av totalt sex optionsprogram om totalt 1 347 384 optioner (1 500 215).

NOT 15 - IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar

	Koncern		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Ingående anskaffningsvärden	82 600	37 600	37 600	37 600
Genom förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar	0	45 000	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	82 600	82 600	37 600	37 600
Ingående avskrivningar	-19 767	-10 340	-14 100	-10 340
Årets avskrivningar	-10 260	-9 427	-3 760	-3 760
Utgående ackumulerade avskrivningar	-30 027	-19 767	-17 860	-14 100
Utgående redovisat värde	52 573	62 833	19 740	23 500

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete avseende spel på mobilplattformar

	Koncern	
	2021/2022	2020/2021
Ingående balans	156 523	121 497
Årets aktiverade utgifter, intern utveckling	30 486	35 026
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	187 009	156 523
Ingående avskrivningar	-110 981	-84 067
Årets avskrivningar	-30 665	-26 914
Utgående ackumulerade avskrivningar	-141 646	-110 981
Utgående redovisat värde	45 363	45 542

Goodwill	Koncern		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Ingående anskaffningsvärden	160 696	77 153	68 237	68 237
Genom förvärv	0	83 276	0	0
Valutakursdifferenser	464	267	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	161 160	160 696	68 237	68 237
Ingående avskrivningar	0	0	-51 177	-37 530
Årets avskrivningar	0	0	-13 647	-13 647
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-64 824	-51 177
Ingående nedskrivningar	0	0	0	0
Årets nedskrivningar	-35 782	0	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-35 782	0	0	0
Utgående redovisat värde	125 378	160 696	3 412	17 059

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill för koncernen

Goodwill värdet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde, vilket antingen är nyttjandevärdet eller verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Goodwill har prövats mot nyttjandevärde per 2022-08-31 och per 2021-08-31. Nyttjandevärdet utgår från uppskattade bedömningar av framtida kassaflöden före skatt, vilka baseras på rimliga och verifierbara antaganden som utgör bästa uppskattningar av de ekonomiska förhållanden som beräknas råda.

Koncernens goodwill består av goodwill från förvärven av MAG Games Ltd, Sventertainment koncernen och Apprope AB. Under året är goodwill avseende Sventertainment koncernen fullt nedskriven.

MAG Games är fullt ut integrerad i MAG Interactive AB (publ), men Wordzee och Live Ops spelen Ruzzle, Wordbrain, Wordbrain 2, Word Domination och Wordalot utvecklas och sköts av MAG Games och de tillsammans ses därför som minsta kassagenererande enheten varvid värderingen av goodwill från MAG Games kan utföras på. Gällande MAG Games har bedömningen av framtida kassaflöden baseras på budget för näst kommande år. Kassaflöden efter prognosperioden (1 år) beräknas med ett antagande om en tillväxttakt efter prognosperioden om 10 procent per år i fem år och därefter 0 procent per år.

Apprope AB och Sventertainment koncernen ses som enskilda minsta kassagenererande enheter.

Gällande Apprope har bedömningen av framtida kassaflöden baseras på budget för näst kommande år. Kassaflöden efter prognosperioden (1 år) beräknas med ett antagande om en tillväxttakt efter prognosperioden om 10 procent per år i fem år och därefter 0 procent per år.

Gällande Sventertainment har värdet för goodwill skrivits ner med 35 782 TSEK. Detta då det beslutats att avsluta de dagliga showerna i Quizkampen, vilket medför att synergieffekter mellan spelen Primetime och Quizkampen som tidigare bedömts generera framtida kassaflöden uteblivit. Goodwill avseende Sventertainmentkoncernen är per bokslutsdatum fullt nedskriven.

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt och EBITDA-marginaler. Diskonteringsränta före skatt uppgår till 15 procent för 31 augusti 2022 (31 augusti 2021: 13 procent). Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle innebära att det redovisade värdet skulle överstiga återvinningsvärdet.

NOT 16 - NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR OCH LEASING

Effekt IFRS 16 i resultaträkning	Lokaler		Leasingbilar		Summa	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Avskrivning	-9 833	-9 272	-484	-484	-10 317	-9 756
Ränta	-1 106	-1 239	-11	-23	-1 117	-1 262
Summa	-10 939	-10 511	-495	-507	-11 434	-11 018

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen och uppgår för året till 539 TSEK (264 TSEK). Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 10 506 TSEK (8 828 TSEK).

Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 3.

Nyttjanderättstillgång	Lokaler		Leasingbilar		Summa	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Ingående anskaffningsvärden	60 109	59 763	1 452	1 452	61 561	61 215
Förlängning av befintligt avtal	5 240	0	0	0	5 240	0
Valutaeffekt	480	346	0	0	480	346
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	65 829	60 109	1 452	1 452	67 281	61 561
Ingående avskrivningar	-17 403	-8 131	-817	-333	-18 220	-8 464
Årets avskrivningar	-9 833	-9 272	-484	-484	-10 317	-9 756
Valutaeffekt	-122	0	0	0	-122	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-27 358	-17 403	-1 301	-817	-28 659	-18 220
Utgående redovisat värde	38 471	42 706	151	635	38 622	43 341

Leasingavtalen löper på perioder om 3 år, men optioner att förlänga eller säga upp av avtal finns. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Åtaganden avseende operationell leasing

Moderföretaget hyr kontorslokaler samt personalbilar enligt ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Leasingperioderna är på 3 år och de flesta leasingavtalen kan vid leasingperiodens slut förlängas till en avgift som överensstämmer med en marknadsmässig avgift.

Framtida sammanlagda minimileasavgifter för icke-uppsägningsbara operationella leasingavtal är som följer:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Inom 1 år	-	-	3 443	9 241
Mellan 1 och 5 år	-	-	22	3 062
Mer än 5 år	-	-	0	0
Summa	0	0	3 465	12 303

NOT 17 - INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Ingående anskaffningsvärden	16 733	13 403	10 712	8 557
Tillkommit via förvärv	0	343	-	-
Inköp	666	2 857	321	2 155
Försäljningar/utrangeringar	0	-15	0	0
Valutakursdifferenser	267	145	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 666	16 733	11 033	10 712
Ingående avskrivningar	-8 576	-4 965	-5 065	-2 978
Årets avskrivningar	-2 942	-3 527	-1 763	-2 087
Valutakursdifferenser	-167	-85	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 685	-8 576	-6 828	-5 065
Utgående redovisat värde	5 981	8 157	4 205	5 648

NOT 18 - FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Andra långfristiga fordringar	4 124	4 107	4 858	9 599
Fordringar hos koncernföretag	-	-	393	326
Kundfordringar	42 009	33 153	33 847	24 795
Övriga kortfristiga fordringar	11 470	1 156	10 841	9 323
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 396	5 707	5 587	4 694
Likvida medel	125 940	95 515	94 657	80 306
Summa	189 939	139 638	150 183	129 043
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Skulder till koncernföretag	-	-	3 462	3 997
Leverantörsskulder	24 157	12 528	19 543	9 001
Övriga kortfristiga skulder (lån Almi)	0	137	-	-
Övriga kortfristiga skulder	9 713	6 013	5 226	3 423
Upplupna kostnader	14 499	16 587	11 112	12 858
Summa	48 369	35 265	39 343	29 279
Återkommande värderingar av finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Nivå 1	-	-	-	-
Nivå 2	-	-	-	-
Nivå 3 Kortfristig del av tilläggsköpeskillning	2 894	5 913	2 894	5 913
Nivå 3 Långfristig del av tilläggsköpeskillning	11 200	43 739	11 200	43 739
Summa	14 094	49 652	14 094	49 652

Nivå 1: Verkligt värde för finansiella instrument som handlas på aktiva marknader (som publikt handlade derivat och aktier) baseras på noterade marknadspriser vid rapportperiodens slut. Det noterade marknadspris som används för finansiella tillgångar som innehas av koncernen är den aktuella slutkursen. Dessa instrument ingår i nivå 1.

Nivå 2: Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som maximerar användningen av observerbara marknadsdata och förlitar sig i minsta mån på företagsspecifika uppskattningar. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde-värderingen av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3.

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingkulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16. Se not 16.

Det har inte skett några överföringar mellan nivåerna under året. Förändringarna i nivå 3 avser utbetalning av den tillkommande villkorade köpeskillingen hänförlig till förvärvet av Apprope AB och nedskrivning av den tillkommande villkorade köpeskillingen hänförlig till förvärvet Sventeratinment AB under året. Dessa baseras på prognostiserat rörelseresultat. Se tabell nedan.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Ingående värden tilläggsköpeskilling	49 652	0	49 652	0
Förvärv	0	49 652	0	49 652
Årets utbetalningar	-3 308	0	-3 308	0
Nedskrivning	-32 250	0	-32 250	0
Utgående värden tilläggsköpeskilling	14 094	49 652	14 094	49 652

NOT 19 - ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Andra långfristiga fordringar avser deposition för kontorslokaler.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Ingående värde	4 107	4 052	3 766	3 766
Tillkommit via förvärv	0	197	-	-
Insättning	0	24	0	0
Uttag	0	-175	0	0
Valutaeffekt	17	9	-	-
Utgående värde	4 124	4 107	3 766	3 766

NOT 20 - UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Koncernen har redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag i MAG Interactive AB samt Sventertainment koncernen. Underskotten har aktiverats eftersom koncernen gör bedömningen att det är sannolikt att kvarvarande underskott kommer kunna avräknas mot framtida beskattningsbara vinster. Det finns inga ej aktiverade underskott i koncernen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Uppskjutna skattefordringar som redovisas i balansräkningen	2 920	7 615	1 093	5 833
Ingående redovisat värde	7 615	5 841	5 833	5841
Skatteeffekt, aktiverat underskottsavdrag	45	0	0	0
Skatteeffekt, nyttjat underskottsavdrag	-4 740	1774	-4 740	-8
Utgående värde / Utgående redovisat värde	2 920	7 615	1 093	5 833

NOT 21 - KUNDFORDRINGAR I KONCERNEN

	2022-08-31	2021-08-31
Kundfordringar i koncernen	42 009	33 153
Summa	42 009	33 153

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar och andra fordringar är följande:

	2022-08-31	2021-08-31
SEK	5 434	3 260
EUR	716	136
GBP	3 388	3 830
USD	32 471	25 599
NOK	0	76
DKK	0	252
PLN	0	2
Summa	42 009	33 153

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringsräntan inte är väsentlig.

Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

Per den 31 augusti 2022 var kundfordringar uppgående till 132 TSEK förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga för koncernen. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Åldersanalysen av förfallna kundfordringar framgår nedan:

	2022-08-31	2021-08-31
1-30 dagar	84	4 257
31 - 60 dagar	0	1 345
Mer än 61 dagar	47	270
Summa förfallna kundfordringar	132	5 872

Koncernen har ingen pant som säkerhet.

NOT 22 - SKATTEFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Retroaktivt FoU-avdrag arbetsgivargifter*	7 621	7 621	7 621	7 621
Övriga skattefordringar	2 284	1 123	2 009	781
Summa	9 905	8 744	9 630	8 402

* Retroaktivt FoU-avdrag arbetsgivargifter" avser ansökan av avdrag från de egentliga arbetsgivaravgifterna för personer som arbetar med forskning eller utveckling. Ansökan avser åren 2015-2020 och beslut från Skatteverket i ärendet har ännu inte inkommit.

NOT 23- ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Kortfristiga fordringar på anställda	48	-11	48	-11
Skattefordran	586	253	284	145
Momsfordran	867	877	827	753
Övriga poster	64	38	53	34
Summa	1 565	1 156	1 211	921

NOT 24 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Förutbetalda kostnader	6 396	5 707	5 587	4 694
Summa	6 396	5 707	5 587	4 694

NOT 25 - LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Banktillgodohavanden	125 940	95 515	94 657	80 306
Summa	125 940	95 515	94 657	80 306

NOT 26 - EGET KAPITAL

	Antal stamaktier	Aktiekapital
Per 31 augusti 2021	26 494 653	688 173
Per 31 augusti 2022	26 494 653	688 173

Aktiekapitalet består per den 31 augusti 2022 av 26 494 653 aktier, samtliga stamaktier, med kvotvärdet 0,026 kr vardera. Aktierna har ett röstvärde på 1 röst/aktie. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda. Bolaget har per bokslutsdagen den 31 augusti 2022 sex utestående optionsprogram. Se not 31.

NOT 27 - ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Långfristig tilläggsköpeskilling Sventertainment	0	29 250	0	29 250
Långfristig tilläggsköpeskilling Apprope	11 200	14 489	11 200	14 489
Summa	11 200	43 739	11 200	43 739

NOT 28 - UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Förändring i uppskjutna skatteskulder under året, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterättsliga jurisdiktion, framgår nedan:

	Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar Koncern	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende spel på mobilplattformar Koncern	Summa Koncern	Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar Moder
Ingående balans 2020-09-01	5 615	7 711	13 326	5 616
Tillkommit via rörelseförvärv	9 270	-	9 270	-
Redovisat i resultaträkningen	-1 942	1 671	-271	-775
Utgående balans 2021-08-31	12 943	9 382	22 325	4 841
Ingående balans 2021-09-01	12 943	9 382	22 325	4 841
Redovisat i resultaträkningen	-2 114	-37	-2 151	-775
Utgående balans 2022-08-31	10 829	9 345	20 175	4 066

Moderbolagets uppskjutna skatteskuld är hänförlig till de koncernmässiga övervärdena som uppstod i samband med fusionen av FEO Media AB 2020-06-23.

NOT 29 - ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Personalrelaterade skulder	144	1 882	14	72
Momsskuld	185	703	-	-
Skatter och sociala avgifter	5 703	2 434	4 913	3 307
Kortfristig del av tilläggsköpeskilling	2 894	5 913	2 894	5 913
Kortfristigt banklån (Almi)	0	137	-	-
Övrigt*	3 681	938	299	44
Summa	12 607	12 006	8 120	9 335

*En justering av föregående års balansräkning i koncernen har gjorts då en balanspost tillhörande övrig kortfristig skulder (56 TSEK) felaktigt redovisats under raden Reserver. Detta är korrigerat för jämförelseåret i denna rapport.

NOT 30- UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Upplupna kostnader	3 761	4 639	834	1 152
Upplupna löner, sociala avgifter samt semesterlöner och bonus	10 738	11 948	10 278	11 706
Summa	14 499	16 587	11 112	12 858

NOT 31 - OPTIONSPROGRAM

OM DET LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMET 2019/2022

Under det finansiella året löpte optionsprogrammet 2019/2022 ut, då aktiepriset var under lösenpriset tecknades inga aktier.

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2020/2023

LTIP 2020/2023 består av två optionsprogram; (1) personaloptionsprogram för anställda och (2) teckningsoptionsprogram för ledningen.

Personaloptionsprogrammet 2020/2023 (ESOP 2020/2023)

Personaloptionsprogrammet 2020/2023 består av maximalt 293 213 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 20,5 kronor. Till det långsiktiga incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner. Per bokslutsdagen var 157 500 optioner aktiva av de ursprungliga 255 500 optionerna. Skillnaden avser personal som slutat.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- a) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2021;
- b) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2022; och
- c) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2023.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 2 mars 2023 till och med 2 april 2023.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 14 januari 2020. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av ESOP 2020/2023.

För att möjliggöra leverans av aktier under ESOP 2020/2023 har en emission av högst 293 213 st teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från 11 januari 2020, eller det senare datum då teckningsoptionerna registreras, till och med 15 juli 2023, till en teckningskurs om 20,5 kronor samt 293 213 st till ett teckningspris om 0 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 4 091 SEK. Teckning av aktier från personaloptioner ska ske senast 2 april 2023. Styrelsen äger dock rätt att förlänga teckningsperioden. Övertäckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i ESOP 2020/2023 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

Program	Antal utställda optioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
ESOP 2020/2023	157 500	20,5	2 mars 2023 - 2 april 2023	0 kr
Totalt/snitt	157 500	20,5	2 mars 2023 - 2 april 2023	0 kr

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av ESOP 2020/2023 var ca 200 TSEK.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2020/2023:3

Teckningsoptionsprogrammet 2020/2023:3 består av maximalt 233 213 teckningsoptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje teckningsoption av serie 2020/2023:3 berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från den 2 mars 2023 till och med den 2 juni 2023. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 ska ske till ett pris per aktie som uppgår till 150 procent av den volymvägda genomsnittskursen för MAG Interactive AB (publ):s aktie på Nasdaq First North under perioden 13 januari 2020 till och med den 21 januari 2020. Teckningskursen får inte fastställas till under aktiens kvotvärde.

Om teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 057 kronor. Överteckning får inte ske.

Teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 ska ges ut till en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlita oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden den 21 januari 2020.

Teckningsoptioner innebär en utspädningseffekt motsvarande maximalt cirka 0,88% av aktierna och rösterna i bolaget om de föreslagna teckningsoptionerna utnyttjas till fullo.

Program	Antal utställda teckningsoptioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
2020/2023:3	233 213	20,5	2 mars 2023 - 2 april 2023	1,53 kr
Totalt/snitt	233 213	20,5	2 mars 2023 - 2 april 2023	1,53 kr

De totala administrationskostnaderna är uppskattade till ett belopp om cirka 200 TSEK.

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2021/2024

LTIP 2021/2024 består av två optionsprogram; (1) personaloptionsprogram för anställda och (2) teckningsoptionsprogram för ledningen.

Personaloptionsprogrammet 2021/2024 (ESOP 2021/2024)

Personaloptionsprogrammet 2021/2024 består av maximalt 264 947 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 50,1 kronor. Till det långsiktiga incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner. Per bokslutsdagen var 195 329 optioner aktiva av de ursprungliga 256 555 optionerna. Skillnaden avser personal som slutat.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- a) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2022;
- b) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2023; och
- c) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2024.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 1 april 2024 till och med 1 maj 2024.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 20 januari 2021. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av ESOP 2021/2024.

För att möjliggöra leverans av aktier under ESOP 2021/2024 har en emission av högst 264 947 st teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från 1 februari 2021, eller det senare datum då teckningsoptionerna registreras, till och med 22 juli 2024, till en teckningskurs om 50,1 kronor samt 264 947 till ett teckningspris om 0 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 5 073 SEK. Teckning av personaloptioner ska ske senast 1 maj 2024. Styrelsen äger dock rätt att förlänga teckningsperioden. Överteckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i ESOP 2021/2024 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

Program	Antal utställda optioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
ESOP 2021/2024	195 329	50,1	1 april 2024 - 1 maj 2024	0 kr
Totalt/snitt	195 329	50,1	1 april 2024 - 1 maj 2024	0 kr

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av ESOP 2021/2024 var ca 200 TSEK.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2021/2024:3

Teckningsoptionsprogrammet 2021/2024:3 består av maximalt 264 947 teckningsoptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje teckningsoption av serie 2021/2024:3 berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från den 1 april 2024 till och med den 3 juni 2024. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna av serie 2021/2024:3 ska ske till ett pris per aktie som uppgår till 150 procent av den volymvägda genomsnittskursen för MAG Interactive AB (publ):s aktie på Nasdaq First North under perioden 21 januari 2021 till och med den 29 januari 2021. Teckningskursen får inte fastställas till under aktiens kvotvärde.

Om teckningsoptionerna av serie 2021/2024:3 utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 882 kronor. Överteckning får inte ske.

Teckningsoptionerna av serie 2021/2024:3 ska ges ut till en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlita oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden den 29 januari 2021.

Teckningsoptioner innebär en utspädningseffekt motsvarande maximalt cirka 1% av aktierna och rösterna i bolaget om de föreslagna teckningsoptionerna utnyttjas till fullo.

Program	Antal utställda teckningsoptioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
2021/2024:3	264 947	50,1	1 april 2024 - 3 juni 2024	5,54 kr
Totalt/snitt	264 947	50,1	1 april 2024 - 3 juni 2024	5,54 kr

De totala administrationskostnaderna är uppskattade till ett belopp om cirka 200 TSEK.

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2022/2025

LTIP 2022/2025 består av två optionsprogram; (1) personaloptionsprogram för anställda och (2) teckningsoptionsprogram för ledningen.

Personaloptionsprogrammet 2022/2025 (ESOP 2022/2025)

Personaloptionsprogrammet 2022/2025 består av maximalt 264 946 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 31,4 kronor. Till det långsiktiga incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner. Per bokslutsdagen var 234 959 optioner aktiva av de ursprungliga 262 169 optionerna. Skillnaden avser personal som slutat.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- a) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2023;
- b) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2024; och
- c) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2025.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 1 april 2025 till och med 1 maj 2025.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 19 januari 2022. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av ESOP 2022/2025.

För att möjliggöra leverans av aktier under ESOP 2022/2025 har en emission av högst 264 946 st teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från 1 februari 2022, eller det senare datum då teckningsoptionerna registreras, till och med 25 juli 2025, till en teckningskurs om 31,4 kronor samt 264 946 st till ett teckningspris om 0 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 103 SEK. Teckning av personaloptioner ska ske senast 1 maj 2025. Styrelsen äger dock rätt att förlänga teckningsperioden. Övertäckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i ESOP 2022/2025 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

Program	Antal utställda optioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
ESOP 2022/2025	234 959	31,4	1 april 2025 - 1 maj 2025	0 kr
Totalt/snitt	234 959	31,4	1 april 2025 - 1 maj 2025	0 kr

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av ESOP 2022/2025 var ca 200 TSEK.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2022/2025:3

Teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:3 består av maximalt 264 946 teckningsoptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje teckningsoption av serie 2022/2025:3 berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från den 1 april 2025 till och med den 2 juni 2025. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna av serie 2022/2025:3 ska ske till ett pris per aktie som uppgår till 150 procent av den volymvägda genomsnittskursen för MAG Interactive AB (publ):s aktie på Nasdaq First North under perioden 20 januari 2022 till och med den 28 januari 2022. Teckningskursen får inte fastställas till under aktiens kvotvärde.

Om teckningsoptionerna av serie 2022/2025:3 utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 1 948 kronor. Överteckning får inte ske.

Teckningsoptionerna av serie 2022/2025:3 ska ges ut till en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlita oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden den 28 januari 2022.

Teckningsoptioner innebär en utspädningseffekt motsvarande maximalt cirka 0,28% av aktierna och rösterna i bolaget om de föreslagna teckningsoptionerna utnyttjas till fullo.

Program	Antal utställda teckningsoptioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
2022/2025:3	75 000	31,4	1 april 2025 - 2 juni 2025	3,53 kr
Totalt/snitt	75 000	31,4	1 april 2025 - 2 juni 2025	3,53 kr

De totala administrationskostnaderna är uppskattade till ett belopp om cirka 200 TSEK.

Personal- och teckningsoptioner

	2021/2022		2020/2021	
	Antal personal optioner	Antal teckningsoptioner	Antal personal optioner	Antal teckningsoptioner
Aktiva optioner ingående balans	871 822	498 160	668 833	233 213
Utställda	234 959	75 000	250 989	264 947
Ej intjänade optioner	-111 660	0	-48 000	0
Förfallna optioner	-407 333	0	0	0
Aktiva optioner utgående balans	587 788	573 160	871 822	498 160

Personaloptioner, förfallotidpunkt	Antal tecknade	Lösenpris (viktad summa)	Aktiva per 2022-08-31	Lösenpris (viktad summa)	Intjänade per 2022-08-31
2023-03-01	255 500	20,5	157 500	20,5	105 100
2024-03-01	256 555	50,1	195 329	50,1	65 110
2025-03-01	262 169	31,4	234 959	31,4	0
Summa	774 224	34,0	587 788	34,7	170 210
Teckningsoptioner, förfallotidpunkt					
2023-03-01	233 213	20,5	233 213	20,5	155 475
2024-03-01	264 947	50,1	264 947	50,1	88 316
2025-03-01	75 000	31,4	75 000	31,4	0
Summa	573 160	34,7	573 160	35,6	243 791
Totalt antal optioner och teckningsrätter	1 347 384		1 160 948		414 001
Andel av totalt antal aktier	5,09%		4,38%		1,56%

NOT 32 - JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	2 942	3 197	1 763	2 087
Utrangering av materiella anläggningstillgångar	0	15	0	0
Avskrivningar på immateriella tillgångar	40 982	36 341	17 407	17 407
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	10 260	9 705	-	-
Nedskrivning av goodwill	35 782	0	-	-
Nedskrivning av tilläggsköpeskillning	-32 250	0	-	-
Optionsprogram	78	652	78	652
Summa	57 794	49 911	19 248	20 146

NOT 33 - FÖRÄNDRINGAR AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	Skulder till kreditinstitut	Skulder till tidigare ägare av Approe AB	Leasing
	Koncern	Koncern	Koncern
Per 1 september 2020	0	0	54 346
Kassaflöden	-71	-7 190	-9 123
Poster som inte ingår i kassaflödet:			
Tillkommande - banklån via förvärv	208	-	-
Tillkommande - skuld till tidigare ägare som tillkommit via förvärv	-	7 190	-
Valutakursdifferenser	-	-	295
Per 31 augusti 2021	137	0	45 518
Per 1 september 2021	137	0	45 518
Kassaflöden	-137	0	-10 506
Poster som inte ingår i kassaflödet:			
Valutakursdifferenser	0	0	368
Per 31 augusti 2022	0	0	35 380

I moderbolaget finns inga skulder som redovisas i finansieringsverksamheten under räkenskapsåret.

NOT 34 - INNEHAV OCH INVESTERINGAR I DOTTERFÖRETAG OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernens innehav och investeringar i dotterföretag

Namn	Registrerings- och verksamhets-land	Verksamhet	Andel stamaktier som direktägs av moderföretaget (%)
MAG Games Ltd	Storbritannien	Utveckling	100
MAG United AB	Sverige	Teckningsoptioner	100
Sventertainment AB	Sverige	Utveckling	100
Apprope AB	Sverige	Utveckling	100

MAG Games Ltd, MAG United AB, Sventertainment AB och Apprope AB konsolideras i koncernen. Rösträttsandelen i dotterbolag som ägs direkt av moderföretaget skiljer sig inte från den ägda andelen stamaktier.

Moderbolagets andelar i koncernföretag	2022-08-31	2021-08-31
Ingående anskaffningsvärde	176 151	47 252
Förvärv	0	128 898
Återföring tilläggsköpeskilling	-32 250	0
Nedskrivning	-12 922	0
Utgående anskaffningsvärde	130 979	176 151

Namn	Registrerings- och verksamhets-land	Verksamhet	Andel stamaktier som direktägs av moderföretaget (%)	Redovisat värde 2022-08-31	Redovisat värde 2021-08-31
MAG Games Ltd	Storbritannien	Utveckling	100	47 202	47 202
MAG United AB	Sverige	Teckningsoptioner	100	50	50
Sventertainment AB	Sverige	Utveckling	100	12 000	57 172
Apprope AB	Sverige	Utveckling	100	71 727	71 727
Summa				130 979	176 151

NOT 35 - KONCERNFORDRINGAR OCH SKULDER

	Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31
Fodringar på koncernföretag		
Kundfordringar	0	32
Långfristiga fordringar (Optionsprogram)	318	166
Kortfristiga fordringar	75	128
Summa	393	325
Skulder till koncernföretag		
Leverantörsskulder	3 462	3 997
Summa	3 462	3 997
Koncernnetto	-3 069	-3 672

NOT 36 - NÄRSTÅENDE

Utdelning

Ingen utdelning till närstående har gjorts inom detta finansiella år 2021/2022 eller under jämförelseåret 2020/2021.

Ersättning till ledande befattningshavare

För information om ersättning till ledande befattningshavare, se not 9.

Inlösen av aktier

Ingen närstående har löst in aktier under detta finansiella år 2021/2022 eller under jämförelseåret 2020/2021.

Närstående bolag

Inga transaktioner mellan närstående bolag har skett under detta finansiella år 2021/2022 eller under jämförelseåret 2020/2021.

NOT 37 - STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-08-31	2021-08-31	2022-08-31	2021-08-31
Hysesdeposition	4 124	4 107	3 766	3 766
Summa	4 124	4 107	3 766	3 766

NOT 38 - VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter det finansiella årets utgång.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm det datum som framgår av den elektroniska signaturen.

Jonas Eriksson
Styrelseordförande

Taina Malén
Styrelseledamot

Andras Vajlok
Styrelseledamot

Asbjørn Søndergaard
Styrelseledamot

Teemu Huuhtanen
Styrelseledamot

Daniel Hasselberg
VD och Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 13 december 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i MAG Interactive AB (publ), org.nr 556804-3524

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för MAG Interactive AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2021 till 31 augusti 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 53-119 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för MAG Interactive AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2021 till 31 augusti 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm det datum som framgår av den elektroniska signaturen.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor