

ÅRSREDOVISNING 2019/2020

MAG INTERACTIVE AB (PUBL)



MAG INTERACTIVE

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Om MAG	3
MAG i siffror	4
Året i korthet	5
Nyckeltal	6
VD ord	8
MAGs affärsmodell	11
Wordzee	13
Quizkampen	14
Word Domination	15
Ruzzle	16
WordBrain	17
Marknaden	18
Definitioner	22
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	24
Ägarförhållanden	30
Bolagsstyrning	31
Bolagsstämman	32
Styrelsen	34
Verkställande direktör och ledande befattningshavare	37
Intern kontroll	40
Revision	42
Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer	43

OM MAG

MAG Interactive är en ledande mobilspelsutvecklare som fokuserar på sociala casualspel. Med passionerade, kreativa team och en datadriven affärsmodell, levererar MAG spelupplevelser i världsklass till miljontals spelare världen över. MAG är experter på ordspel och trivia, och har skapat en katalog av spel som Ruzzle, Word Domination, WordBrain och Quizkampen som har laddats ned över 250 miljoner gånger. MAG har kontor i Stockholm och Brighton och noterades 2017 på Nasdaq First North Premier Growth Market med tickern MAGI.



 **250 M+**
NEDLADDNINGAR

 **435**
MILJONER TIMMAR
SPELADE UNDER 2019/2020

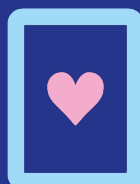
92
ANSTÄLLDA

20
NATIONALITETER
ANSTÄLLDA

25
75 % KVINNOR
% MÄN

MAGS SPEL
SPELAS I
192
LÄNDER

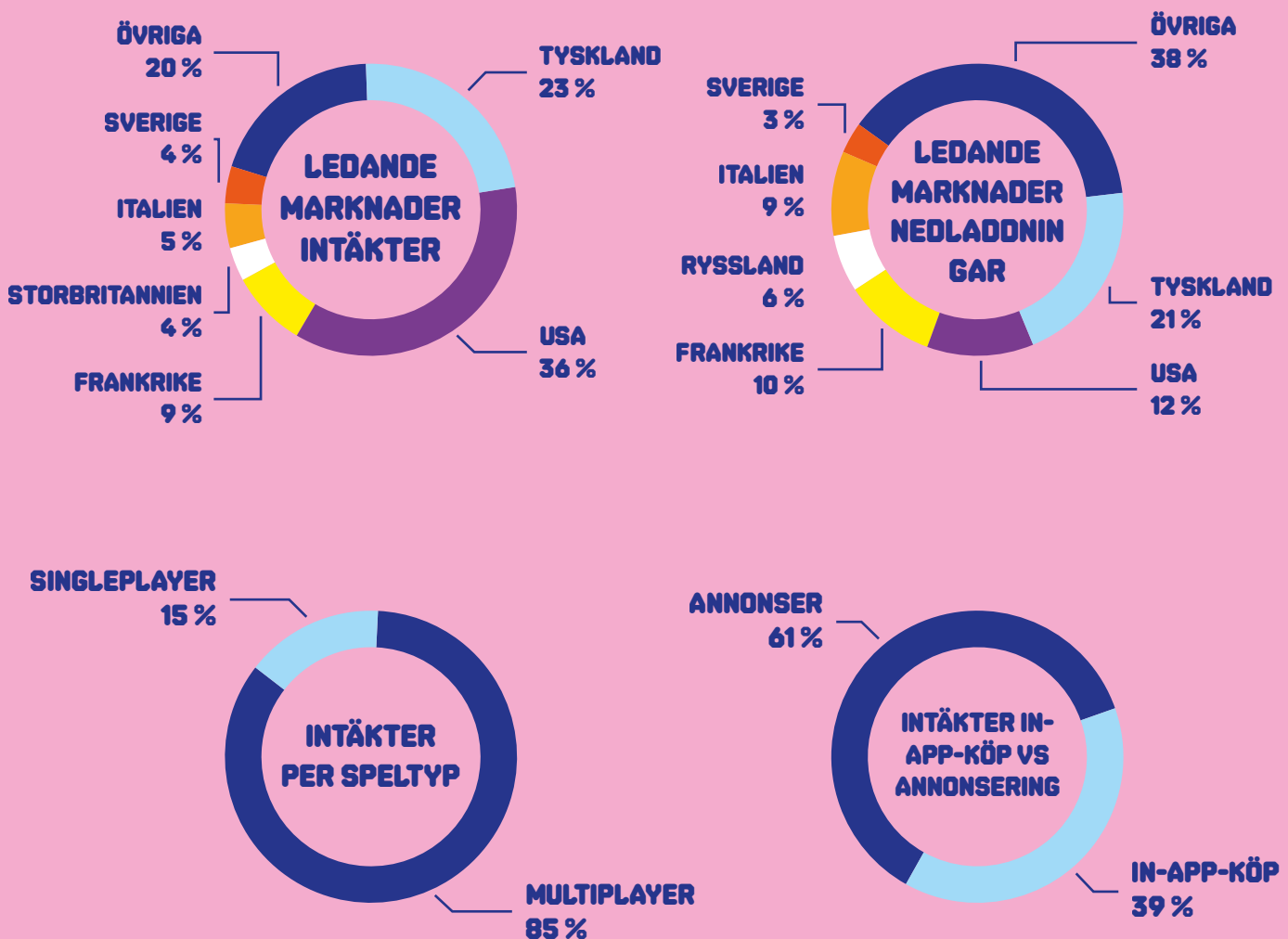
120 M
SPELBIDRAG
2019/2020



217M
NETTOOMSÄTTNING
2019/2020

MAG I SIFFROR

16 M+ NYA SPELARE
UNDER ÅRET
26 M UNIKA SPELARE
UNDER ÅRET



ÅRET I KORTHET

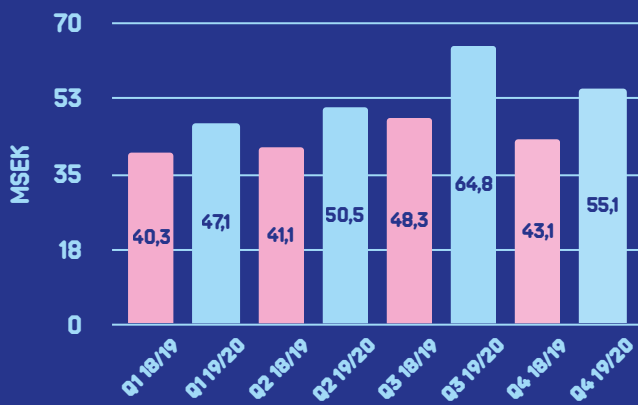
- QUIZKAMPEN NÅDDE 100 MILJONER NEDLADDNINGAR
- DET NYA ORDSPELET WORDZEE LANSERADES GLOBALT NOVEMBER 2019
- WORD DOMINATION NÅDDE 10 MILJONER NEDLADDNINGAR
- NYA QUIZKAMPEN LANSERADES GLOBALT I MAJ 2020
- DOTTERBOLAGET FEO MEDIA AB FUSIONERADES IN I MODERBOLAGET MAG INTERACTIVE AB (PUBL) DEN 23 JUNI 2020
- DEN 28 AUGUSTI UTANNONSERADE MAG FÖRVÄRVET AV SVENTERTAINMENT AB, BOLAGET BAKOM LIVEFRÅGESPORTSAPPEN PRIMETIME



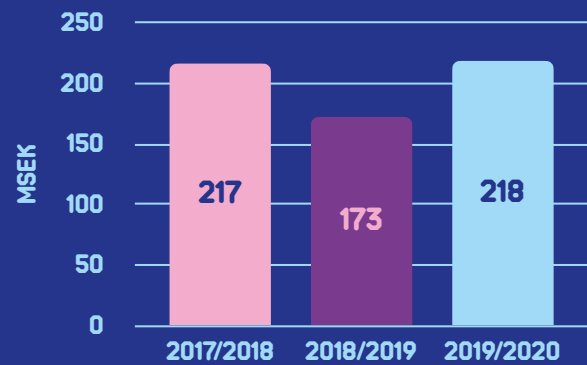
NYCKELTAL

NETTOOMSÄTTNING

PER KVARTAL 2018/19 - 2019/20



ÅR FÖR ÅR

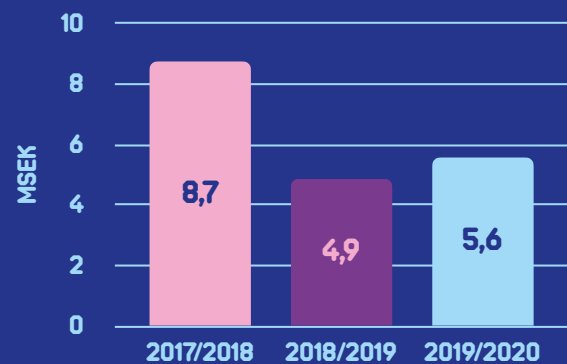


JUSTERAT EBITDA

PER KVARTAL 2018/19 - 2019/20

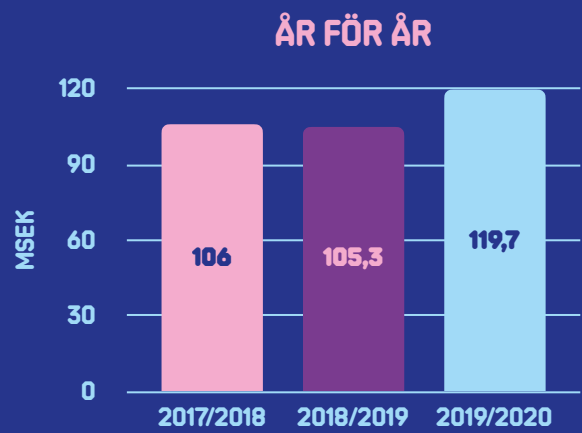
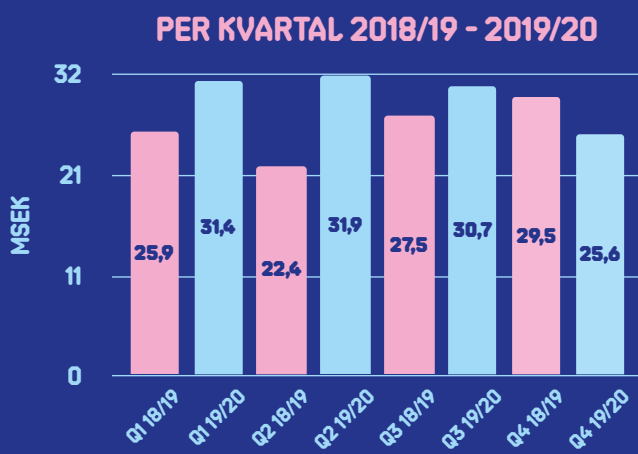


ÅR FÖR ÅR

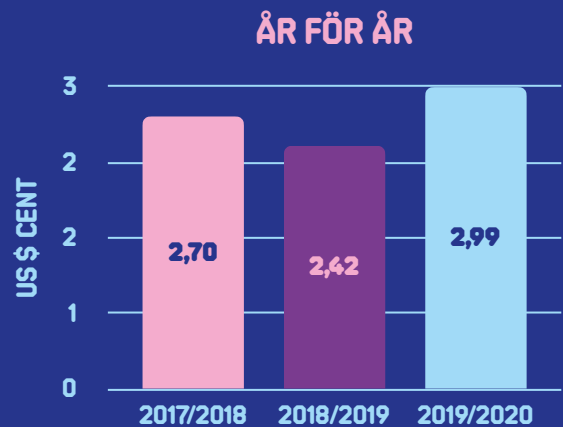
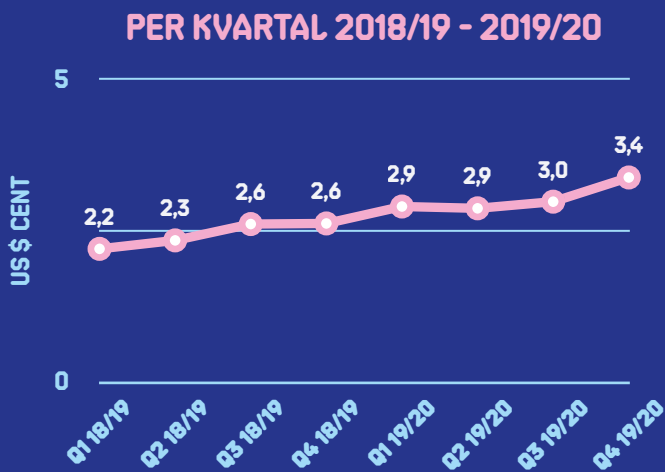


NYCKELTAL

SPELBIDRAG



ARPODAU



VD ORD

FORTSATT EXEKVERING AV VÅR MULTIPLAYERSTRATEGI

Det andra året av vår multiplayerstrategi har varit en vändpunkt för omsättningstillväxten och våra multiplayer spel har stått för mer än 80% av hela verksamheten. Det har därmed resulterat i en betydande tillväxt för företaget i stort. Multiplayerdelen av portföljen är nu större än vad hela verksamheten var vid slutet av föregående räkenskapsår.

Alla våra multiplayer spel har förbättrat sina genomsnittliga intäkter per daglig aktiv användare (ARPDau), och de totala intäkterna ökade med 26% jämfört med föregående år. Dessa förbättringar är en kombination av lansering av två nya produkter samt fortsatt optimering av den befintliga portföljen.



Vi tror att den sociala karaktären hos multiplayer spel hjälper till att bygga ett starkt, långsiktigt spelarengagemang och innebär därför en möjlighet för MAG att driva spelen i många år med betydande bidrag till den övergripande affären.

TVÅ NYA SPEL ADDERADE TILL PORTFÖLJEN

Under räkenskapsåret 2019/20 testade vi flera spel på marknaden, varav två tog sig hela vägen till en global lansering: det nya ordspelet Wordzee och uppföljaren till vårt klassiska triviaspel, Nya Quizkampen. MAG är ett datadrivet företag, vilket innebär att om ett spel inte uppfyller våra krav när det gäller vissa viktiga nyckeltal kommer det inte att lanseras globalt. Att göra spel är relativt enkelt, men att utveckla konkurrenskraftiga spel är svårt; det kräver fokus, uppmärksamhet och de allra bästa människorna som utvecklar det. Det är viktigt att vara strikt och inte tillåta mer utvecklingstid om spelet inte visar potentialen att kunna konkurrera på en global marknad. Wordzee och Nya Quizkampen har visat denna potential, vilket också var anledningen till att vi gick vidare till globala lanseringar med dem i november 2019 respektive maj 2020.

Wordzee är ett multiplayerordspel som utvecklats i vår Brighton-studio. Sedan lansering har det visat sig att spelet monetiserar bäst av alla produkter i vår portfölj. Mot bakgrund av starka KPIer har vi kontinuerligt investerat i både ett större utvecklingsteam samt ökad



user acquisition (UA) under året. UA är vårt mest kraftfulla verktyg för att växa våra spel - vi investerar enligt en avkastningsmodell som beräknar återbetalning inom 180 dagar.

Nya Quizkampen är nästa generation av Quizkampen och lanseringen markerar starten på en resa som kommer att fortgå i många år framöver. Med Nya Quizkampen har vi byggt en plattform som lägger grunden för moderna liveuppdateringar i spelet med funktioner för flera spellägen. Monetiseringen i det klassiska Quizkampen stagnerade och därför blev migreringen av spelare, från det gamla till det nya spelet, desto viktigare.

ARPDau-RESAN FORTSÄTTER UPPÅT

Under verksamhetsåret 2019/20 lyckades vi förbättra ARPDau med 24% jämfört med föregående år. Även om detta är en betydande förbättring är ARPDau ett mått som vi förväntar oss att kunna fortsätta att förbättra i framtiden genom optimering av nuvarande spel och nya spellanseringar.

PANDEMINS PÅVERKAN PÅ MAG

I mitten av mars 2020 bestämde vi oss att byta till ett arbetssätt som vi kallar "remote first", det vill säga att i första hand jobba hemifrån. Vår strategi har främst varit inriktad på säkerheten för våra medarbetare och vårt samhälle, men vi har hållit kontoret tillgängligt för dem som gynnas av att vara där. På kort sikt finns det nästan ingenting som vi inte kan utföra lika bra hemifrån, och det har varit en begränsad negativ inverkan på arbetet när det gäller kvalitet eller produktivitet sedan mars. På lång sikt tror vi att kreativt arbete är lättare att utföra i samma rum, men MAG har anpassat sig anmärkningsvärt väl till hemarbete även i detta avseende.

Den sekundära effekten av pandemin har faktiskt gynnat vår verksamhet. Särskilt under mars och april då vi såg över en miljon ytterligare nedladdningar av våra spel i de länder som drabbades hårdast av nedstängningar i Europa. Gradvis mattades den effekten av och sedan i somras har vi sett en återgång till mer förväntade nedladdningsmönster och spelarbeteenden.

FÖRVÄRV - EN DEL AV MAGS STYRKA

Flera av spelen i vår portfölj är direkt eller indirekt ett resultat av förvärv. WordBrain och Quizkampen är direkt förvärvade och Wordzee utvecklades av vår studio i Brighton, som vi förvärvade 2015. Vi har de sex senaste åren visat att förvärven betalar sig tillbaka väl ekonomiskt och att spelen integreras väl i vår portfölj. Vår grundliga förvärvsprocess – för att identifiera både människor och produkter som passar inom MAG-familjen – har potential att skapa mer värde i framtiden. Vi håller kontinuerligt diskussioner med flera spelstudior om förvärv.

Det senaste exemplet är förvärvet av Primetime som slutfördes bara en dag efter att räkenskapsåret slutade, den 1 september 2020. Med Primetime erhåller vi expertis om produktion av livefrågesport, livesändingar samt om sponsrad reklamförsäljning. Det passar perfekt in med våra planer på att fortsätta bygga Nya Quizkampen till det bästa triviaspelet till mobil i världen.

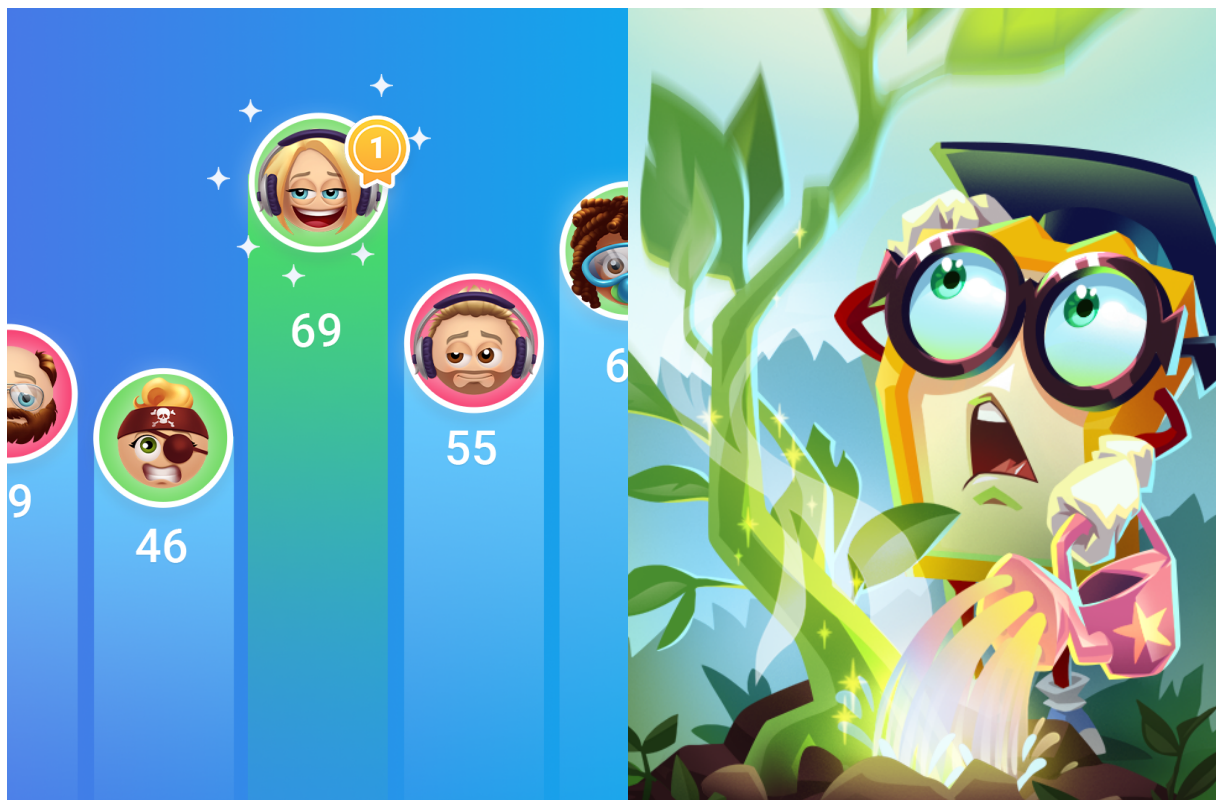
FORTSATT UTVECKLING FÖR NÄSTA DECENNIUM

MAG grundades för tio år sedan utan extern finansiering. Sedan dess har vi byggt en portfölj av spel som får oss att stå ut som en av de viktigaste aktörerna globalt inom både ord- och triviaspel. Vi har investerat resurser i att bygga infrastruktur för att spåra och analysera data för att förbättra våra produkter baserat på spelares beteende. Vi har också byggt en pålitlig modell för att optimera vår avkastning på våra investeringar i user acquisition. Våra erfarna och begåvade spelteam har nu ett snabbt sätt att få ut sina spel på marknaden, få omedelbar feedback om produktkvalitet och – om spelen visar sig vara konkurrenskraftiga på marknaden – få miljontals nedladdningar. Faktum är att varje spel vi någonsin lanserat sedan MAG grundades 2010 har nått en spelarbas på flera miljoner – ett stort erkännande för både våra skickliga team och vår grundliga utvecklingsprocess, som bara tillåter att utmärkta spel lanseras.

**“2019/20 LYCKADES VI FÖRBÄTTRA
ARPOAU MED 24% JÄMFÖRT MED
FÖREGÅENDE ÅR. ÄVEN OM DETTA ÄR EN
BETYDANDE FÖRBÄTTRING ÄR ARPOAU
ETT MÅTT SOM VI FÖRVÄNTAR OSS ATT
KUNNA FORTSÄTTA ATT FÖRBÄTTRA I
FRAMTIDEN”**

När vi blickar fram mot det kommande decenniet strävar vi efter att fortsätta stärka MAGs produktportfölj, utöka verksamheten ytterligare och fortsätta vår resa mot mer tillväxt och lönsamhet. Vi är stolta över att ha självgående och agila team på MAG. Vi kommer att fortsätta bygga en hälsosam och positiv arbetsplats som lockar de mest begåvade och ambitiösa människorna i branschen.

MAGS AFFÄRSMODELL



LÄTTILLGÄNGLIGA OCH SOCIALA SPEL FÖR EN BRED MÅLGRUPP

Vår ambition är att ett MAG-spel ska vara tilltalande och lättillgängliga för en stor skara människor världen över. Vår expertis ligger inom ordspel, pussel och trivia, tre genrer som är universellt populära för en bred målgrupp. Vi har också medvetet valt att göra dessa spel sociala: spelarna uppmuntras interagera med andra, genom att exempelvis utmana och chatta med varandra.

När vi utvecklar nya spel - även utanför dessa tre genrer - har vi alltid spelarens resa och långsiktiga engagemang i åtanke. Med en katalog av kluriga, lagom utmanande, sociala och lättillgängliga spel i portföljen känner vi vår publik väl. Vi vet att spelet har en längre livslängd om det har starka sociala element - finns vännerna kvar i spelet är det mer sannolikt att spelaren också stannar.

FREE-TO-PLAY SOM INTÄKTSMODELL

MAGs spel är gratis att ladda ned och spela, vilket kallas "free-to-play". Istället genererar MAG intäkter genom att erbjuda spelarna möjligheter att köpa produkter i spelen - med så kallade in-app-köp - eller att titta på en annons för att avancera i spelet. Under förra räkenskapsåret introducerades även prenumerationer som en tredje intäktsström. Användare får, för en månatlig summa, tillgång till exklusivt innehåll och får en reklamfri upplevelse. MAG har free-to-play som intäktsmodell eftersom det tillgängliggör spel för en bred publik, de så kallade casualspelarna, som utgör vår målgrupp.

EN SPELKATALOG AV LÅNGLIVADE EVERGREENS OCH NYA TILLVÄXTSPEL

Styrkan i MAGs spelportfölj är dess bredd: vi har flertalet stabila evergreens, spel som har existerat i många år och nu är väldigt lönsamma, spel med stark tillväxt samt nya spel under utveckling. Vi sprider ut riskerna genom alltid ha flera spel i dessa olika faser.

MAG hanterar spelen i portföljen som aktiva produkter, även de äldre, genom att uppdatera innehållet, leverera nya funktioner eller förbättra prestanda, för att bibehålla spelarnas engagemang. Med nytt innehåll består spelarnas engagemang längre, och därför kan man hålla både ett spelarcommunity och en produkt aktiv under lång tid. Det är företagets utgångspunkt att utveckla spel utifrån ett spelarperspektiv, vilket kallas för "games as a service". Vi eftersträvar alltid att bibehålla spelarnas engagemang och fortsatt utveckling av våra existerande aktiva spel eftersom det bidrar till förutsägbara långsiktiga intäkter.

EN FRAMGÅNGSRIK AFFÄRSMODELL

MAG fortsätter att utveckla nya produkter utifrån aspekterna lättillgänglighet, långsiktigt lönsamma produkter och free-to-play, vilket är en modell som har visat sig vara framgångsrik. Alla MAGs släppta spel har nått över en miljon nedladdningar och i dagsläget har bolaget nått över en kvarts miljard spelare världen över.



WORDZEE

Wordzee är MAGs nyskapande ordspel som släpptes globalt i november 2019 och har sedan dess placerats topp tio i ordspelskategorin i 140 länder på Apples App Store och laddats ned över tre miljoner gånger. Wordzee är utvecklat av MAGs studio i Brighton och är en av bolagets främsta tillväxtprodukter.

I Wordzee utmanar spelarna varandra i att bilda ord av bokstavsbrickor som placeras på ett särskilt spelbräde. Den spelare som fyller hela brädet tar hem "Wordzee" och extra bonuspoäng, en spelmekanik inspirerat av det klassiska tärningsspelet "Yatzy".

Spelet visar starkast monetiseringspotential och högst genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare, ARPDAU, av alla spel i MAG portfölj.



QUIZKAMPEN

Quizkampen - känt som QuizDuel internationellt - är ett socialt triviaspel med över en miljon dagliga spelare och 100 miljoner nedladdningar totalt.

Uppföljaren Nya Quizkampen lanserades globalt i maj 2020 och är både uppföljare och arvtagare till det klassiska Quizkampen. Det innehåller alla element från det klassiska spelet och introducerar även det nya flerspelarläget "Arena", där fem spelare utmanar varandra för att klättra högst på topplistor.

Jämfört med Q4 2019 - då endast Quizkampen existerade - ökade intäkterna från både Quizkampen och Nya Quizkampen i Q4 2020. Det är framförallt "Arena" som påverkar omsättningen positivt, eftersom spelaren behöver göra in-app-köp eller se på annonser för att delta i spelet.

MAG planerar att migrera alla gamla Quizkampenspelare till det nya spelet, som har betydligt högre genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare, ARPDAU, än originalet. Nya Quizkampen har laddats ned över fem miljoner gånger.



WORD DOMINATION

Word Domination är MAGs taktiska ordspel som släpptes globalt i maj 2018. Sedan dess har det placerats topp fem i ordspelskategorin i 140 länder och har laddats ned över tio miljoner gånger.

I Word Domination utmanar spelarna varandra i realtid i rafflande ordkamper. Motståndarna möts i fem omgångar där de samlar poäng genom att bokstavera ord på ett gemensamt bräde. Word Domination är MAGs enda multiplayer-spel med realtidsmatcher och tack vare sina boosterkort, som gör att användarna kan spela ut taktiska tidsbegränsade fördelar, innehar spelet en unik position på ordspelsmarknaden.

Det är även det första spelet i MAGs portfölj som introducerade prenumerationer, i april 2019. En prenumeration innebär att användare betalar en månadskostnad – och blir VIP-spelare – för att få en reklamfri upplevelse och tillgång till exklusivt innehåll, event och andra bonusar i spelet. Prenumerationer utgör en ytterligare intäktström vid sidan av vanliga annonser och in-app-köp hos de spelare som är mest engagerade - VIP-spelarna har högst genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare, ARPDAU, av alla Word Domination-spelare. Prenumerationsintäkterna har ökat betydligt sedan dess lansering och stod i Q4 2020 för 28% av in-app-intäkterna i Word Domination, att jämföra med 10% i Q4 2019.



RUZZLE

Ruzzle är ett socialt ordspel där spelarna utmanas att hitta så många ord som möjligt från en viss uppsättning bokstäver inom två minuter. Spelet släpptes 2012 och har laddats ned över 60 miljoner gånger. Det är MAGs första succé och spelet är fortfarande populärt, spelas på 13 olika språk och har rankats topp tio i 148 länder på Apples App Store.

Under räkenskapsåret 2019/2020 växte även Ruzzle sett till engagemang och intäkter. Både den genomsnittliga intjäningen per dagligt aktiv användare, ARPDAU, och dagliga in-app-köp ökade signifikant under året, vilket framförallt berodde på att en ny, optimerad spelekonomi lanserades och därmed ökade andelen betalande spelare markant.

Ruzzle visar styrkan i att kontinuerligt uppdatera innehåll och funktioner och därmed behålla både en stabil användarbas och långsiktigt förutsägbar omsättning. Spelet är ett bra exempel på "games as a service" och kommer fortsätta att vara en grundpelare i bolagets produktportfölj under lång tid framöver.



WORDBRAIN

I pusselordspelet WordBrain löser spelaren tankenötter genom att leta hemliga ord utefter specifika bokstavskombinationer på särskilda bräden. Spelet förvärvades av MAG 2014 och är en av bolagets viktiga evergreens. Det har laddats ned över 40 miljoner gånger totalt och nått förstaplatsen i 118 länder i ordspelskategorin på Apples App Store.

WordBrain har en stabil och dedikerad spelarbas och MAG levererar fortsatt innehåll till spelet i form av nya pussel och event. Detta enligt bolagets strategi att kontinuerligt skapa mervärde för spelarna då det ger fortsatt positiv effekt på spelarnas långsiktiga engagemang.



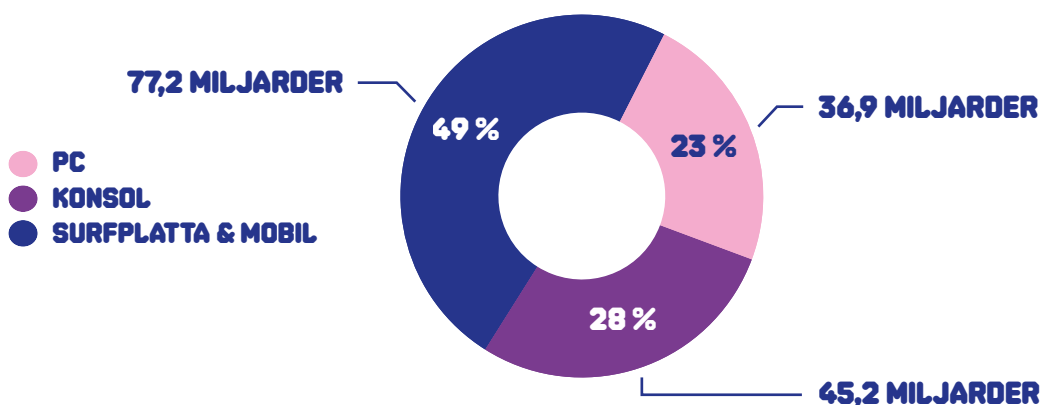
MARKNADEN

SIGNIFIKANT TILLVÄXT FÖR MOBILSPEL UNDER 2020

Mobil är det starkast växande segmentet inom den globala spelmarknaden och ökade med 13,3% under 2020. En viktig drivkraft för tillväxten var covid-19, liksom ökat spelande i framväxande marknader. Det framgår av Newzoos globala spelindexrapport från 2020.

Newzoo beräknar att den globala spelmarknaden kommer att generera intäkter om 159,3 miljarder dollar under 2020, vilket är en ökning om 9,3 procent från förra året.

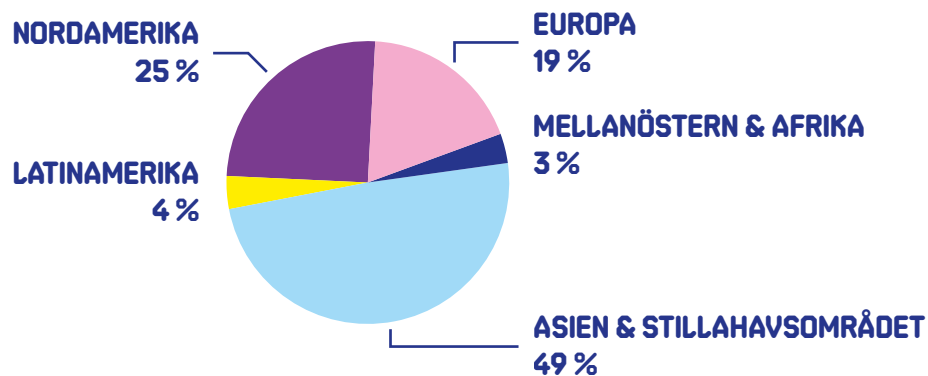
FÖRSÄLJNING FÖR DEN GLOBALA SPELBRANSCHEN PER SEGMENT 2020



Spel till mobil och surfplattor står för 49% av alla intäkter i spelbranschen, totalt 77,2 miljarder dollar. Sett till utvecklingen tros de globala mobilspelsintäkterna passera totalt 300 miljarder dollar vid 2023.

Det är flera anledningar till att mobil fortsätter att växa starkt jämfört med PC, som minskar i tillväxt, och konsol. Antalet av smarta telefoner fortsätter att öka, och under 2020 räknar man med antalet når över 3,5 miljarder, en ökning om 6,7% från förra året enligt Newzoos rapport för den globala mobilmarknaden 2020. Att människor redan har tillgång till hårdvara och därmed inte behöver köpa något nytt gör att steget till att spela mobilspel är lättillgängligt. Det är i de flesta fall även

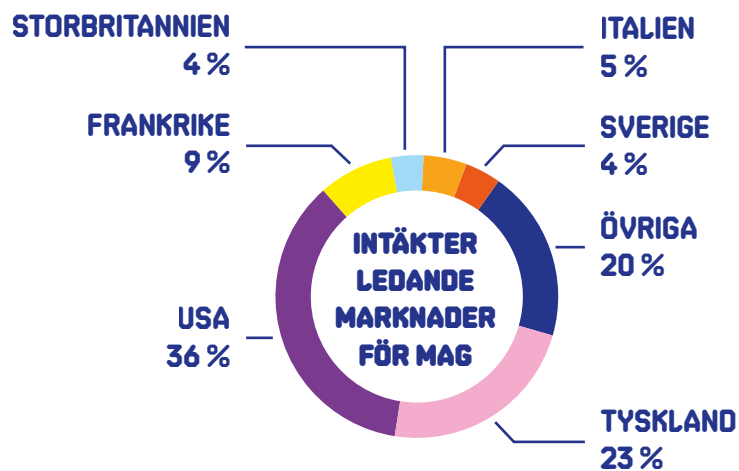
GLOBAL SPELMARKNAD PER REGION



gratis att spela eftersom den vanligaste affärsmodellen är free-to-play - det vill säga valfria betalningar i form av in-app-köp eller att användaren tar del av annonser.

Den övervägande största kategorin inom mobilspel sett till antal spelare är casualspel. Inom denna kategorin ingår ord, trivia och pussel, vilket är MAGs fokusområden. MAG är en betydande spelare inom dessa områden och bolagets affärsmodell är anpassad för segmentet.

Flera framväxande marknader i Asien, Afrika och Latinamerika stod i övrigt för den största tillväxten globalt för spelbranschen. Newzoo beräknar att ökningen uppnår 135 miljoner fler spelare jämfört med 2019.





MAGs främsta marknader är Nordamerika och Europa, vilka också växte under 2020. Dessa marknader klassas som mogna, vilket innebär att majoriteten av befolkningen använder smarta telefoner. På dessa marknader finns fortfarande många högkvalitativa betalande spelare att nå och de är fortsatt bolagets primära fokus för tillväxt.

COVID-19 LEDDE TILL ÖKAT MOBILANVÄNDANDE

En anledning till årets starka tillväxt för spel i allmänhet är de nedstängningar som genomfördes till följd av covid-19. Pandemin påverkade även mobilanvändandet starkt överlag. Enligt analysföretaget App Annies rapport om covid-19s påverkan på mobilmarknaden gjorde pandemin människor mer benägna att handla via sina telefoner - mobilshoppingen i juni 2020 passerade exempelvis nivåerna för julhandeln 2019.

App Annies rapport konstaterar också att mobilmarknaden såg under den mest intensiva perioden av nedstängningar i mars-april 2020 en ökning av nedladdningar på iOS och Google Play med 25% jämfört med snittet det andra halvåret av 2019. Dessa siffror reflekteras även hos MAG, som noterade en ökning på över en miljon fler månatligt aktiva användare under samma månader. I synnerhet syntes ökningen bland MAGs mest välkända spel med trogen användarbas, Ruzzle och Quizkampen, som nådde höga nedladdningsvolymerna under våren.

UTSIKTER FÖR 2021

Apples iOS 14-uppdatering kan påverka annonsmarknaden

Apple utannonserade under 2020 en kommande programvaruuppdatering i samband med uppgradering till iOS 14, vilken skulle förändra hur datainsamling kopplat till mobilannonsering fungerar. I uppdateringen förändras hanteringen av Apples identifierare för annonsörer, kort kallat IDFA, vilken möjliggör insamling av användardata på iOS-plattformen. Utvecklare av appar måste i och med den kommande förändringen be om användarens tillåtelse att använda IDFA. Utan tillgång till IDFA blir det bli svårare för mobilföretag att leverera skräddarsydda annonser - åtminstone på individnivå.

Med en mer begränsad spårbarhet för de användare som inte accepterar användning av IDFA kan de aktörer, som har ett starkt beroende av ett fåtal användare som spenderar mycket, stå inför en stor utmaning. Möjligen kan detta förändra konkurrensen på ett positivt sätt för aktörer som riktar sig till en bredare och därmed mindre specifik målgrupp. Apple har ännu inte kommunicerat exakt när och hur den nya uppdateringen kommer att tillämpas. Därför är det svårt att i dagsläget säga hur den kommande förändringen kommer att påverka branschen under året. Uppdateringen kommer enligt Apple att ske någon gång under det första halvåret 2021.

Fler cloudtjänster öppnar för nya affärsmodeller

2020 har intresset för spel ökat i stort. I slutet av kalenderåret lanserade även Microsoft och Sony den nya generationen av spelkonsoler, Xbox Series X respektive PlayStation 5. Dessa företag har också lanserat och byggt ut sina respektive cloudtjänster xCloud och PlayStation Now, som konkurrerar med Googles Stadia. För en månadskostnad kan en användare spela mer avancerade spel i webbläsare och på mobiltelefoner. De ökade möjligheterna för cloudspelande skapar nya affärsmodeller eftersom de riktar sig till spelare som inte vill investera i hårdvara men likväl vill spela avancerade spel. Dessa cloudtjänster är inte direkta konkurrenter till MAG än så länge eftersom de inte inriktar sig till bolagets huvudsakliga målgrupp, casualspelare med inriktning på ord- och triviaspel.

Källor:

[Newzoo's Global Games Market Report 2020](#)

[App Annie, The State of Mobile 2020](#)

["How COVID-19 has changed consumer behavior on mobile forever", H1 2020 Report App Annie](#)
[Newzoo's Global Mobile Market Report 2020](#)

DEFINITIONER

Term	Beskrivning
<i>Nettoomsättning</i>	Total spelintäkt från försäljning i spel samt annonsering. För försäljning i spel redovisar MAG hela intäkten enligt vad kunder betalar i respektive butik (främst Apple och Google). Plattformens andel, normalt 30% av försäljningsvärdet, redovisas som Försäljningskostnad.
<i>Försäljning i spel</i>	Värdet av köp gjorda i någon av spelapparna på Google Play, Apple App Store och liknande plattformar.
<i>Annonsintäkter</i>	Intäkter från annonser i spelen.
<i>Aktiverat arbete för egen räkning</i>	Utvecklingsarbete som aktiveras till balansräkning. Bolaget aktiverar personalkostnad, inklusive skatt och andra personalrelaterade kostnader som kontor, som relaterar till spel i mjuklansering och live spel som inte hanteras i live ops. Mjuklansering är den sista utvecklingsfasen innan global lansering och sannolikheten för global lansering är då hög. Live ops är då ett centralt team tar över ett moget spel och endast arbetar med innehåll och kampanjer, ingen utveckling sker och inga kostnader aktiveras. MAG har inte haft några nedskrivningar sedan bolaget blev publikt.
<i>Plattformsavgifter</i>	30% av intäkter från försäljning i spel avgår till plattformen, främst Google Play och Apple App Store. Prenumerationer som löpt mer än 12 månader har en reducerad avgift på 15%, och det gäller både för Google och Apple.
<i>User acquisition</i>	Är all marknadsföring med direkt koppling till något spel med mätbar effekt samt med avkastningskrav. Ett vanligt avkastningskrav är att investeringen skall vara betald inom 6 eller 9 månader, men även längre tider kan förekomma för spel med stark retention.

Spelbidrag	Nettoomsättning minus plattformavgifter (främst till Google och Apple) minus utgifter för avkastningsdriven marknadsföring.
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.
Soliditet	Eget kapital i procent av totalt kapital.
DAU	Medelvärde av dagligt aktiva spelare (Daily Active Users) under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens DAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar mer än ett spel på endag räknas en gång per spel.
MAU	Average Monthly Active Users under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens MAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar flera spel under månaden räknas en gång per spel. Värdet är ett snitt över periodens månader.
MUP	Average Monthly Unique Payers under perioden är totala antalet spelare som gör ett eller flera köp i ett spel. Räknas som summan av de enskilda spelens MUP. Värdet är ett snitt över periodens månader.
ARPDau	Medelvärde av den dagliga nettoomsättningen per dagligt aktiv användare (DAU). Räknas om inget annat anges i US cents.



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER



STYRELSEN I MAG INTERACTIVE (från övre raden till vänster)

BIRGITTA STYMNE GÖRANSSON, DANIEL HASSELBERG, ANDRAS VAJLOK, TEEMU HUUHTANEN, TAINA MALÉN, ASBJØRN SØNDERGAARD

STYRELSEN

Enligt bolagsordningen för MAG Interactive ska styrelsen bestå av fem till tio styrelsemedlemmar som utses av bolagsstämman, utan suppleanter. Styrelsen i MAG Interactive består av sex styrelsemedlemmar utsedda av bolagsstämman för räkenskapsåret 2019/2020 fram till årsstämman som hålls 2021 för året 2019/2020. Bolagets räkenskapsår är 1 september - 31 augusti.

Aktieinnehaven gäller per 30 september 2020.

BIRGITTA STYMNE GÖRANSSON, ORDFÖRANDE I STYRELSEN

Birgitta Stymne Göransson, född 1957, har varit medlem och ordförande i styrelsen för MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Birgitta Stymne Göransson är även styrelseordförande i BCB Medical Oy, Industrifonden och Cinder Invest, samt styrelseledamot i Elekta AB, Pandora A/S och Enea AB.

Avslutade uppdrag: Har tidigare bland annat varit VD för Memira och för Semantix, och har en bakgrund inom konsumentvaror, medtech och IT/telekom.

Utbildning: Har en MSc i kemi och bioteknik från KTH, och en MBA från Harvard Business School.

Aktier: Birgitta Stymne Göransson äger 35 000 aktier i MAG Interactive.

Birgitta Stymne Göransson är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

**DANIEL HASSELBERG, LEDAMOT OCH VD**

Daniel Hasselberg, född 1973, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2014 och verkställande direktör i bolaget sedan 2013. Daniel Hasselberg var styrelseordförande mellan 2010 och 2013.

Övriga pågående uppdrag: Daniel Hasselberg är även styrelseledamot i MAG Games Limited, MAG United AB och Sonetel AB (publ) och NMO Invest AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Daniel Hasselberg varit, men är inte längre, styrelsesuppleant i Gaming on the Tail AB.

Utbildning: Har en masterexamen i teknisk fysik från Uppsala universitet.

Aktieinnehav: Daniel Hasselberg innehar 3 186 666 stycken aktier i bolaget.

Daniel Hasselberg är varken oberoende till större aktieägare eller bolaget och dess ledning.

ANDRAS VAJLOK, LEDAMOT

Andras Vajlok, född 1971, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Andras Vajlok är även styrelsemedlem i Like a Boss Games AB, Unibap AB och Card of Joy AB.

Avslutade uppdrag: Andras Vajlok har tidigare bland annat varit CFO på Paradox Interactive, styrelsemedlem i Small Giant Games och United Spaces.

Utbildning: Har en civilekonomexamen från Handelshögskolan Göteborg.



Aktieinnehav: Andras Vajlok äger 501 075 aktier, privat och via andra bolag, i MAG Interactive.

Andras Vajlok är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.



TEEMU HUUHTANEN, LEDAMOT

Teemu HUUHTANEN, född 1971, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2013.

Övriga pågående uppdrag: Teemu HUUHTANEN är även verkställande direktör för Next Games Oy, styrelseledamot i Armada Interactive Oy, Pilke Helsinki Oy, Rabbit Films Oy, och Vaah Holdings Oy, samt styrelsesuppleant i Dark May Oy och Helsinki Game- Works Oy.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Teemu HUUHTANEN varit, men är inte längre, Vice President Mergers & Acquisitions för Rovio Entertainment Oy samt Executive Vice President Markering and Business Development för Sulake Corporation Oy.

Utbildning: Har en kandidatexamen i företagsekonomi från Preston University.

Aktieinnehav: Teemu HUUHTANEN innehar inte några aktier eller andra finansiella instrument i bolaget. Teemu HUUHTANEN är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

TAINA MALÉN, LEDAMOT

Taina Malén, född 1967, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Taina Malén är även CMO, global marknadschef och vice VD på Star Stable Entertainment AB.

Avslutade uppdrag: Taina Malén har tidigare haft flera befattningar inom musik och skivbolagsbranschen, och har bland annat arbetat som nordisk marknadsdirektör på CANAL+ och som vice VD på MSL PR. Hon är medgrundare och investerare i Esportal AB, där hon även sitter i styrelsen. Taina Malén har tidigare varit styrelseledamot i bland annat WIMP (idag TIDAL) och Telegram Records.

Utbildning: Har gått en utbildning i Business Economy på Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav: Taina Malén innehar inte några aktier eller andra finansiella instrument i bolaget. Taina Malén är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.





ASBJØRN SØNDERGAARD, LEDAMOT

Asbjørn Søndergaard, född 1980, är styrelseledamot i MAG Interactive sedan 2020.

Övriga pågående uppdrag: Asbjørn Søndergaard är även VD och styrelseordförande i Tactile Games ApS.

Avslutade uppdrag: Asbjørn Søndergaard har inga tidigare eller avslutade uppdrag.

Utbildning: Har en examen inom affärsutveckling samt mediateknik och spel.

Aktieinnehav: Asbjørn Søndergaard äger 26 000 aktier, privat och via andra bolag, i MAG Interactive.
Asbjørn Søndergaard är oberoende till såväl större aktieägare samt till bolaget och dess ledning.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I MAG INTERACTIVE

DANIEL HASSELBERG, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

MAGNUS WIKLANDER, FINANSDIREKTÖR

KAJ NYGREN, TEKNISK CHEF

JOHAN PERSSON, PRODUKTCHEF

PATRIC BLIXT, MARKNADSCHEF

SARA HJÄRTBERG, HR-CHEF

MAGNUS HOLMSTRÖM, PRODUKTIONSCHIEF

DANIEL HASSELBERG

Verkställande direktör för MAG Interactive sedan 2013 och styrelseledamot i bolaget sedan 2014. Övrig information, se "Styrelsen".

MAGNUS WIKLANDER

Magnus Wiklander, född 1973, är finansdirektör för MAG Interactive sedan 2017.

Övriga pågående uppdrag: Magnus Wiklander är också styrelsesuppleant i Widespace Holding AB och styrelseledamot för Liphax AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Magnus Wiklander varit, men är inte längre, styrelseledamot i M Wiklander AB samt finansdirektör för Widespace AB.

Utbildning: Har en masterexamen i teknisk fysik från Chalmers



Tekniska Högskola, samt en masterexamen i avancerad kommunikation från Imperial College.

Optionsinnehav: Magnus Wiklander innehar 70 000 st personaloptioner (personaloptionsprogram 2019) och 103 213 st teckningsoptioner (teckningsoptionsprogram 2020).

Aktieinnehav: Magnus Wiklander äger 77 231 aktier i bolaget.

KAJ NYGREN

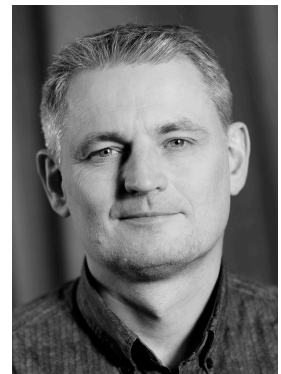
Kaj Nygren, född 1970, är teknikchef för MAG Interactive sedan 2010.

Övriga pågående uppdrag: Kaj Nygren är också styrelseledamot i MAG Games Limited och Playful Days AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Kaj Nygren varit, men är inte längre, styrelseledamot i MAG Interactive.

Utbildning: Har en masterexamen i datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH).

Aktieinnehav: Kaj Nygren äger 3 100 439 aktier i bolaget.



JOHAN PERSSON

Johan Persson, född 1981, är produktchef för MAG Interactive sedan 2010.

Övriga pågående uppdrag: Johan Persson är också styrelseordförande i Gumbler AB, samt styrelseledamot i Johan Persson Holding AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Johan Persson varit, men är inte längre, styrelseledamot i MAG Interactive.

Utbildning: Har studerat magisterprogrammet i datavetenskap vid Uppsala universitet.

Aktieinnehav: Johan Persson äger 1 499 560 aktier i bolaget.

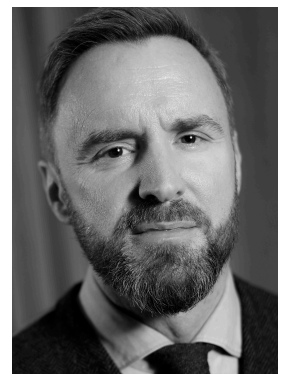
PATRIC BLIXT

Patric Blixt, född 1969, är marknadschef för MAG Interactive sedan 2018.

Övriga pågående uppdrag: Patric Blixt är också styrelseledamot i Kitab Sawti AB, Påmind AB, In-Grid AB, Swedish Hasbeens AB, Oscorp AB, Paper Street Soap Company AB, Fulgur AB, HugBen AB och A Spawn Point AB.

Avslutade uppdrag: Under de senaste fem åren har Patric Blixt varit, men är inte längre, styrelseledamot i Byggvarulistan.

Utbildning: Har en Civilekonomexamen från Uppsala Universitet och



en marknadsföringsexamen från RMI Berghs.

Optionsinnehav: Patric Blixt innehar 130 000 personaloptioner (personaloptionsprogram 2019) och 130 000 teckningsoptioner i bolaget (teckningsoptionsprogram 2020).

Aktieinnehav: Patric Blixt äger 130 000 aktier i bolaget.

SARA HJÄRTBERG

Sara Hjärtberg, född 1981, är HR-chef för MAG Interactive sedan 2019.

Övriga pågående uppdrag: Sara Hjärtberg har inga pågående eller avslutade styrelseuppdrag.

Utbildning: Har en magisterexamen i personalvetenskap från Linköpings Universitet.

Aktieinnehav: Sara Hjärtberg äger 4 766 aktier i bolaget.



MAGNUS HOLMSTRÖM

Magnus Holmström, född 1977, är produktionschef för MAG Interactive sedan 2019.

Övriga pågående uppdrag: Magnus Holmström har inga pågående eller avslutade styrelseuppdrag.

Utbildning: Har studerat masterprogrammet i medieteknik vid Mittuniversitet.

Aktieinnehav: Magnus Holmström äger inga aktier i bolaget.

REVISORER

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med adressen Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, är Bolagets revisor sedan årsstämman som hölls den 11 december 2013. Den auktoriserade revisorn Niklas Renström, medlem i FAR (professionell branschorganisation för auktoriserade revisorer) är huvudansvarig revisor.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

MAG Interactive AB (publ) är moderbolag i Koncernen, som består av MAG Interactive AB (publ) och ett helägt dotterbolag i Storbritannien, med bolagsnamnet MAG Games Limited. MAG Interactive noterades i början av december på NASDAQ First North Premier Growth Market med första handelsdag den 8 december 2017. I samband med noteringen så stämplades samtliga preferensaktier om till stamaktier. Totalt antal aktier är idag 26 321 393.

Enligt Bolagets hemsida per 30 september 2020 så är de största aktieägarna:

ÄGARE	ANTAL AKTIER	%
DANIEL HASSELBERG	3 186 666	12,0
KAJ NYGREN	3 100 439	11,7
AVANZA PENSION	3 019 854	11,4
SWEDBANK ROBUR	2 466 309	9,3
DIDNER & GERGE	2 030 000	7,7
JOHAN PERSSON	1 499 560	5,7
ANDERS LARSSON	1 444 560	5,5
FREDRIK STENH	1 353 256	5,1
CHALEX	1 037 841	3,9
ROGER SKAGERWALL	657 407	2,5

BOLAGSSTYRNING

MAG Interactive är ett svenskt publikt aktiebolag. Som ett bolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpar Bolaget reglerna i svenska lagar (däribland aktiebolagslagen (2005:551) och årsredovisningslagen (1995:1554)) och förordningar, Bolagets bolagsordning, interna regler och instruktioner, och Nasdaq First Norths regelverk för emittenter, så väl som andra tillämpliga svenska och utländska lagar. Bolaget tillämpar även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagens och andra reglers minimikrav. Koden bygger på principen följ eller förklara. Det innebär att Bolaget inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att Bolaget öppet redovisar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning som valts istället samt anger skälen för detta.

Bolaget följer Kodens regler med undantag för valberedningens sammansättning. Avvikelsen gäller Kodens regler om styrelsens oberoende från bolagets ledning. Kaj Nygren samt Johan Persson är båda medlemmar i valberedning samt i bolagets ledning.

SKÄL TILL AVVIKELSE FRÅN KODEN

En stor del av aktierna ägs av bolagets grundare som även sitter i bolagets ledning och enligt bolagets kommunicerade policy så skall en valberedning som skall bestå av de fyra största ägarna. Två av de största aktieägarna, tillika grundare och del av företagsledning, ingår i valberedningen. Kaj Nygren utsågs att representera ägandet för NMO Invest samt Playful Days i valberedningen, Johan Persson representerar övriga grundare.

BOLAGSSTÄMMAN

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets vinst eller förlust, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagsordningen ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

2021 års årsstämma kommer att äga rum onsdagen den 20 januari 2021 i Stockholm.

Mot bakgrund av utvecklingen av covid-19-pandemin kommer årsstämman att genomföras genom ett så kallat poströstningsförfarande, vilket innebär att inga aktieägare kommer att delta på stämman genom fysisk närvaro, personligen eller genom ombud. Istället kan aktieägare delta i årsstämman genom att rösta och lämna in frågor i förväg enligt instruktionerna i kallelsen till stämman.

RÄTT ATT DELTA I BOLAGSSTÄMMA

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämman och som har meddelat Bolaget sin avsikt att delta i bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman, har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två biträden. En aktie i bolaget ger rätt till en röst på bolagsstämman förutsatt att anmälan skett på ovan beskrivna sätt.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARE

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran avseende detta till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

VALBEREDNING

På bolagsstämman som hölls den 15 november 2017 beslutade MAG Interactive att anta en instruktion för valberedningen. Enligt instruktionen för valberedningen är huvudregeln att valberedningen ska bestå av fem ledamöter, varav fyra ledamöter utses av de fyra största aktieägarna i bolaget per den sista bankdagen i april räkenskapsåret innan årsstämman, och en ska vara styrelseordföranden. Instruktioner för valberedningen följer Kodens vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

VALBEREDNING I MAG INTERACTIVE AB (PUBL) INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2021:

- Joachim Spetz, representerar Swedbank Robur Fonder
- Henrik Sandell, representerar Didner & Gerge Fonder
- Kaj Nygren, representerar NMO Invest AB och Playful Days AB
- Johan Persson, representerar sig själv, RSUV AB, Fredrik Stenh och Anders Larsson
- Adjungerad: Birgitta Stymne Göransson, styrelseordförande i MAG Interactive AB

STYRELSEN

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsens arbete regleras därutöver av Bolagets bolagsordning, riktlinjer från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som har antagits av styrelsen.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att Bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på Bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör Bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för Bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa Bolagets långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs samt säkerställa att Bolagets informationsgivning präglas av öppenhet och är korrekt, relevant och tillförlitlig. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio bolagsstämموالدا ledamöter, utan suppleanter. Per dagen för denna rapport består Bolagets styrelse av sex bolagsstämموالدا ledamöter. Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer". MAG Interactives styrelse följer en skriftlig arbetsordning, som har antagits av styrelsen och som omprövas årligen. Arbetsordningen reglerar, bland annat, styrelsens roll och ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen.

Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Bolaget inklusive instruktion för finansiell rapportering.

STYRELSEMÖTEN UNDER ÅRET

Styrelsen höll sammanlagt sexton (16) möten under året varav två (2) var per capsulam. Tio av årets mötes hade full närvaro av samtliga ledamöter, och vid tre möten var samtliga utom en ledamot närvarande.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av bolagsstämman. Årsstämman som hölls den 14 januari 2020 beslutade att det totala arvodet till styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till max 1 200 000 kronor. 400 000 kronor till styrelsens ordförande samt 200 000 kronor till styrelsens ledamöter. Bolagets VD lyfter inte ersättning från styrelsen.

UTVÄRDERING AV STYRELSEN

Som en del av styrelsens årskalender utvärderas styrelsens arbete. Resultatet är schemalagt att presenteras till det ordinarie mötet i augusti/september varje år. Utvärderingen leds av styrelsens ordförande och består av ett antal frågor som besvaras av samtliga styrelsens medlemmar. Undersökningen syftar till att kartlägga bland annat effektiviteten i styrelsens förberedelsearbete, kommunikation med den verkställande direktören samt med företagets ledning, effektiviteten i den finansiella rapporteringen.

UTSKOTT

ERSÄTTNINGSGRUPP

Styrelsen har inom sig etablerat ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av samtliga medlemmar ur styrelsen utom bolagets VD. Birgitta Stymne Göransson är ordförande i ersättningsutskottet. Samtliga är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör bland annat anställnings- och ersättningsvillkor för ledande befattningshavare. Dessutom ska ersättningsutskottet övervaka och utvärdera pågående och avslutade program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, och även följa och utvärdera tillämpningen av de nuvarande principerna för ersättning till MAG Interactives ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska också stödja och ge råd till styrelsen i frågor relaterade till utnämningen av verkställande direktör och andra ledande befattningshavare, och frågor relaterade till utvärdering av prestation och successionsplanering för ledande befattningshavare.

REVISIONSUTSKOTT

Bolagets styrelse har inrättat ett revisionsutskott innefattande styrelsens ordförande Birgitta Stymne Göransson samt Andras Vajlok. Revisionsutskottet och dess instruktion antogs av styrelsen på det konstituerande styrelsemötet den 14 januari 2020.

Revisionsutskottets uppgift är att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har även till uppgift att ge sin utvärdering av revisionsarbetet till valberedningen vid framtagandet av valberedningens förslag till årsstämman till val av revisorer. Sedan årsstämman 2018 har revisionsutskottet bestått av Birgitta Stymne Göransson och Andras Vajlok (ordförande) och under räkenskapsåret 2019/20, perioden september 2019 till augusti 2020, har utskottet haft fyra (4) sammanträden. Samtliga medlemmar närvarade vid samtliga möten.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Enligt lag regleras verkställande direktörens ansvar huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att Bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören skall följa Koden samt Nasdaq First North Premier Growth Market - Rulebook såväl som övriga svenska och internationella lagar och regler när tillämpligt.

Den verkställande direktören måste också följa Bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman, instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering. Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera Bolagets operativa ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen i enlighet med tillämplig lagstiftning, bolagsordningen eller interna riktlinjer presenteras för styrelsen, och ska fortlöpande hålla styrelsens ordförande informerad om Bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra händelser, omständigheter eller förhållanden som inte kan antas vara irrelevanta för styrelsen eller aktieägarna.

Den verkställande direktören ska tillse att Bolaget har utfärdat policys och/eller instruktioner för alla huvudområden i Bolagets verksamhet och att policys och instruktioner kommuniceras och tillämpas inom organisationen.

Den verkställande direktören ska även säkerställa att Bolaget har en aktuell delegationsmanual som följs på ett korrekt vis och att Bolagets redovisning sker på ett sätt som överensstämmer med gällande lagstiftning.

Den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

ERSÄTTNING TILL DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Löner och andra anställningsvillkor ska vara tillräckliga för att MAG Interactive ska ha möjlighet att rekrytera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Ersättningar inom Bolaget ska baseras på medarbetarens position, ansvar och prestation. Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, långsiktiga incitament och övriga förmåner såsom pensioner och försäkringar. Sådana övriga förmåner kan erbjudas i enlighet med de nivåer och den praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd och ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Utöver fast lön har ledningsgruppens medlemmar rätt till rörlig kontantersättning. Den rörliga kontantersättningen fastställs av styrelsen och ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier och utformad med syfte att främja Bolagets värdeskapande och affärsstrategi på både kort och lång sikt. Resultatmål för den rörliga kontantersättningen ska dels vara kopplade till utfallet av särskilda finansiella mål för Bolaget och dels vara kopplade till individuella mål hänförliga till respektive ledande befattningshavares roll och funktion på Bolaget. Den rörliga kontantersättningens storlek ska maximalt uppgå till 750 000 kronor per ledande befattningshavare och räkenskapsår.

Dessutom kan årsstämman besluta om att erbjuda långsiktiga incitamentsprogram såsom aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Dessa incitamentsprogram ska vara avsedda att bidra till långsiktig värdetillväxt och tillhandahålla ett gemensamt intresse för värdeutveckling för aktieägare och medarbetare.

Varken den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare har rätt till något avgångsvederlag vid uppsägning av anställning.

INCITAMENTSPROGRAM

Totalt 1 211 926 tecknings- och personaloptioner har emitterats till bolagets personal och ledning. Detta motsvarar en total utspädning på 4,6%. De olika programmen beskrivs nedan.

TECKNINGSOPTIONER TILL SÄLJARE AV AKTIERNA I DELINQUENT

Styrelsen för MAG Interactive beslutade på styrelsemöte den 27 september 2017, i enlighet med bemyndigandet från den extra bolagsstämman den 28 februari 2017, att emittera 144 375 teckningsoptioner till vissa av säljarna av aktierna i Delinquent (David Bishop, David Amor och Chris Lee). David Bishop är anställd i dotterbolaget MAG Games Limited (tidigare Delinquent). Teckningstiden för teckningsoptionerna löper från 1 juli 2020 till 30 september 2020. Övriga villkor är samma som för teckningsoptionerna till anställda såsom de har beskrivits ovan.

PERSONALOPTIONER TILL LEDNING OCH ANDRA ANSTÄLLDA 2019

Bolagsstämman som hölls den 18 december 2018 beslutade att bemyndiga styrelsen att utfärda upp till 526 428 personaloptioner. 490 000 optioner emitterades den 1 mars 2019 och tecknades av 68 anställda, inklusive Bolagets finansdirektör samt marknadschef.

En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 30 kronor per aktie. Teckningstiden för optionerna löper från 1 mars 2022 till 30 juni 2022. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod.

PERSONALOPTIONER TILL ANSTÄLLDA 2020

Bolagsstämman som hölls den 14 januari 2020 beslutade att utfärda upp till 293 213 personaloptioner. 255 500 optioner emitterades den 1 mars 2020 och tecknades av 75 anställda

En personaloption berättigar optionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 20,5 kronor per aktie. Löptiden för optionerna är från 1 mars 2020 till 1 mars 2023. Samtliga optioner vestar under tre år, så att en tredjedel av innehavet vestar efter varje tolv månadersperiod.

TECKNINGSOPTIONER TILL LEDNING 2020

Årsstämman 2020 beslutade att utfärda upp till 233 213 teckningsoptioner. Samtliga teckningsoptioner tecknades under februari 2020.

En teckningsoption berättigar teckningsoptionsinnehavaren till en aktie och lösenpriset uppgår till 20,50 kronor per aktie. Antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till kan, under vissa särskilda omständigheter, komma att räknas om. Löptiden för teckningsoptionerna är från 1 mars 2020 till 1 mars 2023.

INTERN KONTROLL

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden.

Styrelsen är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att Bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt Koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkran om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Bolagets process för intern kontroll baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den finansiella externa rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den finansiella externa rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt utvärderar Bolagets riskhantering och interna kontroll.

INTERN KONTROLL I BOLAGET

RISKBEDÖMNING

Som en del av det löpande arbetet och den årliga kalendern för styrelsen utvärderar styrelsen och bolagets ledning bolagets risker. Analysen inkluderar områden som finansiell risk och affärsrisk men tar i allmänhet ett bredare perspektiv. Revisionsutskottet är en integrerad del i riskanalysen och en gång per år uppdaterar bolagets ledning riskanalysen och tar fram en ny riskkarta. Riskkartan antas av styrelsen.

KONTROLLSTRUKTURER

Kontrollaktiviteter implementeras på alla nivåer i bolaget, både i gruppfunktioner och lokala bolag samt i relationen mellan dessa. Den interna kontrollen startar med fördelningen av arbete mellan styrelse och den verkställande direktören samt bolagets övriga ledning. Ansvarsområden är vidare fördelade inom ledningen och dokumenterat till styrelsen.

Kontrollrutiner för koncern och lokala funktioner implementeras i policies och rutinbeskrivningar för såväl ekonomifunktion som andra funktioner och inkluderar områden som four eye verification och rutiner för attestflöden.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Alla policies och instruktioner finns tillgängliga för relevant personal och introduceras till personal både som en del av introduktionsmöten samt i upplärningsprocessen, rutiner tas upp regelbundet för översyn samt uppdateras löpande efter behov.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och bolagets ledning utvärderar regelbundet kontrollrutiner som antagits av styrelsen och bolagets ledning.

REVISION

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisningen och väsentliga dotterbolag samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha en eller två revisorer, med eller utan revisorssuppleanter, eller ett registrerat revisionsbolag. MAG Interactives revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Niklas Renström som huvudansvarig revisor. Bolagets revisor presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer – Revisorer".

Den totala ersättningen för Bolagets revisor under räkenskapsåret 2019/2020 uppgick till 360 000 kronor. Utöver det betalade Bolaget 167 000 kronor till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB för tjänster utförda under räkenskapsåret 2019/2020.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING SAMT VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

BOLAGET ÄR EXPONERAT MOT KONKURRENS FRÅN BOLAG MED VERKSAMHET INOM ANDRA FORMER AV UNDERHÅLLNING OCH FRITIDSÅKTIVITETER ÄN MOBILSPEL

Bolaget är exponerat mot konkurrens både från andra mobilspelsföretag så väl som bolag vars verksamhet är att tillhandahålla andra former av underhållning och fritidsaktiviteter. Konkurrenten inom den bredare underhållningsindustrin är stark och Bolagets nuvarande och potentiella kunder kan bli attraherade av konkurrerande former av underhållning, så som andra former av onlinespel, applikationer för sociala medier, streamingtjänster för musik och video, så väl som offlineaktiviteter som traditionella brädspel, läsning, television och shopping. Dessa andra former av underhållning tävlar om fritiden och den diskretionära inkomsten hos Bolagets kunder. Om Bolaget är oförmöget att upprätthålla intresset för Bolagets mobilspel i jämförelse med andra former av underhållning, inklusive nya former av underhållning, kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

BOLAGET FÖRLITAR SIG PÅ DIGITALA APPLIKATIONSBUTIKER FÖR DISTRIBUTION AV BOLAGETS SPEL

Bolaget förlitar sig på distribution av Bolagets spel genom digitala applikationsbutiker, där de dominerande distributionskanalerna är Googles Google Play för Android och Apples App Store för iOS. Bolaget är bundet av distributörernas standardvillkor för applikationstillverkare, vilka reglerar främjandet, distribution och drift av spel för den aktuella plattformens applikationsbutik. Bolagets verksamhet kan skadas om en distributör avbryter eller begränsar tillgången till dess respektive plattform, modifierar standardvillkoren eller andra policys, inklusive villkoren avseende fördelning av intäkter. Distributörerna har omfattande handlingsfrihet att ensidigt ändra sina standardvillkor och sådana förändringar kan vara ofördelaktiga för Bolaget, samt få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Bolagets verksamhet kan också skadas om de digitala applikationsbutikerna skulle vara otillgängliga för spelare eller om spelare skulle uppleva problem med dessa plattformar eller deras funktioner för in-app-köp.

BOLAGET ÄR TILL STOR DEL BEROENDE AV ATT ATTRAHERA OCH BEHÅLLA NYCKELANSTÄLLDA

Bolagets framgång är till stor del beroende av Bolagets nyckelanställda, däribland verkställande direktör och övriga medlemmar i ledningsgruppen, och på den fortsatta förmågan att identifiera, attrahera, utbilda och behålla kvalificerade chefer, speldesigners, produktchefer, ingenjörer och andra nyckelanställda. Bolagets förmåga att attrahera, anställa och behålla kvalificerade medarbetare beror på ett antal faktorer, varav några är bortom Bolagets kontroll, inklusive konkurrenskraften på de lokala arbetsmarknader där Bolaget bedriver sin verksamhet. Förlust av en nyckelanställd på grund av, till exempel, att den anställde säger upp sig för att arbeta hos en konkurrent, kan resultera i förlust av viktig kunskap och kan märkbart försena eller hindra uppnåendet av utvecklingsmål eller implementeringen av Bolagets affärsstrategi. Om Bolaget är oförmöget att attrahera, anställa och behålla nyckelpersonal kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

FÖRVÄRV OCH INTEGRERING AV FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER KAN INVOLVERA OSÄKERHETER OCH DOLDA SKYLDIGHETER OCH KAN AVLEDA BOLAGSLEDNINGENS UPPMÄRKSAMHET OCH PÅ ANNAT SÄTT STÖRA BOLAGETS VERKSAMHET

Som en del av Bolagets strategi kan Bolaget i framtiden komma att utforska möjligheten till, och har tidigare genomfört, förvärv för att få åtkomst till nya immateriella rättigheter, stärka Bolagets marknadsposition inom utvalda spelgenrer, samt utvidga Bolagets spelutvecklingsförmåga. Det finns en risk att Bolaget misslyckas med att uppnå de förväntade fördelarna. Det finns även en risk för skatteskulder eller andra dolda skyldigheter relaterade till verkställda eller framtida företagsförvärv, eller att Bolaget på annat sätt kan komma att utsättas för tvister på grund av förvärven. Dessutom kan de förvärvade bolagen ha oförmånliga rörelsegrenar som var okända för Bolaget innan företagsförvärvet verkställdes, och som kan göra det svårare att integrera verksamheten, medföra skadeståndsskyldighet eller orsaka andra problem. Dessutom kan Bolagets uppskattningar och antaganden av verkställda och planerade företagsförvärv och sådana företagsförvärvs fördelar visa sig vara inkorrekta. Bolaget kan misslyckas med att integrera verksamheter, system, teknik, produkter eller personal hos förvärvade bolag. Ineffektivitet, avsaknad av kontroll eller potentiell försening som kan medföra att sådan integration inte implementeras, så väl som oförutsedda svårigheter och utgifter som kan uppstå i samband med integration, kan få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet. Sådana förvärv och integrationsprocesser kan avleda bolagsledningens uppmärksamhet från andra delar av Bolagets verksamhet och även leda till att resurser används som behövs i andra delar av Bolagets verksamhet. Allt ovanstående kan få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

BOLAGET ÄR BEROENDE AV SINA IMMATERIELLA RÄTTIGHETER OCH BOLAGET KAN BLI FÖREMÅL FÖR ANKLAGELSER ANGÅENDE ÖVERTRÄDELSE AV IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Immateriella rättigheter utgör en väsentlig del av Bolagets verksamhet. Bolaget förlitar sig på en kombination av olika immateriella rättigheter såsom varumärken, upphovsrätt, designskydd, sammanställningsskydd och affärshemligheter. Oaktat Bolagets ansträngningar att skydda sina immateriella rättigheter kan obehöriga parter försöka kopiera eller på annat sätt försöka anskaffa och använda Bolagets teknik, spel eller varumärken. Det finns en risk att Bolagets åtgärder inte kommer att vara tillräckliga för att skydda Bolagets immateriella rättigheter. Om Bolaget skulle misslyckas med att skydda och behålla dess immateriella rättigheter kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Det finns en risk att Bolaget kan anses inkräkta på andra parter immateriella rättigheter. Immaterialrättsliga processer kan vara utdragna och kostsamma, och resultaten svåra att förutspå. Som en följd av ett domstolsavgörande eller förlikning kan Bolaget bli tvunget att ställa in lanseringen av ett nytt spel, sluta erbjuda vissa funktioner, betala royalties eller förlikningskostnader, köpa licenser eller modifiera sina spel och funktioner. Skulle Bolaget anses inkräkta på andra parter immateriella rättigheter kan det få en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

OFÖRMÅGA ATT BETALA UTDELNINGAR

Bolagets utdelningspolicy är beroende av bland annat Bolagets prestation och finansiella ställning, möjliga framtida förvärv, förväntade framtida resultat, investeringar, kassaflöde, villkoren för Bolagets utestående skulder, andra distributionssätt, samt andra faktorer. Vidare begränsas Bolagets möjligheter att föreslå och besluta om utdelning till de medel som enligt svensk lag är tillgängliga för detta ändamål. Eftersom storleken på eventuella framtida utdelningar i Bolaget kan komma att bero på Bolagets framtida resultat, finansiella ställning, kassaflöde, krav på rörelsekapital, villkoren enligt Bolagets utestående skulder och andra faktorer, är det inte säkert att utdelning kommer att föreslås eller beslutas om under ett visst år, eller att utdelning som gjorts ett visst år kommer att upprätthållas följande år.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Ett antal spel är i tidig utvecklingsfas, men med stor osäkerhet om att släppas, eftersom de måste passera genom ett antal steg på väg till ett grönt ljus för global lansering.

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för MAG Interactive AB (publ), 556804-3524, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019/2020 (som slutar 31 augusti 2020).

VERKSAMHETEN

MAG Interactive är en ledande mobilspelsutvecklare som fokuserar på sociala casualspel. Med passionerade, kreativa team och en datadriven affärsmodell, levererar MAG spelupplevelser i världsklass till miljontals spelare världen över. MAG är experter på ordspel och trivia, och har skapat en katalog av spel som Ruzzle, Word Domination, WordBrain och Quizkampen som har laddats ned över 250 miljoner gånger. Företagets intäkter kommer i huvudsak från in-app-köp samt annonser.

KONCERNEN

MAG Interactive AB (publ)-koncernen består, i tillägg till moderbolaget, MAG Games Ltd (registrerat i UK och med säte i Brighton) och MAG United AB (svenskregistrerat aktiebolag med organisationsnummer 559182-8230 och med säte i Stockholm). Koncernen har 92 anställda vid årets slut av vilka MAG Games Ltd har 20 och MAG United AB har 0. Alla spel i portföljen publiceras av MAG Interactive AB.

KONCERNEN 2019/2020

INTÄKTER

Koncernens intäkter för räkenskapsåret var 247 711 TSEK (198 670 TSEK), en ökning med 25% jämfört med föregående år. Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 217 566 TSEK (172 953 TSEK), en ökning på 26%. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 28 099 TSEK (23 667 TSEK). Se nedan för ytterligare detaljer om aktiverade kostnader samt ned- och avskrivningar av dessa. Koncernens nettoomsättning var främst hänförlig till spelen Word Domination, Quizkampen, Wordzee, Ruzzle, WordBrain, Nya Quizkampen, Wordalot samt WordBrain2.

RÖRELSENS KOSTNADER, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 226 554 TSEK (193 721 TSEK). Av dessa var 51 129 TSEK (41 854 TSEK) försäljningsrelaterade kostnader, främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play samt serverkostnader. Därutöver var 72 774 TSEK (48 673 TSEK) kostnader för direkt marknadsföring, och 28 791 TSEK (37 992 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader. Under året så är kostnader för marknadsföring främst hänförliga till spelen Word Domination, Quizkampen och Wordzee.

Personalkostnader uppgick till 73 860 TSEK (65 203 TSEK) en ökning med 13 %. Justerad personalkostnad (justerat för retroaktivt avdrag för forskning och utveckling) uppgick till 81 481 TSEK (65 203 TSEK). Medelantalet anställda under perioden var 84 (73) en ökning med 15 %. EBITDA för perioden var 21 157 TSEK (4 949 TSEK). Justerat EBITDA för perioden var 5 587 TSEK (4 949 TSEK) se not 12. Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 37 768 TSEK (24 345 TSEK), varav 23 476 TSEK (18 950 TSEK) var avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter.

Koncernens rörelseresultat för perioden var -16 611 TSEK (-19 397 TSEK) och resultat före skatt uppgick till -22 636 TSEK (-17 216 TSEK). Justerat resultat före skatt för perioden var -28 519 TSEK (-17 216 TSEK), se not 12. Resultat efter skatt uppgick till -17 371 TSEK (-13 750 TSEK). Resultat per aktie var -0,66 SEK/aktie (-0,52 SEK/aktie) och resultatet per aktie fullt utspätt uppgick till -0,63 SEK/aktie (-0,51 SEK/aktie). Snitt antal aktier under perioden var 26 343 600 (26 321 393) och snitt antal aktier fullt utspätt var 27 530 821 (27 094 958).

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING VID ÅRETS SLUT

Immateriella anläggningstillgångar uppgick vid periodens slut till 141 843 TSEK (141 309 TSEK), varav 77 153 TSEK (77 482 TSEK) avser goodwill och 64 690 TSEK (63 827 TSEK) avser övriga immateriella tillgångar. Den senare består i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning samt förvärvade intellektuella rättigheter. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 160 630 TSEK (185 071 TSEK). Eget kapital uppgick vid periodens slut till 313 840 TSEK (330 908 TSEK), motsvarande 11,9 SEK/aktie (12,6 SEK/aktie). Soliditeten vid samma tidpunkt var 76,2 % (87,7 %). Koncernen har räntebärande skulder på 54 346 TSEK (15 556 TSEK) och dessa härrör innevarande år till leasingskuld och jämförelseperioden till banklån.

MODERBOLAGET 2019/2020

INTÄKTER

Moderbolagets nettoomsättning för perioden var 217 566 TSEK (116 547 TSEK), en ökning med 87 % jämfört med samma period föregående år. Av dessa intäkter är 51 743 TSEK hänförlig till fusionen av FEO Media AB.

RÖRELSENS KOSTNADER SAMT RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 234 022 TSEK (184 850 TSEK). Av dessa kostnader är 11 700 TSEK hänförlig till fusionen av FEO Media AB och 51 168 TSEK (38 682 TSEK) försäljningskostnader främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play. Kostnader för user acquisition uppgick till 72 774 TSEK (48 393 TSEK) och 35 568 TSEK (36 848 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader. Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 20 574 TSEK (1 450 TSEK). Moderbolagets rörelseresultat för perioden var -34 985 TSEK (-54 028 TSEK). Resultat efter skatt uppgick till -33 843 TSEK (633 TSEK).

MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING VID ÅRETS SLUT

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 156 668 TSEK (179 465 TSEK). Eget kapital uppgick vid periodens slut till 279 304 TSEK (350 637 TSEK).

NYCKELTAL

FÖRDELNING AV INTÄKTER EFTER AFFÄRSMODELL

Koncernens nettoomsättning fördelar sig i huvudsak mellan försäljning i spel (så kallade in-app purchases, dvs köp gjorda inuti spel via Apple App Store eller Google Play) och annonser i spel. Koncernens nettoomsättning från försäljning i spel var 83 586 TSEK (63 432 TSEK), en ökning med 32% jämfört med föregående år. Koncernens nettoomsättning från annonser i spel var 133 390 TSEK (108 659 TSEK), en ökning med 23% jämfört med föregående år.

SPELBIDRAG

Spelen som marknadsförs av MAG Interactive kostar olika mycket i distributionskostnad (försäljningskostnader) samt marknadsföringskostnad (avkastningsdriven marknadsföring), inte minst kopplat till vilken fas spelen är i. Därför redovisar koncernen det totala spelbidraget enligt följande modell: nettoomsättning minus kostnader för plattformavgifter (hänförliga främst till avgifter till Apples App Store och Google Play) minus kostnader för avkastningsdriven marknadsföring. Som avkastningsdriven marknadsföring räknas digital annonsering, TV-annonsering och övrig annonsering direkt kopplad till bolagets produkter samt tjänster och avgifter direkt hänförliga till den avkastningsdrivna marknadsföringen. Generell marknadsföring av bolaget och varumärke räknas ej in i den direkta marknadsföringskostnaden. Koncernens spelbidrag var 119 734 TSEK (105 260 TSEK), en ökning med 14 % jämfört med föregående år.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Bolaget driver verksamheten utefter ett antal nyckeltal som följer hur spelbranschen i stort mäter sina verksamheter. Dessa måttal definieras enligt: DAU och MAU, antalet unika dagliga respektive månatliga användare som använder sig av någon av bolagets produkter, presenterade som ett medelvärde över perioden, justerat för antalet dagar i periodens månader. Varje enskilt spels unika användare summeras för att presentera bolagets totala antal unika användare. MUP är antalet unika användare som gjort ett köp i någon av bolagets produkter. Som köp räknas ett köp enligt definitionen för försäljning i spel ovan, och till ett värde större än noll. ARPDau räknas som bolagets dagliga medelvärde av nettoomsättningen under perioden delat med DAU. Riksbankens snittkurs per månad används för omräkning till USD.

DAU för helåret var 2,05 miljoner (2,11 miljoner), en minskning med 3% jämfört med föregående år. MAU för perioden var 6,78 miljoner (7,79 miljoner), en minskning med 13% jämfört med föregående år. MUP för perioden var 52 tusen (52 tusen), en minskning med 1% jämfört med föregående år. ARPDau för perioden var 2,99 dollar cent (2,42 dollar cent), en ökning med 24% jämfört med samma period föregående år.

BOLAGSSTYRNING

För detaljer runt bolagsstyrning i MAG Interactive AB (publ) se avsnittet Bolagsstyrning i denna årsredovisning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Den 28 november 2019 lanserades ordspelet Wordzee globalt efter att tidigare under samma kvartal mjuklanserats i Sverige och Storbritannien
- Den 1 mars 2020 startade det nya tecknings- och personaloptionsprogrammet som beslutades på årsstämman den 14 januari 2020
- Den 5 maj 2020 lanserades Nya Quizkampen globalt
- Den 23 juni 2020 fusionerades dotterbolaget FEO Media AB in i moderbolaget MAG Interactive AB (publ)
- Den 28 augusti 2020 meddelade bolaget man ingått avtal avseende förvärv av samtliga aktier i Sventertainment AB, bolaget bakom livefrågesportsappen Primetime

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Den 1 september 2020 betalades köpeskillingen för samtliga aktier i Sventertainment AB och bolaget blev ett fullägt bolag

FÖRSLAG TILL VINSTDEPOSITION

(SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat resultat	50 588 325
Årets förlust	-17 370 648
Totalt	33 217 677

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	33 217 677
-------------------------	------------

UTDELNING

Styrelsen föreslår till årsstämman den 20 januari 2021 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019/20.

FLERÅRSÖVERSIKT ÖVER KONCERNEN

(TSEK)

	2020-08-31	2019-08-31	2018-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Nettoomsättning	217 566	172 953	216 870	260 405	263 963
Resultat efter finansiella poster	-22 636	-17 216	-65 231	3 552	37 635
Balansomslutning	411 985	377 343	417 741	140 111	146 709
Soliditet %	76,18 %	87,69 %	82,39 %	70,59 %	77,31 %

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma i MAG Interactive AB (publ) kommer att hållas onsdagen den 20 januari 2021 i Stockholm. Mer information finns i avsnittet Bolagsstämman under Bolagsstyrning.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Koncernens resultat över totalresultat	52
Koncernens balansräkning	53
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	55
Koncernens rapport över kassaflöden	56
Moderföretagets resultaträkning	57
Moderföretagets balansräkning	58
Moderföretagets förändring i eget kapital	60
Moderföretagets rapport över kassaflöden	61
Not 1 - Allmän information	62
Not 2 - Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper	62
Not 3 - Finansiell riskhantering	73
Not 4 - Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål	75
Not 5 - Nettoomsättningens fördelning	76
Not 6 - Immateriella tillgångar	76
Not 7 - Övriga rörelseintäkter	78
Not 8 - Försäljningskostnader	78
Not 9 - Ersättning till revisorerna	79
Not 10 - Personalkostnader	79
Not 11 - Materiella anläggningstillgångar	81
Not 12 - Justerad personalkostnad, EBITDA och resultat före skatt	82
Not 13 - Finansiella poster	83
Not 14 - Bokslutsdispositioner	83
Not 15 - Inkomstskatt	84
Not 16 - Resultat per aktie	84
Not 17 - Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder	85
Not 18 - Långfristiga fordringar	87
Not 19 - Finansiella instrument per kategori	87
Not 20 - Uppskjuten skattefordran	88
Not 21 - Koncernfordringar i koncernen	88
Not 22 - Övriga kortfristiga fordringar	89
Not 23 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	89
Not 24 - Likvida medel	90
Not 25 - Eget kapital	90
Not 26 - Uppskjuten skatteskuld	90
Not 27 - Övriga kortfristiga skulder	91
Not 28 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	91
Not 29 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	91
Not 30 - Optionsprogram	92
Not 31 - Fusion av FEO Media AB	96
Not 32 - Innehav och investeringar i dotterföretag och andelar i koncernföretag	96
Not 33 - Koncernfordringar och skulder	97
Not 34 - Närstående	98
Not 35 - Ställda säkerheter	98
Not 36 - Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång	98

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	Not	Räkenskapsåret	
		2019/2020	2018/2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	217 566	172 953
Aktiverat arbete för egen räkning	6	28 099	23 667
Övriga rörelseintäkter	7	2 046	2 050
Summa intäkter		247 711	198 670
Rörelsens kostnader			
Försäljningskostnader	8	-123 903	-90 527
Övriga externa kostnader	9	-28 791	-37 992
Personalkostnader	10, 12	-73 860	-65 203
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6, 11	-37 768	-24 346
Summa rörelsekostnader		-264 322	-218 068
Rörelseresultat		-16 611	-19 398
Resultat från övriga värdepapper och långfristiga fordringar		-663	0
Finansiella intäkter		729	3 847
Finansiella kostnader		-6 090	-1 666
Finansiella poster - netto	13	-6 025	2 181
Resultat före skatt	12	-22 636	-17 216
Inkomstskatt / Skatter	15	5 265	3 466
Årets resultat	16	-17 371	-13 750
Övrigt totalresultat		2019/2020	2018/2019
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:			
Valutakursdifferenser		-659	301
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-659	301
Summa totalresultat för året		-18 029	-13 449

Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

	2019/2020	2018/2019
Resultat per aktie, före och efter utspädning, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (uttrycks i SEK per aktie)	-0,66	-0.52

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2020-08-31	2019-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	6	77 153	77 482
Övriga immateriella tillgångar	6	64 690	63 827
Summa immateriella tillgångar		141 843	141 309
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderätter	17	52 751	0
Inventarier, verktyg och installationer	11	8 438	5 562
Summa materiella anläggningstillgångar		61 190	5 562
Finansiella anläggningstillgångar	19		
Andra långfristiga fordringar	18	4 052	2 085
Uppskjuten skattefordran	20	5 841	672
Summa finansiella anläggningstillgångar		9 893	2 757
Summa anläggningstillgångar		212 926	149 629
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	23 015	19 517
Aktuella skattefordringar	15	1 075	11 363
Övriga kortfristiga fordringar	22	979	8 001
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	13 360	3 762
Summa kortfristiga fordringar		38 429	42 643
Likvida medel	24	160 630	185 071
Summa omsättningstillgångar		199 059	227 714
SUMMA TILLGÅNGAR		411 985	377 343

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2020-08-31	2019-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	<u>25</u>	687	684
Övrigt externt kapital		282 176	281 219
Reserver		-2 241	-1 583
Balanserad vinst inklusive årets resultat		33 218	50 588
Summa eget kapital		313 840	330 908
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	<u>26</u>	13 326	13 148
Långfristiga leaseskulder	<u>17</u>	45 239	0
Summa långfristiga skulder		58 565	13 148
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		11 919	6 611
Aktuell skatteskuld	<u>15</u>	86	0
Kortfristiga leaseskulder	<u>17</u>	9 107	0
Övriga kortfristiga skulder	<u>27</u>	3 349	18 665
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>28</u>	15 119	8 011
Summa kortfristiga skulder		39 581	33 287
Summa skulder		98 146	46 435
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		411 985	377 343

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL

Belopp i TSEK

	Not	Aktie- kapital	Övrigt externt kapital	Reserver	Balanserad vinst och årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2018-09-01		684	281 041	-1 883	64 337	344 179
Årets resultat					-13 750	-13 750
Valutakursdifferenser				301		301
Optionsprogram	<u>30</u>		178			178
Utgående balans 2019-08-31		684	281 219	-1 582	50 588	330 908
Ingående balans 2019-09-01		684	281 219	-1 582	50 588	330 909
Årets resultat					-17 371	-17 371
Valutakursdifferenser				-659		-659
Optionsprogram	<u>30</u>	3	957			960
Utgående balans 2020-08-31		687	282 176	-2 241	33 217	313 839

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i TSEK

	Not	2020-08-31	2019-08-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-16 611	-19 397
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	38 225	24 601
Erhållen ränta		729	478
Erlagd ränta		-318	-464
Ränta på leasing	17	-1 223	0
Betalda inkomstskatter		10 656	-6 698
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		31 458	-1 480
Ökning/minskning rörelsefordringar		-6 153	3 448
Ökning/minskning rörelseskulder		12 569	-5 787
Summa förändring av rörelsekapital		6 416	-2 339
Kassaflöde från den löpande verksamheten		37 874	-3 819
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-5 102	-4 373
Balanserade utvecklingskostnader	6	-28 099	-23 667
Ökning/minskning av finansiella placeringar		-1 978	2 216
Ökning/minskning av värdepappersinnehav		-663	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-35 842	-25 824
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Optionsprogram	30	504	-77
Amortering av kortfristiga lån		-15 556	0
Amortering av långfristiga lån		0	-15 556
Amotering av leasingskulder	17	-6 872	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-21 924	-15 633
Ökning/minskning av likvida medel			
Årets kassaflöde		-19 892	-45 276
Kursdifferens i likvida medel		-4 550	2 264
Likvida medel vid årets början		185 071	228 083
Likvida medel vid årets slut	24	160 630	185 071

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	Räkenskapsåret	
		2019/2020	2018/2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	<u>5</u>	217 566	116 547
Övriga rörelseintäkter	<u>7</u>	2 046	15 724
Summa rörelsens intäkter		219 612	132 271
Rörelsens kostnader			
Försäljningskostnader	<u>8</u>	-123 942	-87 075
Övriga externa kostnader	<u>9</u>	-35 568	-49 136
Personalkostnader	<u>10</u>	-74 511	-49 379
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>6,11</u>	-20 575	-709
Summa rörelsens kostnader		-254 597	-186 299
Rörelseresultat		-34 985	-54 028
Finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och långfristiga fordringar		-663	0
Finansiella intäkter		1 265	352
Finansiella kostnader		-5 403	-2 019
Finansiella poster - netto	<u>13</u>	-4 802	-1 667
Resultat efter finansiella poster		-39 786	-55 695
Bokslutsdispositioner			
Mottagna koncernbidrag		0	57 355
Summa bokslutsdispositioner	<u>14</u>	0	57 335
Resultat före skatt		-39 786	1 660
Skatter			
Skatt på årets resultat	<u>15</u>	5 944	-1 027
Årets resultat		-33 843	633

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2020-08-31	2019-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	<u>6, 31</u>	30 707	-
Övriga immateriella tillgångar	<u>6, 31</u>	27 260	-
Summa immateriella tillgångar		57 967	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	<u>11</u>	5 579	1 921
Summa materiella anläggningstillgångar		5 579	1 921
Finansiella anläggningstillgångar	<u>19</u>		
Andelar i koncernföretag	<u>32</u>	47 252	181 983
Uppskjuten skattefordran	<u>20</u>	5 841	672
Långfristiga fordringar koncernföretag	<u>33</u>	136	61
Andra långfristiga fordringar	<u>18</u>	3 766	1 782
Summa finansiella anläggningstillgångar		56 995	184 498
Summa anläggningstillgångar		120 541	186 419
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		23 015	12 896
Fordringar koncernföretag	<u>33</u>	-	59 190
Övriga fordringar	<u>22</u>	2 410	1 870
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>23</u>	13 213	3 506
Summa kortfristiga fordringar		38 638	77 462
Likvida medel	<u>24</u>	156 668	179 465
SUMMA TILLGÅNGAR		315 847	443 346

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	Not	2020-08-31	2019-08-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (26 454 632 aktier 2020-08-31) (26 321 393 aktier 2019-08-31)	<u>25</u>	687	684
Fritt eget kapital			
Övrigt kapitaltilskott		313 565	312 608
Balanserat resultat		-1 106	36 712
Årets resultat		-33 843	633
Summa eget kapital		279 304	350 637
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	<u>26</u>	5 616	0
Summa långfristiga skulder		5 616	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		11 702	6 374
Skulder till koncernföretag	<u>33</u>	2 845	61 803
Övriga skulder	<u>27</u>	3 140	18 286
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>28</u>	13 241	6 246
Summa kortfristiga skulder		30 928	92 709
Summa skulder		36 544	92 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		315 847	443 346

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt externt kapital	Balanserad vinst och årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2018-09-01		684	312 430	36 712	349 826
Årets resultat				633	633
Optionsprogram	<u>30</u>		178		178
Utgående balans 2019-08-31		684	312 608	37 345	350 637
Ingående balans 2019-09-01		684	312 608	37 345	350 637
Årets resultat				-33 843	-33 843
Fusionsdifferens	<u>31</u>			-38 451	-38 451
Optionsprogram	<u>30</u>	3	957		960
Utgående balans 2020-08-31		687	313 565	-34 949	279 303

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i TSEK

	Not	2020-08-31	2019-08-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-34 985	-54 028
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	20 777	58 257
Erhållen ränta	13	1 265	289
Erlagd ränta	13	-853	-704
Betalda inkomstskatter		592	-463
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-13 205	3 351
Förändring kortfristiga rörelsefordringar		120 516	-42 091
Förändring kortfristiga rörelseskulder		-106 105	54 114
Summa förändring av rörelsekapital		14 411	12 023
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 207	15 374
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-4 734	-272
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel		-	-50
Förändring värdepappersinnehav		-663	-
Förändring långfristiga fordringar		-2 057	-
Effekt av fusion	31	3 055	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 400	-322
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Optionsprogram	30	504	-77
Amorterade lån		-15 556	-15 556
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-15 051	-15 633
Minskning/ökning likvida medel			
Årets kassaflöde		-18 245	-581
Kursdifferens i likvida medel		-4 553	-1 259
Likvida medel vid årets början		179 465	181 305
Likvida medel vid årets slut		156 668	179 465

NOTER

NOT 1 - ALLMÄN INFORMATION

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget MAG Interactive AB (publ) (moderföretaget) med org nr 556804-3524 och dess dotterföretag (koncernen). Moderföretaget är ett publikt aktieföretag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Aktien är noterad på NASDAQ Stockholm First North Premier Growth Market sedan 8 december 2017. Adressen till huvudkontoret är Drottninggatan 95A, 113 60 Stockholm. MAG Interactive AB (publ) är ett företag verksamt inom spel på mobilplattformar.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

NOT 2 - SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

2.1 GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Denna årsredovisning innehåller MAG Interactive AB (publ)s koncernredovisning och de valda redovisningsprinciperna för upprättande av denna är IFRS (International Financial Reporting Standards). Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt IFRS och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Ändrade redovisningsprinciper som tillämpas av koncernen

IFRS 16 Leasing trädde i kraft för räkenskapsåret som inleddes 1 september 2019. Den ersätter IAS 17 samt tillhörande tolkningar såsom IFRIC 4 och har som mål att förtydliga redovisning och de finansiella effekterna för både leasetagare och leasegivare. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Den har

främst påverkat redovisningen av koncernens operationella leasingavtal, vilket till största del avser lokaler och leasebilar.

MAG Interactive AB har valt att vid övergången till den nya standarden tillämpa den modifierade retroaktiva metoden. Den valda övergångsmetoden medför att jämförelseperioder inte räknas om. Effekterna på resultaträkningen anses inte vara materiella. Se upplysningar om effekter vid övergången till IFRS 16 i not 17.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft väntas ha en väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar och skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en skuld redovisas i enlighet med IAS 39 i resultaträkningen.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

(a) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är koncernens rapportvaluta.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och –förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och –förluster som hänför sig till likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten "Övriga rörelseintäkter/Övriga externa kostnader" i resultaträkningen.

(c) Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- (c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Akkumulerande vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

2.4 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort

från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier - 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde (not 2.6).

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter/Övriga externa kostnader – netto i resultaträkningen.

2.5 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

(a) Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare egetkapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

(b) Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar

Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Intellektuella rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar bokas linjärt för att fördela kostnaden för intellektuella rättigheter över deras bedömda nyttjandeperiod på 3-10 år.

(c) Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende spel på mobilplattformar

Kostnader för underhåll av spel på mobilplattformar kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika spel på mobilplattformar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa spel på mobilplattformar så att det kan användas,
- MAG Interactives avsikt är att färdigställa spel på mobilplattformar och att använda eller sälja det,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja spel på mobilplattformar,
- det kan visas hur spel på mobilplattformar genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja,
- spel på mobilplattformar finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till spel på mobilplattformar under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av spel på mobilplattformar, innefattar utgifter för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Utvecklingsutgifter för spel på mobilplattformar som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken inte överskrider 3 år.

2.6 NEDSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.7 FINANSIELLA INSTRUMENT

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en finansiell tillgång eller skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar - Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde (skuldinstrument). Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på

koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden, där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter. Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter samt likvida medel.

Bortbokning finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av en finansiell tillgång, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder - Klassificering och värdering

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden (diskonterat nuvärde). De finansiella skulderna består av leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Nedskrivning av finansiella tillgångar - Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att identifiera om det föreligger ett

nedskrivningsbehov av finansiella tillgångar utförs en bedömning på framtida förväntade kreditförluster baserat på både historiska och framåtblickande variabler. Dessa variabler grundar sig i de finansiella tillgångarnas gruppering baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. De förväntade kreditförlusterna redovisas som en kreditreserv vid varje rapporteringsdatum i koncernens resultaträkning i rörelsens kostnader.

2.8 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för spel på mobilplattformar och annonser i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

2.9 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.10 AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Även emitterade preferensaktier klassificeras som eget kapital om de inte är obligatoriskt inlösbare. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier eller teckningsoptioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I slutet av det finansiella året 2019/2020 finns endast stamaktier i MAG Interactive AB (publ).

2.11 LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.12 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och –lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatteskuld beräknas på skattepliktiga temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag, förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran som hänför sig till avdragsgilla temporära skillnader avseende innehav i dotterföretag, redovisas endast i den omfattning det är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att återföras i framtiden och det kommer att finnas skattepliktiga överskott som avdraget kan utnyttjas mot.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldonga genom nettobetalningar.

2.13 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

2.14 INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av mobilspel

Koncernens intäkter kommer från försäljning i spel på mobilplattformar, annonsintäkter hänförliga till dessa spel samt en mindre del från royalties.

Försäljning i spel sker på olika mobilplattformar intäkten redovisas när dessa levereras till kunden, vilket är då kontroll övergår till kunden. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Vid försäljning i spelen går bruttobetalmingsströmmen från slutanvändaren i samtliga fall till mobilplattformen som tar ut sin avgift. Denna ligger på 30% av det pris som slutanvändaren betalar, innan pengarna når MAG Interactive. Prenumerationer som löpt mer än 12 månader har en reducerad avgift på 15%. Bedömningen är att MAG Interactive ska redovisa hela intäkten brutto och plattformens andel av intäkterna skall redovisas som en avgående kostnadspost vilket innebär samma nettoresultat som med nettoredovisade intäkter.

MAG Interactive får även intäkter från annonser som visas i företagets spel. Dessa intäkter redovisas i takt med att annonserna visas och företaget får ersättning för dessa.

Koncernen har även viss del royaltyintäkter kopplat till upplåtande av rättigheter att använda företagets spel i andra sammanhang. MAG Interactive får då en andel av intäkterna från detta och redovisas dessa i takt med att de uppstår.

Ingen väsentlig finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden är 30-60 dagar. Vidare har alla avtal med kunder en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa uppfyllda åtaganden. I normalfallet betalar koncernens kunder med 30-60 dagars betalningsvillkor.

Koncernen förväntar sig inte att ha några avtal där tiden mellan överlämningen av varorna till kunden och betalningen från kunden överstiger ett år. Till följd av detta, justerar koncernen inte transaktionspriset för effekterna av en betydande finansieringskomponent.

2.15 LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasingavtal av anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna.

2.16 UTDELNINGAR

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.17 EBITDA

EBITDA, resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.

2.18 AVKASTNINGSDRIVEN MARKNADSFÖRING

Som direkt marknadsföring räknas digital annonsering, TV-annonsering och övrig annonsering direkt kopplad till bolagets produkter samt tjänster och avgifter direkt hänförliga till den direkta marknadsföringen samt produktion av annonseringsmaterial. Generell marknadsföring av bolaget och varumärke räknas ej in i den direkta marknadsföringskostnaden.

2.19 SAMMANFATTNING AV MODERFÖRETAGETS VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

MAG Interactive AB (publ)s (moderföretagets) redovisning som upprättas i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper, anges detta nedan.

Finansiella risker

Moderföretaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk, ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderföretagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 3.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderföretagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i not 4.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men ska innehålla de komponenter som anges i årsredovisningslagen. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde utförs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Balanserade utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika spel på mobilplattformar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar i koncernen när kriterier för aktivering i IAS 38 är uppfyllda. I moderföretaget aktiveras inga utvecklingsutgifter.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget och finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Dock måste moderföretaget tillämpa nedskrivningsreglerna i IFRS 9 och vid varje balansdag bedöma om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon av de finansiella anläggningstillgångarna i moderbolaget. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning för räntebärande finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena diskonterade med tillgångens ursprungliga effektivränta. Nedskrivningsbeloppet för övriga finansiella anläggningstillgångar fastställs som skillnaden mellan det redovisade värdet och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av framtida kassaflöden (som baseras på företagsledningens bästa uppskattning).

Leasingavtal

Redovisningsprincip före den 1 september 2019

Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Redovisningsprincip 2019/2020

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har i stället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2-12. Detta val innebär att ingen nyttjanderättstillgång och leasingkund redovisas i balansräkningen utan leasingavgifterna redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Fusion

Bolaget har under året genomfört en fusion enligt metoden absorption av helägt dotterbolag. Redovisningen av dessa har upprättats i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt dotterbolag". Koncernvärdemetoden har tillämpats vilket innebär att moderbolaget har redovisat de fusionerade dotterbolagens tillgångar och skulder till de värden dessa hade i koncernredovisning. I samband med dessa fusioner har goodwill hänförlig till dotterbolag förts över till bolaget.

NOT 3 - FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder sig inte derivatinstrument för att ekonomiskt säkra riskexponering.

Riskhanteringen sköts av koncernfinans enligt policier som fastställts av styrelsen. Styrelsen upprättar skriftliga policier såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet.

(a) Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende US-dollar (USD). Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Valutarisker uppstår även när framtida affärstransaktioner uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Koncernens inköp sker till största delen i USD, därefter i storleksordning SEK, EUR och GBP. För att hantera valutarisken med utflöde i USD har koncernen bankkonton i USD men också SEK, EUR och GBP konton. Koncernens intäkter består till största del av USD och SEK, en liten del av intäkterna mottas i EUR. Ersättning till anställda betalas i SEK i de svenska bolagen och i GBP i dotterbolaget i Storbritannien. Koncernen har ett innehav i en utlandsverksamhet i Storbritannien där nettotillgångarna exponeras för valutarisker. Koncernen säkrar inga valutor i dagsläget.

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt kreditexponering gentemot kunder, inklusive utestående fordringar.

Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernens kunder utgörs främst av privatpersoner där försäljningen främst sker genom betalning med vanligt förekommande kreditkort för att minska kreditrisken. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisker, vare sig genom exponering mot enskilda kunder, särskilda branscher och/eller regioner.

Koncernens kundfordringar och skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde är inom tillämpningsområdet för modellen för förväntade kreditförluster: Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt. De förväntade kreditförlusterna baseras på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik för samma period. Vidare justeras

dessa sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjlighet att betala fordran. Koncernen har historiskt haft låga kundförluster och bedömer att detta även speglar hur det kommer att se ut framåt då koncernens kunder är väl etablerade företag med hög kreditrating. Likvida medel är även inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9. Den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara immateriell.

(c) Likviditetsrisk och ränterisk

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelsedrivande företag och aggregeras av koncernfinans. Koncernfinans följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Nedanstående tabell analyserar koncernens icke derivata finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 31 augusti 2019	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa
Leverantörsskulder	6 611	-	-	-	-	6 611
Övriga kortfristiga skulder	-	15 556	-	-	-	15 556
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 011	-	-	-	-	8 011
Per 31 augusti 2020	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa
Leverantörsskulder	11 919	-	-	-	-	11 919
Leasingskulder	2 254	6 856	9 352	29 186	6 697	54 346
Övriga kortfristiga skulder	3 349	-	-	-	-	3 349
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 643	-	-	-	476	15 119

3.2 HANTERING AV KAPITAL

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulder.

3.3 BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde på koncernens långfristiga respektive kortfristiga upplåning bedöms i allt väsentligt motsvara det redovisade värdet, då lånen löper med rörlig marknadsmässig ränta för långfristig upplåning, samt att diskonteringseffekten är oväsentlig för kortfristig upplåning.

NOT 4 - VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

4.1 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.6. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 77 153 TSEK per den 31 augusti 2020 (77 482 TSEK per den 31 augusti 2019).

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader. Koncernen undersöker varje år ifall det är tillämpligt att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets eller tidigare års skattemässiga underskottsavdrag.

Balanserade utgifter för utvecklingsutgifter

Koncernen har balanserade utgifter för utvecklingsutgifter avseende mobilspel som redovisas som immateriella tillgångar. Efter den första redovisningen prövas nedskrivningsbehovet så snart det finns indikationer på att tillgången har minskat i värde. Koncernen gör uppskattningar om nyttjandeperioden i samband med den initiala redovisningen. Nyttjandeperioden prövas varje år och justeras vid behov. Koncernens balanserade utgifter för utvecklingsutgifter skrivs av på 3 år. Per den 31 augusti 2020 uppgick balanserade utgifter för utvecklingsutgifter till 37 430 TSEK (31 augusti 2019: 32 808 TSEK).

NOT 5 - NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Koncernen delar upp verksamheten i ett segment enligt IFRS definition. För att ge en bättre förståelse för koncernens verksamhet fördelas nettoomsättningen i två huvudsakliga källor; nettoomsättning från annonser och nettoomsättning från försäljning i spel.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Försäljning i spel	83 586	64 432	83 586	60 182
Annonsintäkter	133 390	108 658	133 390	53 365
Övrigt	591	863	591	-
Totalt	217 566	172 953	217 566	116 547
Koncernens fördelning per land	2019/2020	2018/2019		
Sverige	217 566	172 953		
Storbritannien	-	-		
Totalt	217 566	172 953		

Koncernens intäkter fördelade per säte, samtliga spel som utvecklas inom gruppen publiceras av moderbolaget med säte i Sverige.

NOT 6 - IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar

	Koncern		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Ingående anskaffningsvärden	34 779	34 779	0	0
Genom fusion av dotterbolag	-	-	37 600	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 779	34 779	37 600	0
Ingående avskrivningar	-3 760	0	0	-
Genom fusion av dotterbolag	-	-	-6 581	-
Årets avskrivningar	-3 759	-3 760	-3 759	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 519	-3 760	-10 340	0
Utgående redovisat värde	27 260	31 019	27 260	0

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete avseende spel på mobilplattformar

	Koncern	
	2019/2020	2018/2019
Ingående balans	93 398	69 732
Årets aktiverade utgifter, intern utveckling	28 099	23 666
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	121 497	93 398
Ingående avskrivningar	-60 590	-41 640
Årets avskrivningar	-23 477	-18 950
Utgående ackumulerade avskrivningar	-84 067	-60 590
Utgående redovisat värde	37 430	32 808

Goodwill	Koncern		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Ingående anskaffningsvärden	77 482	77 415	0	0
Genom fusion av dotterbolag	-	-	68 237	-
Valutakursdifferenser	-329	67	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	77 153	77 482	68 237	0
Ingående avskrivningar	0	0	0	0
Genom fusion av dotterbolag	-	-	-23 883	-
Årets avskrivningar	-	-	-13 647	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-37 530	0
Utgående redovisat värde	77 153	77 482	30 707	0

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill för koncernen

Baserat på att goodwill avser i sin helhet förvärvet av MAG Games Ltd samt FEO Media AB som båda är fullt ut integrerade i MAG Interactive AB (publ), bedöms MAG koncernen utgöra den minsta kassagenererande enheten varvid värderingen av goodwill kan utföras på.

Goodwillvärdet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde, vilket antingen är nyttjandevärdet eller verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Goodwill har prövats mot nyttjandevärde per 2020-08-31 och per 2019-08-31.

Nyttjandevärdet utgår från uppskattade bedömningar av framtida kassaflöden före skatt, vilka baseras på rimliga och verifierbara antaganden som utgör bästa uppskattningar av de ekonomiska förhållanden som beräknas råda. Bedömningen av framtida kassaflöden baseras budget och prognoser för den kommande 3 års perioden. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med ett antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2 procent per år för 31 augusti 2020 (31 augusti 2019: 2 procent).

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt och EBITDA-marginaler. Diskonteringsränta före skatt uppgår till 13 procent för 31 augusti 2020 (31 augusti 2019: 13 procent). Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle innebära att det redovisade värdet skulle överstiga återvinningsvärdet.

NOT 7 - ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Koncernintäkter	-	-	-	14 207
Valutakursvinster	1 930	1 989	1 930	1 470
Övrigt	116	61	116	47
Totalt övriga rörelseintäkter	2 046	2 050	2 046	15 724

NOT 8 - FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Avgift till mobilplattform	25 058	19 020	25 058	18 054
Avkastningsdriven marknadsföring	72 774	48 673	72 774	48 393
Övriga försäljningsavgifter	26 071	22 834	26 111	20 628
Summa försäljningskostnader	123 903	90 527	123 943	87 075

NOT 9 - ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Ersättning till revisorerna	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
PwC				
Revisionsuppdraget	360	420	360	320
Skatterådgivning	90	45	-	45
Övriga tjänster	77	270	77	181
Summa PwC	527	735	437	546
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	115	-	-	-
Skatterådgivning	63	-	-	-
Övriga tjänster	67	-	-	-
Summa övriga revisorer	245	0	0	0
Totalt	772	735	437	546

NOT 10 - PERSONALKOSTNADER

Kostnader för ersättningar till anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Löner och ersättningar	44 684	32 431	34 676	21 507
Sociala avgifter	2 561	9 520	2 071	6 278
Pensionskostnader	2 857	2 668	2 626	2 240
Personaloptioner	260	114	192	71
Summa	50 361	44 733	39 565	30 096

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Verkställande direktör				
Löner och ersättningar	1 633	1 714	1 633	1 714
Rörlig lön	256	150	256	150
Sociala avgifter	606	538	606	538
Pensionskostnader	385	409	385	409
Summa	2 881	2 811	2 881	2 811
Övriga ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar	6 909	10 185	7 368	9 652
Rörlig lön	1 550	850	1 550	850
Sociala avgifter	2 094	3 103	2 365	3 228
Pensionskostnader	1 475	1 039	1 434	997
Personaloptioner	197	141	178	122
Summa	12 224	15 318	12 894	14 849
Summa löner och ersättningar	65 466	62 862	55 340	47 756

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Arvode till styrelseledamöter				
Styrelseordförande, Birgitta Stymne Göransson	400	267	400	267
Styrelseledamot, Taina Malén	200	133	200	133
Styrelseledamot, Andras Vajlok	200	133	200	133
Styrelseledamot, Teemu Huhtanen	200	200	200	200
Styrelseledamot, Asbjørn Sødergaard	200	-	200	-
Styrelseledamot, Daniel Hasselberg	-	-	-	-
Fd. Styrelseledamot, Mikael Hjort	-	67	-	67
Summa	1 200	800	1 200	800

Medelantal anställda

	Koncernen				Moderbolaget			
	2019/2020		2018/2019		2019/2020		2018/2019	
	Medel- antal anställda	Varav män	Medel- antal anställda	Varav män	Medel- antal anställda	Varav män	Medel- antal anställda	Varav män
Sverige	64	46	54	38	64	46	47	37
Storbritannien	19	13	18	13	0	0	0	0
Tyskland	1	1	1	1	1	1	1	1
Summa	84	60	73	52	65	47	48	38

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2019/2020		2018/2019	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	4	5	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	6	7	6

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader.

NOT 11 - MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Ingående anskaffningsvärden	8 544	4 527	3 823	3 551
Inköp	4 946	4 367	4 734	272
Försäljningar/utrangeringar	-	-350	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 490	8 544	8 557	3 823
Ingående avskrivningar	-2 982	-1 705	-1 902	-1 193
Årets avskrivningar	-2 069	-1 277	-1 076	-709
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 051	-2 982	-2 978	-1 902
Utgående redovisat värde	8 438	5 562	5 579	1 921

NOT 12 - JUSTERAD PERSONALKOSTNAD, EBITDA OCH RESULTAT FÖRE SKATT

	Koncernen	
	2020-08-31	2019-08-31
Personalkostnad	-73 860	-65 203
Forskning och utvecklingsavdrag	-7 621	-
Justerad personalkostnad	-81 481	-65 203
EBITDA	21 157	4 949
Forsknings och utvecklingsavdrag	-7 621	-
Förvävsrelaterade kostnader	515	-
Effekt från IFRS 16 - avskrivning	-8 464	-
Justerat EBITDA	5 587	4 949
Resultat före skatt	-22 636	-17 216
Forskning och utvecklingsavdrag	-7 621	-
Förvävsrelaterade kostnader	515	-
Effekt från IFRS 16 - ränta	1 223	-
Justerat resultat före skatt	-28 519	-17 216

NOT 13 - FINANSIELLA POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Ränteintäkter	-	479	-	-
Valutakursvinster på kortfristiga fordringar och skulder	-	3 510	-	63
Övriga finansiella intäkter	730	-	1 265	289
Finansiella intäkter / Totala ränteintäkter och liknande resultatposter	730	3 989	1 265	352
Räntekostnader	-	-654	-	-
Valutakursförlust på kortfristiga fordringar och skulder	-4 550	-1 154	-4 550	-459
Ränta banklån	-130	-	-130	-435
Resultat vid försäljning av värdepappersinnehav	-663	-	-663	-
Ränta på leasing	-1 223	-	-	-
Övriga finansiella skulder	-188	-	-723	-1 125
Finansiella kostnader / Total räntekostnader och liknande resultatposter	-6 754	-1 808	-6 066	-2 019
Finansiella poster - netto	-6 024	2 181	-4 802	-1 667

NOT 14 - BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31
Mottagna koncernbidrag	-	57 355
Summa bokslutsdispositioner	-	57 355

NOT 15 - INKOMSTSKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Aktuell skatt på årets resultat	-274	284	-5 841	-672
Uppskjuten skatt	-4 991	-3 750	-102	1 699
Skatt på årets resultat	-5 265	-3 466	-5 944	1 027

Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen enligt följande:

	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Resultat före skatt	-22 636	-17 216	-39 786	1 660
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige 21,4% (22%)	-4 844	-3 787	-8 514	365
Effekt av utländsk skattesats	60	123	-	-
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	-	-1	-	-1
Ej avdragsgilla kostnader	4 969	244	3 002	221
Skatteeffekt pga. ändrad skattesats	189	444	318	20
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-	16	-	-
Förändring uppskjuten skatt	-4 991	-504	-102	-
Skatteeffekt tidigare ej nyttjat underskottsavdrag	-647	-	-647	-1 277
Skattekostnad	-5 265	-3 466	-5 944	-672

NOT 16 - RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförliga till moderbolagets aktieägare divideras med antal aktier per den 31 augusti 2020 (26 454 632 st). Baserat på preferensaktiernas karaktär så har dessa likställts med stamaktier och ingår därmed i beräkningen av resultat per aktie. Samtliga preferensaktier i bolaget stämplades om till stamaktier i december 2017. För antalet aktier se not 25.

NOT 17 - NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR & LEASINGSKULDER

Koncernredovisningen för MAG Interactive följer regelverket IFRS. I januari 2019 trädde IFRS 16 "Leases" i kraft. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod samt en skyldighet att betala för denna rättighet. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare, vilket betyder att koncernen har applicerat standarden för första gången detta räkenskapsår, 2019/2020.

Standarden har påverkat redovisningen av koncernens operationella leasingavtal, vilket avser lokaler och leasebilar. Åtaganden avseende leasing har nuvärdesberäknats med en genomsnittlig marginell låneränta på 2,5% och rapporteras som en anläggningstillgång med motsvarande räntebärande skuld i balansräkningen. Vid årets ingång redovisas därför nyttjanderättstillgångar samt leasingkulder till ett värde av 33 777 TSEK. I resultaträkningen har leasingkostnader på 6 235 TSEK för fjolårets ersatts med avskrivningar på 8 464 TSEK och räntekostnader på 1 223 TSEK. Förändringen innebär att balansomslutning och rörelseresultat har ökat, vilket har påverkat olika nyckeltal samt koncernens rapport över kassaflöden.

MAG Interactive har valt att vid övergången till den nya standarden tillämpa den modifierade retroaktiva metoden med alternativet att låta tillgången med nyttjanderätt motsvara skulden vid övergången med justering för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingavgifter. Den valda övergångsmetoden medför att jämförelseperioder inte räknas om. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde redovisas som övriga externa kostnader i resultaträkningen i leasingperioden och uppgår för året till 157 TSEK. I övrigt har inga undantag tillämpats. Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 8 095 TSEK.

Effekt IFRS 16 i resultaträkning	Lokaler		Leasingbilar		Summa	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Avskrivning	-8 131	-	-333	-	-8 464	-
Ränta	-1 200	-	-23	-	-1 223	-
Summa	-9 331	0	-356	0	-9 687	0

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Löptidsanalys för leasingkulder presenteras i not 3

Nyttjanderättstillgång	Lokaler		Leasingbilar		Summa	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Ingående anskaffningsvärden	0	0	0	0	0	0
Omklassificering (övergång IFRS 16)	33 777	-	-	-	33 777	-
Nya leasingkontrakt	23 650	-	1 452	-	25 102	-
Omvärdering befintliga avtal	2 337	-	-	-	2 337	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	59 763	0	1 452	0	61 215	0
Ingående avskrivningar	0	-	0	-	0	0
Årets avskrivningar	-8 131	-	-333	-	-8 464	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 131	0	-333	0	-8 464	0
Utgående redovisat värde	51 632	0	1 119	0	52 751	0

Leasingavtalen löper på perioder om 3 år, men optioner att förlänga eller säga upp av avtal finns. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Åtaganden avseende operationell leasing

Moderföretaget hyr kontorslokaler samt personalbilar enligt ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Leasingperioderna är på 3 år och de flesta leasingavtalen kan vid leasingperiodens slut förlängas till en avgift som överensstämmer med en marknadsmässig avgift.

Framtida sammanlagda minimileasavgifter för icke-uppsägningsbara operationella leasingavtal är som följer:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Inom 1 år	-	6 115	9 218	4 903
Mellan 1 och 5 år	-	11 650	12 296	6 538
Mer än 5 år	-	5 112	0	0
Summa	0	22 877	21 514	11 441

NOT 18 - LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Andra långfristiga fordringar avser deposition för kontorslokaler.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Ingående värde	2 085	4 300	1 782	1 782
Insättning	1 978	298	1 983	-
Valutaeffekt	-11	-2 513	-	-
Utgående värde	4 052	2 085	3 765	1 782

NOT 19 - FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Andra långfristiga fordringar	4 052	2 085	9 743	1 844
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-	59 251
Kundfordringar	23 015	19 517	23 015	12 896
Övriga kortfristiga fordringar	979	8 001	2 410	1 870
Förutbetalda kostnader	13 360	3 762	13 213	3 504
Likvida medel	160 630	185 071	156 668	179 465
Summa	202 036	218 436	205 049	258 830

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Skulder till koncernföretag	-	-	2 845	61 803
Leverantörsskulder	11 919	6 611	11 702	6 374
Övriga kortfristiga skulder (lån Danske Bank)	-	15 556	-	-
Övriga kortfristiga skulder	3 349	3 109	3 140	18 286
Upplupna kostnader	15 119	8 011	13 241	6 247
Summa	30 387	33 287	30 928	92 710

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingkulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16. Se not 17.

NOT 20 - UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Koncernen har redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag i MAG Interactive AB. Underskotten har aktiverats eftersom koncernen gör bedömningen att det är sannolikt att kvarvarande underskott kommer kunna avräknas mot framtida beskattningsbara vinster. Det finns inga ej aktiverade underskott i koncernen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Uppskjutna skattefordringar som redovisas i balansräkningen	5 841	672	5 841	672
Ingående redovisat värde	672	1 699	672	1 699
Skatteeffekt, nyttjat underskottsavdrag	-	-1 027	-	-
Ianspråkstagna fordringar	-96	-	-774	-1 699
Årets skatt	5 265	-	5 944	692
Omvärdering p.g.a. ändrad skattesats	-	-	-	-20
Utgående värde / Utgående redovisat värde	5 841	672	5 841	672

NOT 21 - KUNDFORDRINGAR I KONCERNEN

	2020-08-31	2019-08-31
Kundfordringar i koncernen	23 015	19 517
Summa	23 015	19 517

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar och andra fordringar är följande:

	2020-08-31	2019-08-31
SEK	6 132	6 044
EUR	54	111
GBP	0	2 034
USD	16 829	11 328
Summa	23 015	19 517

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringsräntan inte är väsentlig.

Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

Per den 31 augusti 2020 var kundfordringar uppgående till 6 584 TSEK förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga för koncernen. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Åldersanalysen av förfallna kundfordringar framgår nedan:

	2020-08-31	2019-08-31
1-30 dagar	1 673	554
31 - 60 dagar	4 011	137
Mer än 61 dagar	900	282
Summa förfallna kundfordringar	6 584	973

Koncernen har ingen pant som säkerhet.

NOT 22 - ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Kortfristiga fordringar anställda	89	101	89	101
Skattefordran	21	-	1 806	1 511
Momsfordran	869	639	515	258
Övriga poster	-	7 261	-	-
Summa	979	8 001	2 410	1 870

NOT 23 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Upplupna intäkter	-	-1	-	-
Förutbetalda kostnader	13 360	3 763	13 213	3 506
Summa	13 360	3 762	13 213	3 506

NOT 24 - LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Banktillgodohavanden	160 630	185 071	156 668	179 465
Summa	160 630	185 071	156 668	179 465

NOT 25 - EGET KAPITAL

	Antal stamaktier	Aktiekapital
Per 31 augusti 2019	26 321 393	683 673
Per 31 augusti 2020	26 454 632	687 133

Aktiekapitalet består per den 31 augusti 2020 av 26 454 632 aktier, samtliga stamaktier, med kvotvärdet 0,026 kr vardera. Aktierna har ett röstvärde på 1 röst/aktie. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda. Bolaget har per bokslutsdagen den 31 augusti 2020 fyra utestående optionsprogram. Se not 30.

NOT 26 - UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Förändring i uppskjutna skatteskulder under året, utan hänsyn tagen till kvitningar som gjorts inom samma skatterättsliga jurisdiktion, framgår nedan:

	Förvärvade intellektuella rättigheter till spel på mobilplattformar		Obeskattade reserver	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende spel på mobilplattformar
	Koncern	Moder		Koncern
Per 1 september 2018	7 164	0	4 436	6 325
Redovisat i resultaträkningen	-775	-	-4 436	434
Per 31 augusti 2019	6 389	0	0	6 759
Per 1 september 2019	6 389	0	0	6 759
Redovisat i resultaträkningen	-774	-774	-	952
Per 31 augusti 2020	5 615	-774	0	7 711

Moderbolagets uppskjutna skatteskuld är hänförlig till de koncernmässiga övervärdena som uppstod i samband med fusionen av FEO Media AB. Se not 31.

NOT 27 - ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Personalrelaterade skulder	1 352	3 247	-	-
Momsskuld	-175	-138	-	-
Sociala avgifter och liknande skulder	1 985	-	3 091	2 614
Övriga poster (banklån Danske Bank kortfristig del)	-	15 556	-	15 556
Övrigt	187	-	50	116
Summa	3 349	18 665	3 141	18 286

NOT 28 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Upplupna kostnader	4 368	1 339	4 368	2 891
Upplupna löner, sociala avgifter samt semesterlöner och bonus	8 873	4 255	8 873	3 355
Upplupna marknadsföringskostnader	-	1 649	-	-
Förutbetalda intäkter	1 878	768	-	-
Summa	15 119	8 011	13 241	6 246

NOT 29 - JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	2 069	1 496	3 168	709
Utrangering av materiella anläggningstillgångar	-	139	-	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar	27 235	22 711	17 407	-
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	8 464	-	-	-
Optionsprogram	457	255	202	193
Mottaget koncernbidrag	-	-	-	57 355
Summa	38 225	24 601	20 777	58 257

NOT 30 - OPTIONSPROGRAM

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2017/2020:1 OCH 2017/2020:2

Samtliga teckningsoptioner i programmen har givits ut mot marknadsmässig premie. För optionsprogrammet 2017/2020:1 tecknades 133 239 aktier, vilket resulterade i en ökning på 3 461 SEK av aktiekapitalet. Efter balansdagen löpte optionsprogrammet 2017/2020:2 ut och resulterade i att 40 021 aktier tecknades, vilket resulterade i en ökning på 1 040 SEK av aktiekapitalet.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på den extra stämma som hölls 28 februari 2017. Teckningsoptionsprogrammet är uppbyggt för att ge långsiktiga incitament för samtliga anställda att leverera långsiktigt aktieägarvärde. Genom planen tilldelas deltagarna optioner som endast blir intjänade om vissa prestationskrav är uppfyllda. Deltagande i planen beslutas av styrelsen och ingen individ har kontraktssenlig rätt att delta i planen eller få några garanterade förmåner.

Marknadsvärdet för optionerna erlades vid tilldelning och marknadsvärdet har fastställts av oberoende extern rådgivare. Teckningsoptionerna berättigar till en stamaktie.

Nedan presenteras de optioner som är utestående per balansdagen.

Program	Antal utställda teckningsoptioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
2017/2020:2	144 375	15	September 2020	3,75 kr
Totalt/snitt	144 375	15	September 2020	3,75 kr

Verkligt värde på tilldelade optioner

För samtliga utestående teckningsoptioner har marknadsvärde erlagts av respektive anställd. Marknadsvärdet har beräknats utifrån gängse värderingsmodeller och beräkningen har utförts av en extern oberoende rådgivare. Sedan tidpunkten för notering har bolagets aktie noterats och samtliga preferensaktier har stämplat om till stamaktier. Värdet på optionerna var vid tilldelningsdatumet 2 kr.

OM DET LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMET 2019/2022

LTIP 2019/2020 består av maximalt 526 428 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 30 kronor. Till det långsiktiga incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner.

Per bokslutsdagen var 427 333 optioner utnyttjade av de ursprungliga 490 000 optioner. Skillnaden avser personal som slutat.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- a) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2020;
- b) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2021; och
- c) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2022.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 2 mars 2022 till och med 2 april 2022.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 18 december 2018. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för ledande befattningshavare och andra anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av LTIP 2019/2022.

För att möjliggöra leverans av aktier under LTIP 2019/2022 har en emission av 526 428 teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från registrering av teckningsoptionerna hos Bolagsverket och till och med 15 maj 2022, till en teckningskurs om 30 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 11 100 kronor. Övertäckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i LTIP 2019/2020 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

Program	Antal utställda teckningsoptioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
2019/2022	427 333	30	2 mars 2022-2 april 2022	0 kr
Totalt/snitt	427 333	30	2 mars 2022-2 april 2022	0 kr

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av LTIP 2019/2022 var ca 200 TSEK.

OM DE LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMEN 2020/2023

LTIP 2020/2023 består av två optionsprogram; (1) personaloptionsprogram för anställda och (2) teckningsoptionsprogram för ledningen.

Personaloptionsprogrammet 2020/2023 (ESOP 2020/2023)

Personaloptionsprogrammet 2020/2023 består av maximalt 293 213 personaloptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en (1) ny aktie mot ett kontant vederlag till ett lösenpris om 20,5 kronor. Till det långsiktiga

incitamentsprogrammet tillkommer emission av personaloptioner och överlåtelse av aktier och/eller personaloptioner. Per bokslutsdagen var 241 500 optioner utnyttjade.

De tilldelade personaloptionerna kommer att intjänas under en treårsperiod enligt följande:

- a) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2021;
- b) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2022; och
- c) 1/3 av personaloptionerna intjänas den 1 mars 2023.

Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Innehavarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med 2 mars 2023 till och med 2 april 2023.

MAG Interactives optionsprogram riktat till personalen godkändes av aktieägarna på årsstämma som hölls 14 januari 2020. Motiven till incitamentsprogrammet är att det ska bidra till möjligheterna att behålla och attrahera kvalificerad personal samt att öka motivationen för anställda genom att bli involverade och arbeta för en positiv värdeökning av aktierna under perioden som omfattas av ESOP 2020/2023.

För att möjliggöra leverans av aktier under ESOP 2020/2023 har en emission av högst 293 213 st teckningsoptioner, vederlagsfritt, gjorts till MAG United AB. Varje personaloption berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från 11 januari 2020, eller det senare datum då teckningsoptionerna registreras, till och med 15 juli 2023, till en teckningskurs om 20,5 kronor. Om personaloptionerna utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 273 SEK. Teckning av personaloptioner ska ske senast 2 april 2023. Styrelsen äger dock rätt att förlänga teckningsperioden. Överteckning får inte ske.

MAG United AB har givits tillstånd att överlåta aktier till deltagarna i ESOP 2020/2023 i samband med utnyttjande av personaloptionerna i enlighet med ett antal villkor.

Program	Antal utställda teckningsoptioner	Lösenpris	Inlösen	Pris
ESOP 2020/2023	241 500	20,5	2 mars 2023 - 2 april 2023	0 kr
Totalt/snitt	241 500	20,5	2 mars 2023 - 2 april 2023	0 kr

Verkligt värde på tilldelade optioner

Personaloptionerna har inte ett marknadsvärde eftersom de inte är överlåtbara. Optionernas värde vid tilldelningsdatumet var 0 kr.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar

Den totala kringkostnaden för framtagande och utförande av ESOP 2020/2023 var ca 200 TSEK.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2020/2023:3

Teckningsoptionsprogrammet 2020/2023:3 består av maximalt 233 213 teckningsoptioner, vilka ska berättiga till teckning av ett motsvarande antal aktier. Varje teckningsoption av serie 2020/2023:3 berättigar till teckning av en (1) aktie i MAG Interactive AB (publ) under perioden från den 2 mars 2023 till och med den 2 juni 2023. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 ska ske till ett pris per aktie som uppgår till 150 procent av den volymvägda genomsnittskursen för MAG Interactive AB (publ):s aktie på Nasdaq First North under perioden 13 januari 2020 till och med den 21 januari 2020. Teckningskursen får inte fastställas till under aktiens kvotvärde.

Om teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 utnyttjas till fullo kommer aktiekapitalet att öka med 6 057 kronor. Överteckning får inte ske.

Teckningsoptionerna av serie 2020/2023:3 ska ges ut till en teckningskurs motsvarande marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes-värderingsformel av en av bolaget anlita oberoende värderingsfirma, omedelbart efter utgången av mätperioden den 21 januari 2020.

Teckningsoptioner innebär en utspädningseffekt motsvarande maximalt cirka 0,88% av aktierna och rösterna i bolaget om de föreslagna teckningsoptionerna utnyttjas till fullo.

Program	Antal utställda	Lösenpris	Inlösen	Pris
2020/2023:3	233 213	15,7	2 mars 2023 - 2 april 2023	1,75 kr
Totalt/snitt	233 213	15,7	2 mars 2023 - 2 april 2023	1,75 kr

De totala administrationskostnaderna är uppskattade till ett belopp om cirka 200 TSEK.

NOT 31 - FUSION AV FEO MEDIA AB

FEO Media AB har den 23 juni 2020 fusionerats med moderbolaget MAG Interactive AB:

Bolagets namn	Org.nr	Fusionsdag
FEO Media AB	556888-6211	2020-06-23

Överföring av räkenskaper har skett per 2020-06-23. Nettoomsättning och rörelseresultat uppgående till 28 635 TSEK respektive 14 878 TSEK för tiden före fusionens registrering ingår i MAG Interactive ABs resultaträkning.

Tillgångar och skulder har intagits i det övertagande bolaget till sina koncernmässiga värden enligt nedan.

Dotterbolagets tillgångar och skulder samt koncernmässiga omvärderingar per fusionsdagen som bokförts i moderbolaget uppgick till följande:

Balansräkning i sammandrag FEO Media AB, TSEK	2020-06-23
Goodwill	32 981
IP	27 887
Övriga fordringar	109
Förutbetalda kostnader	31
Likvida medel	40 318
Summa tillgångar	101 326
Uppskjuten skatt	5 745
Leverantörsskulder och övriga skulder	75
Summa skulder	5 820

NOT 32 - INNEHAV OCH INVESTERINGAR I DOTTERFÖRETAG OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernens innehav och investeringar i dotterföretag

Namn	Registrerings- och verksamhets-land	Verksamhet	Andel stamaktier som direktägs av moderföretaget (%)
MAG Games Ltd	Storbritannien	Utveckling	100
MAG United AB	Sverige	Teckningsoptioner	100

MAG Games Ltd och MAG United AB konsolideras i koncernen. Rösträttsandelen i dotterbolag som ägs direkt av moderföretaget skiljer sig inte från den ägda andelen stamaktier.

Moderbolagets andelar i koncernföretag	2020-08-31	2019-08-31
Ingående anskaffningsvärde	181 983	181 933
Förvärv	0	50
Fusion	-134 731	0
Summa	47 252	181 983

Den 23 juni 2020 fusionerades dotterföretaget FEO Media AB med moderbolaget MAG Interactive AB (publ). Se not 31.

Namn	Registrerings- och verksamhetsland	Vksamhet	Andel stamaktier som direktägs av moderföretaget (%)	Redovisat värde 2020-08-31	Redovisat värde 2019-08-31
MAG Games Ltd	Storbritannien	Utveckling	100	47 202	47 202
FEO Media AB	Sverige	Utveckling	0	0	134 731
MAG United AB	Sverige	Teckningsoptioner	100	50	50

NOT 33 - KONCERNFORDRINGAR OCH SKULDER

	Moderbolaget	
Fordringar på koncernföretag	2020-08-31	2019-08-31
Kundfordringar	-	1 835
Långfristiga fordringar	136	61
Kortfristiga fordringar (koncernbidrag)	-	57 355
Summa	136	59 251
Skulder till koncernföretag		
Leverantörsskulder	2 845	2 034
Kortfristig skuld (cashpool)	-	59 769
Summa	2 845	61 803
Koncernnetto	-2 709	-2 552

NOT 34 - NÄRSTÅENDE

Ingen enskild person eller företag har, direkt eller indirekt, kontroll över en majoritet av röster eller aktier i bolaget.

Utdelning

Ingen utdelning till närstående har gjorts inom detta finansiella år 2019/2020 eller under jämförelseåret 2018/2019.

Ersättning till ledande befattningshavare

För information om ersättning till ledande befattningshavare, se not 10.

Inlösen av aktier

Ingen närstående har löst in aktier under detta finansiella år 2019/2020 eller under jämförelseåret 2018/2019.

Närstående bolag

Inga transaktioner mellan närstående bolag har skett under detta finansiella år 2019/2020 eller under jämförelseåret 2018/2019.

NOT 35 - STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-08-31	2019-08-31	2020-08-31	2019-08-31
Bankkonto	-	148	-	148
Hysesdeposition	4 052	2 085	3 766	1 788
Summa	4 052	2 233	3 766	1 936

NOT 36 - VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Den 1 september 2020 betalades köpeskillingen för samtliga aktier i Sventertainment AB (org nr. 559155-8464) och bolaget blev ett fullägt bolag.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 15 december 2020

Birgitta Stymne Göransson
Styrelseordförande

Taina Malén
Styrelseledamot

Andras Vajlok
Styrelseledamot

Asbjørn Søndergaard
Styrelseledamot

Teemu Huuhtanen
Styrelseledamot

Daniel Hasselberg
VD och Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 17 december 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i MAG Interactive AB (publ), org.nr 556804-3524

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för MAG Interactive AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2019 till 31 augusti 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-99 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att

fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för MAG Interactive AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2019 till 31 augusti 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 17 december 2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor